

Во-первых, это — проведение свободного времени на садово-дачных участках, где горожане имеют возможность отдохнуть вне урбанизированной среды, заняться сельским трудом в свое удовольствие.

Во-вторых, значительная часть населения городов имеет тесные родственные связи с деревней. Многие жители городов имеют родственников старших поколений в сельской местности, у которых зачастую проводят отпуска и каникулы. Доля горожан с такой формой проведения свободного времени постоянно сокращается в связи с постепенной утерей родственных связей с сельским населением. Тем не менее, эта доля в Беларуси в несколько раз больше, чем в странах ЕС, так как процессы интенсивной урбанизации, сопровождающиеся массовыми миграциями из села в город, у нас проходили во второй половине XX в., на 30—40 лет позже, чем в странах Евросоюза.

В-третьих, в Беларуси виды отдыха вне города (например, организация пикников), широко распространенные среди населения, легко осуществимы туристами самостоятельно. В странах ЕС это сделать сложнее, так как в них господствует частная собственность на землю. За посещение частных владений, где предоставляются услуги по организации того же пикника, обязательно придется заплатить. В таких условиях лучше выкристаллизовывается агротуристическая специализация не только отдельных домашних хозяйств, но и целых сельских регионов, что и наблюдается в странах Евросоюза. В Беларуси же господство государственной собственности на земельные угодья делает их общедоступными для бесплатного использования в рекреационных целях, что косвенно сдерживает процессы концентрации туристского обслуживания в сельской местности и специализации отдельных хозяйств на агротуризме.

Сдерживающими факторами развития агротуризма также являются некоторые социально-географические и природные условия. Среди социально-географических главным фактором является специфика сельской системы расселения, в которой доминируют средние и крупные сельские поселения, что явилось результатом активного внедрения коллективных форм ведения сельского хозяйства. В то же время для организации агротуризма больше подходит хуторская система расселения. В этом отношении наиболее благоприятным регионом Беларуси является Поозерье. Среди природных факторов, которые способствуют меньшему развитию агротуризма в Беларуси по сравнению со странами ЕС, следует отметить более короткий благоприятный период для летнего отдыха. Меньшая продолжительность благоприятного периода объективно способствует снижению объемов туристского обслуживания за год и повышению затратоемкости агротуристских услуг. Сезонность спроса, между тем, можно сгладить, предлагая туристам в межсезонье различные развлекательные программы, основанные на старинных праздниках, обрядах и обычаях.

Без развития внутреннего агротуризма и отработки навыков, способов и ассортимента туристского обслуживания на отечественных агротуристах невозможно успешное развитие международного агротуризма, требующего, помимо прочего, знаний иностранных языков, и культурных особенностей зарубежных стран.

Таким образом процесс развития агроэкотуризма в Беларуси имеет ряд сдерживающих факторов: близость значительного числа потенциальных потребителей к деревне (родственные и дружеские связи), распространенность дачного отдыха, отсутствие частной собственности на землю и как следствие широкие возможности для самостоятельного отдыха на лоне природы, некоторые социально-географические и природные условия.

ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Решетникова А. Н., Белорусский государственный университет

Одним из приоритетных направлений развития въездного и внутреннего туризма Республики Беларусь является формирование и эффективное продвижение конкурентоспособного регионального туристского продукта. Могилевская область в настоящее время

отстает от других регионов страны по основным показателям развития туризма (таблица), что делает актуальным определение путей активизации развития туризма на основе природного и культурного наследия края с учетом имеющихся экологических ограничений (радиоактивное загрязнение 1/3 территории, включая 73 % курортно-рекреационных территорий республиканского значения).

**Могилевская область в региональной структуре
туристского обслуживания Республики Беларусь в 2008 г., %**

Области	Удельный вес в объеме обслуживания		Удельный вес в доходах от реализации услуг		
	Гостиницы и аналогичные средства размещения	Санаторно-курортные учреждения	Выручка от размещения туристов и др. лиц	Платные туристско-экскурсионные услуги	Услуги придорожного сервиса
Брестская	15,7	15,0	11,1	6,5	49,7
Витебская	12,1	16,6	8,9	6,3	5,4
Гомельская	12,2	14,4	9,5	8,8	18,6
Гродненская	10,0	9,7	6,3	3,8	7,5
Минская	38,1	38,4	56,1	69,5	15,7
Могилевская	11,8	5,8	8,1	5,1	3,1

И с т о ч н и к: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Могилевская область имеет предпосылки для успешного развития лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, сельского, охотничьего, экскурсионного, транзитного туризма.

Рекреационно-географическое положение Могилевской области можно оценить как относительно благоприятное, с выраженными чертами периферийности. Преимущества транзитного (через регион проходит трансевропейский транспортный коридор № 9) и приграничного положения («прозрачная» граница с Российской Федерацией) используются слабо. Могилевская область характеризуется преобладанием внутрирегиональных туристско-экскурсионных потоков и слабой степенью вовлеченности в межрегиональный и международный туристский обмен. Удельный показатель международных туристских прибытий в Могилевской области составляет 0,7 прибытий в расчете на тысячу местных жителей, это самый низкий показатель среди регионов страны.

Негативное влияние на развитие туризма оказывают факторы удаленности от основных центров спроса (г.Минск во внутреннем туризме, страны Евросоюза в развитии приграничного международного туризма), ограниченности рекреационно-ресурсного потенциала (отсутствие заповедников и национальных парков, незначительный озерный фонд, низкая густота сети экскурсионных объектов), недостаточная степень известности региональных объектов природного и культурного наследия на внутреннем и на внешних рынках, отсутствие позитивного туристского имиджа, невысокий уровень развития туристской инфраструктуры и сети туристских маршрутов.

Современная сеть санаторно-курортных учреждений Могилевской области включает 29 учреждений с общей емкостью коечного фонда 3,1 тыс. мест (7,4 % общереспубликанского показателя в 2008 г.). Доля лиц, обслуженных в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях области, составляет 5,8 % от общереспубликанского показателя, это самый низкий показатель среди регионов Беларуси. Тем не менее, с учетом значительных бальнеологических ресурсов, потребности массового оздоровления местного населения, соседства платежеспособного российского рынка, лечебно-оздоровительный туризм является весьма перспективным направлением для Могилевской области при условии дополнительного финансирования модернизации и расширения материальной базы здравниц.

Отсутствие на территории области национальных парков и заповедников снижает возможности развития экотуризма в регионе. В этой связи перспективным является создание новых природоохранных территорий республиканского ранга (Свислочско-Березинский

национальный парк) и активное вовлечение в развитие экологического туризма имеющих ООПТ: республиканские заказники «Старица», «Заозерье», «Острова Дулебы», старинные парки, водные маршруты по Днепру, Друти и их притокам.

Охотничий туризм развивается в Круглянском, Быховском, Бельничском, Шкловском районах и при условии качественной организации и эффективного продвижения на рынке может рассматриваться как специализированный туристский продукт региона.

Могилевская область — регион со значительным культурным наследием (2,3 тыс. памятников), использование которого в экскурсионном туризме в настоящее время недостаточно эффективно. Исходя из анализа сети действующих экскурсионных маршрутов Беларуси, Могилевская область представляет собой регион, наименее освоенный в этом направлении. Наряду с крупными городами (Могилев, Бобруйск), значительным экскурсионным потенциалом обладают малые городские поселения — Мстиславль, Быхов, Шклов, Кричев. Однако в пределах большинства исторических городов региона не сформированы культурно-туристские зоны, значительная часть историко-культурных объектов требует реставрации. Осложняет туристско-экскурсионное освоение региона дисперсный характер размещения объектов историко-культурного наследия. Наиболее привлекательным для столичного рынка представляется маршрут Минск — Могилев — Мстиславль и различные варианты его трансформации в тур выходного дня с включением показа Шклова, Быхова и др.

Значительные резервы имеются в сфере использования регионального фольклорно-этнографического наследия региона Белорусского Поднепровья в рамках специализированных туров и Зеленых маршрутов «*Greenways*».

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сергеева Ю. И., Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка

В XXI в. с развитием средств коммуникации стало очевидно, что привязанность к учебному учреждению, установка на получение знания от учителя, предметный подход к познанию мира становится тормозом в образовании. Международный образовательный туризм позволяет познать мир, больший, чем привычное окружение, посмотреть на свою образованность со стороны другой культуры, дополнить отечественное образование до «мировых стандартов». Более того, международный образовательный опыт воспринимается сегодня как ключ к построению успешной карьеры и гармоничному вхождению современного человека в мир без границ.

В настоящее время под термином «международный образовательный туризм» принято понимать организованную поездку резидентов одной страны в иную страну на срок не более 12 месяцев, для получения образования, совмещенного с отдыхом. Ведущей причиной активного развития международного образовательного туризма является: 1) сочетание массовости в туризме с темпами роста рынка образовательных услуг; 2) противоречие между удовлетворением туристского спроса и рациональным использованием образовательных ресурсов; 3) поиск способов сочетания образовательных традиций и процессов личностного развития.

Потенциальными потребителями рынка предложений международного образовательного туризма являются современная семья, школа и учреждения дополнительного образования. Возраст 57 % участников образовательных поездок составляет 20—25 лет. За последние годы образовательные путешествия стали более популярны у людей в возрастной категории от 25 до 35 лет, их количество возросло до 31 %. Растущая популярность образовательных поездок вызвана необходимостью: а) более рационального использования свободного времени; б) насыщения программ отдыха нестандартными туристическими развлечениями; в) изучения иных социальных и культурных условий изнутри, глазами местных жителей; г) совмещения отдыха с изучением или поддержанием существующего уровня иностранного языка. По мнению экспертов в области образования спрос на обучение за границей будет только расти.