

- создание новых туристических объектов или реконструкция существующих за счет средств местных бюджетов;
- эффективное производственное использование коммунальными унитарными предприятиями и учреждениями рекреационных ресурсов территории;
- предоставление объектов в аренду, лизинг, лицензионное пользование, залог, отечественным и иностранным организациям-инвесторам на договорной, контрактной основе;
- передача объектов на различные уровни управления;
- использование объектов в государственных программах и международных проектах;
- продажа, приватизация, акционирование.

Объекты туристического значения имеют реальные предпосылки для дальнейшего развития сети и состава предоставляемых услуг и работ. Большинство из них негосударственной формы собственности. Однако при определенной активности местной власти, обладающей административным ресурсом, туристические объекты коммунальной собственности смогут успешно конкурировать на рынке. Особенно это касается территорий, расположенных в зоне притяжения международных транспортных коридоров и на приграничных территориях.

Возможным методом в достижении цели повышения туристического потенциала на базе коммунальной собственности было бы использование принципа партнерства во взаимодействии органов местного управления с предприятиями некоммунальной формы собственности. Актуальность применения данного метода в сфере туризма предопределена изменившимися социально-экономическими условиями. Сегодня способность местной власти сконцентрировать ресурсы для целей развития туризма не всегда подкрепляется способностью эффективно управлять ими на микроуровне — на уровне предприятий и отдельных объектов. В такой ситуации логично было бы наладить взаимодействие с предпринимательскими структурами на принципах равноправия, а не на базисе субординации и разграничения сфер ответственности. Особенно вопрос актуален для сельских территорий, где для привлечения туристов недостаточно бюджетных средств и иных ресурсов.

Новым перспективным направлением, на наш взгляд, была бы разработка совместных проектов власти и бизнеса в сфере развития туризма в административных районах с последующей подачей заявок на конкурсы проектов, финансируемых из фондов ЕС.

## **ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

*Полецук Н. И., Белорусский государственный университет*

Для решения задачи успешного развития агротуризма необходим анализ факторов, влияющих на этот процесс как положительно, так и отрицательно. К положительным факторам развития агротуризма относятся толерантность сельского населения, наличие привлекательных природных и сельских ландшафтов, сохранность этнических особенностей и раритетных элементов материальной культуры и быта белорусской деревни. В ряде сельских регионов сохранились народные промыслы и ремесла, которые считаются одними из факторов attractiveness сельских поселений.

Не преуменьшая значения природно-экологического преимущества нашей страны, заметим, что анализу сдерживающих факторов развития агротуризма уделяется недостаточное внимание.

Главными целями развития агротуризма являются удовлетворение спроса населения на отдых в сельской местности и повышение уровня жизни сельчан. Чтобы проблема повышения доходов сельского населения посредством организации туристического обслуживания решалась эффективно, необходимо формирование рынка агротуристических услуг. Это значит, что туристское обслуживание в деревне должно быть поставлено на поток, по крайней мере, в летний туристический сезон, а не осуществляться эпизодически или зависеть от случайных гостей. Решение задачи ошутимого повышения уровня доходов сельского населения за счет туризма требует формирования массового рынка агротуризма с достаточным количеством потребителей для его устойчивого функционирования.

Во-первых, это — проведение свободного времени на садово-дачных участках, где горожане имеют возможность отдохнуть вне урбанизированной среды, заняться сельским трудом в свое удовольствие.

Во-вторых, значительная часть населения городов имеет тесные родственные связи с деревней. Многие жители городов имеют родственников старших поколений в сельской местности, у которых зачастую проводят отпуска и каникулы. Доля горожан с такой формой проведения свободного времени постоянно сокращается в связи с постепенной утерей родственных связей с сельским населением. Тем не менее, эта доля в Беларуси в несколько раз больше, чем в странах ЕС, так как процессы интенсивной урбанизации, сопровождающиеся массовыми миграциями из села в город, у нас проходили во второй половине XX в., на 30—40 лет позже, чем в странах Евросоюза.

В-третьих, в Беларуси виды отдыха вне города (например, организация пикников), широко распространенные среди населения, легко осуществимы туристами самостоятельно. В странах ЕС это сделать сложнее, так как в них господствует частная собственность на землю. За посещение частных владений, где предоставляются услуги по организации того же пикника, обязательно придется заплатить. В таких условиях лучше выкристаллизовывается агротуристическая специализация не только отдельных домашних хозяйств, но и целых сельских регионов, что и наблюдается в странах Евросоюза. В Беларуси же господство государственной собственности на земельные угодья делает их общедоступными для бесплатного использования в рекреационных целях, что косвенно сдерживает процессы концентрации туристского обслуживания в сельской местности и специализации отдельных хозяйств на агротуризме.

Сдерживающими факторами развития агротуризма также являются некоторые социально-географические и природные условия. Среди социально-географических главным фактором является специфика сельской системы расселения, в которой доминируют средние и крупные сельские поселения, что явилось результатом активного внедрения коллективных форм ведения сельского хозяйства. В то же время для организации агротуризма больше подходит хуторская система расселения. В этом отношении наиболее благоприятным регионом Беларуси является Поозерье. Среди природных факторов, которые способствуют меньшему развитию агротуризма в Беларуси по сравнению со странами ЕС, следует отметить более короткий благоприятный период для летнего отдыха. Меньшая продолжительность благоприятного периода объективно способствует снижению объемов туристского обслуживания за год и повышению затратоемкости агротуристских услуг. Сезонность спроса, между тем, можно сгладить, предлагая туристам в межсезонье различные развлекательные программы, основанные на старинных праздниках, обрядах и обычаях.

Без развития внутреннего агротуризма и отработки навыков, способов и ассортимента туристского обслуживания на отечественных агротуристах невозможно успешное развитие международного агротуризма, требующего, помимо прочего, знаний иностранных языков, и культурных особенностей зарубежных стран.

Таким образом процесс развития агроэкотуризма в Беларуси имеет ряд сдерживающих факторов: близость значительного числа потенциальных потребителей к деревне (родственные и дружеские связи), распространенность дачного отдыха, отсутствие частной собственности на землю и как следствие широкие возможности для самостоятельного отдыха на лоне природы, некоторые социально-географические и природные условия.

## **ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Решетникова А. Н., Белорусский государственный университет*

Одним из приоритетных направлений развития въездного и внутреннего туризма Республики Беларусь является формирование и эффективное продвижение конкурентоспособного регионального туристского продукта. Могилевская область в настоящее время