

Елена Баранова

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
(г. Минск, Беларусь)*

Оксана Котова

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы
(г. Гродно, Беларусь)*

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕДИАКЛАСТЕР КАК ОДИН ИЗ «БРЕНДОВ» ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Современные «массмедиа, осуществляя функцию информационного обмена, становятся важным ресурсом политической власти и компонентом государственного управления. В свою очередь, встает необходимость инноваций в системе менеджмента СМИ. Обновление традиционных стандартов на практике видится в создании медиакластеров. В числе сильных сторон таких формирований эксперты называют концентрацию профессионального потенциала, повышение качества информационных услуг, оптимизацию деятельности структурных подразделений.

С целью формирования конкурентоспособного информационного пространства, на основе интеграции научной деятельности и производства в Гродненской области уже третий год успешно действует информационный медиакластер. Соглашение о нем подписали Главное управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета (сейчас – Главное управление идеологической работы и по делам молодежи); Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (кафедра журналистики); ОУИРП «Рэдакцыя газеты «Гродзенская праўда»; Гродненская областная организация ОО «Белорусский союз журналистов».

Уже опробированы новые направления и формы деятельности. В ходе научно-практических семинаров представители исполнительной власти, преподаватели университета, журналисты совместно обсуждают и позже – внедряют в работу информационно-коммуникативные технологии. Актуальные проблемы современной журналистики исследу-

ются в научных проектах. Здесь одна из креативных форм – выполнение НИРС по «Задачнику от редакций». В него включены вопросы развития СМИ, на которые ищут ответы студенты специальностей «Журналистика» и «Массовая коммуникация».

На базе филиалов кафедр и УНПО «Студенческий медиацентр» создана практико-ориентированная образовательная среда: к занятиям с молодежью привлекаются практикующие специалисты. Будущие журналисты, пробуя себя в роли внештатных корреспондентов, готовят как отдельные материалы для печати и эфира, так и крупные медийные проекты. Организация летних школ, школ юных журналистов, конкурсов и олимпиад для абитуриентов способствует профориентации школьной молодежи. Например, на летних и осенних каникулах в 2018 году проведена школа медиаграмотности «МедиаГид» в филиале кафедры журналистики на базе телерадиовещательного канала «ГродноПлюс» при поддержке редакции газеты «Гродзенская праўда». В ноябре-декабре 2018 года проведен интенсивный образовательный курс «#явсети».

Постоянное внимание в работе кластера уделяется районным газетам. Отметим, что по результатам социологических исследований популярность районных СМИ среди читательской аудитории, порой, не уступает центральным изданиям. Ведь каждый читатель погружен в свою социальную микросреду, к которой он проявляет особый интерес. Следовательно, талант «Районка» проявляется в создании своего «микроклимата». Если для центральной прессы характерны панорамность и системность освещения событий, преподнесение информации как нового знания, отражение позиций и мнений авторитетных в государстве и обществе лиц, то для публикаций местных газет характерна «заземленность» журналистской тематики, подача информации как новостей, апелляция к обыденному жизненному опыту. В совокупности это обеспечивает многоаспектность массмедийных выступлений. То есть можно сказать, что медиа-аудитория «районка» представляет собой специфическую информационно-коммуникационную общность, находящуюся в информационном взаимодействии с аналогичными общностями «по горизонтали» и являющуюся элементом информационного пространства Беларуси «по вертикали».

Проведенные в рамках медиакластера исследования показывают, что в числе наиболее актуальных вопросов развития СМИ Гродненщины – продвижение в сети интернет, улучшение качества печати, сбалансированное использование белорусского и русского языков на страницах печатных изданий.

В 2017–2018 учебном году по заявке главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета студентами Гродненского государственного университета имени Янки Купалы был выполнен междисциплинарный проект «Информационно-образовательный сайт «МедиаДом» как инструмент развития медиаобразования молодежи», направленный на развитие массовой медиаграмотности жителей Гродненщины в условиях растущих информационных угроз.

Благодаря тесному взаимодействию Гродненского областного исполнительного комитета, Гродненского государственного университета имени Янки Купалы и профессионального журналистского сообщества в рамках Инновационного медийного кластера Гродненской области обеспечивается реализация творческих инициатив молодежи. Творческие работы студентов неоднократно побеждали на конкурсах и фестивалях разного уровня. Среди наград 2018 года – Гран-при Международного форума «PR-цветок» (Минск, БГУ), диплом I степени Всероссийского конкурса «Хрустальный апельсин» (Москва), которыми отмечен туристско-образовательный проект «Музыка стагоддзяў». А в ноябре 2018 года междисциплинарный проект «Информационно-образовательный сайт «МедиаДом» как инструмент развития медиаобразования молодежи», выполненный по заявке главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета, стал победителем XV Международного конкурса студенческих коммуникационных проектов «Масс-Медиа Перспектива», который состоялся в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета (Российская Федерация).

В итоге – активно используя информационный ресурс управления, местные органы государственной власти способствуют становлению современной журналистики.

... Все изложенное выше рельефно выглядит на фоне сравнения. Так, газета «Гродзенская праўда» в качестве своей приоритетной тематики всегда считала вопросы развития социальной среды. Однако материалы исследований тематической дифференциации содержания региональных газет, проведенные ранее, показывали что на страницах этого областного печатного издания вообще отсутствовали материалы по вопросам функционирования массмедийного пространства.