

развития кластеров убеждает также в том, что для достижения устойчивого роста и поддержания конкурентоспособности необходим коллективный подход и общая заинтересованность всех участников. Это достигается на основе глубокой кооперации и постоянной конкуренции между участниками кластерообразования.

ОЦЕНКА ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫМ НАСЕЛЕНИЕМ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Мозговая О. С., Белорусский государственный университет

Важным фактором, который необходимо учитывать при планировании развития экотуризма, является отношение к туристам со стороны местных жителей, которое может варьировать в широких пределах — от открытого и дружелюбного до резко негативного в силу различного рода противоречий и конфликтов. Об этом свидетельствуют многочисленные публикации по данной проблематике зарубежных авторов (*D. Getz, R. R. Perdue, P. T. Long, & L. Allen, P. E. Murphy, C. A. Young, D.L. Corsun, S. Baloglu*). Если местные жители полагают, что экотуризм приносит больше выгоды, чем затрат — то у населения складывается благоприятное отношение к развитию экотуризма, и наоборот, если местные жители уверены, что экотуризм требует больше затрат, чем приносит выгоды, ухудшает качество жизни, то развитие экотуризма будет вряд ли ими одобрено. Исследователи (*Y. Yoon, D. Gursoy, J. S. Chen*) утверждают, что количественное и качественное обнаружение рассматриваемой зависимости возможно, в частности, в работе «Подтверждение теории развития туризма с помощью построения структурного уравнения» они предлагают проводить оценку поддержки местным населением развития экологического туризма на базе анкетного (эмпирического) обследования конкретной территории с использованием 22 пунктов воздействия, отражающих как выгоды, так и затраты на экологический туризм.

Оценка осуществляется с учетом экономических, экологических, социальных факторов развития экотуризма, также учитывается суммарное воздействие всех факторов. Выделяется четыре этапа оценки.

На первом этапе выделяется объект анализа (ООПТ) и определяются основные показатели для проведения выборочного исследования или экспертной оценки, включая площадь территории, численность проживающего населения, динамику и объем оказанных услуг в предшествующий период, уровень обеспеченности природными ресурсами, основными видами транспортной инфраструктуры, объектами, вовлеченными в обслуживание экотуристов. На этом этапе также необходимо провести предварительную оценку политики, проводимой местными властями в отношении развития внешнеэкономических связей региона, в пределах которого находится исследуемая ООПТ.

На втором этапе, на основе всесторонней оценки информации, полученной на первом этапе, определяется объем выборочного исследования. Может быть использована типичная произвольная выборка. При этом, исследуемая природная территория может быть разделена на ряд секторов, а затем определен размер выборки для каждого сектора пропорционально доле его населения в общей численности населения исследуемой ООПТ.

Третий этап включает сбор информации (проведение опроса) и первичную верификацию выдвинутой идеи. Инструментом опроса является анкета, включающая 22 пункта, и пятибалльная шкала. В анкете каждый «опрашиваемый» заполняет свое отношение к каждому пункту, в том числе и к суммарному воздействию. Обработка анкет осуществляется путем перехода от баллов, соответствующих отдельным показателям, к коэффициентам весомости. При расчете последних можно использовать формулу:

$$q_i = \frac{a_i}{\sum_{i=1}^n a_i}$$

где q_i — коэффициент весомости i -го показателя, a_i — балльная оценка i -го показателя, n — количество показателей, которые могут быть учтены при оценке услуги.

Четвертый этап предполагает обработку данных и отбор наиболее реалистичных из них. Предполагаемые зависимости могут быть проверены с помощью двухэтапного подхода построения структурных зависимостей. Такой подход позволяет исключить из рассмотрения взаимозависимые факторы, а также обосновать модель структурного уравнения для измерения изучаемого явления.

Рассматриваемая оценка представляет собой новый практический подход к изучению поддержки местным населением развития экологического туризма, поскольку она: имеет гибкую форму (подразумевает варианты включения/исключения любых новых переменных); учитывает суммарное воздействие всех факторов, позволяя при этом оценить степень влияния каждого из них. Учитывая сложность изучения поддержки местным населением развития экотуризма и в целях разработки последующего механизма управления этим процессом, целесообразно полагать, что предлагаемая оценка представляет определенную научную и практическую значимость.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАСШИРЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА УРОВНЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА СЧЕТ ФАКТОРА КОММУНАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Пеник Д. Л., Институт экономики Национальной академии наук Беларуси

Коммунальная собственность, в классическом рассмотрении, включает предприятия и объекты не только промышленности, но и социального обслуживания, связанные с системой образования, воспитанием, здравоохранением, спортом и культурой, а также предприятия торговли, бытового и коммунального обслуживания, связи. Коммунальная собственность дает местному управлению возможность сконцентрировать контроль и полномочия над необходимыми элементами в оказании услуг, консолидировать управленческие существующими материальными ресурсами территории в целях повышения эффективности их использования. Это равным счетом касается и предоставления туристических услуг. Состав и характеристики коммунальной собственности должны соответствовать целям развития района. Только в этом случае можно говорить о том, что местное управление способно к более эффективному использованию туристического потенциала территории. Кроме того, в условиях кризиса, дефицита финансовых и материальных ресурсов именно на региональном уровне должны формироваться новые методы управления предприятиями и объектами коммунальной собственности на основе принципов партнерства и взаимодействия с другими экономическими субъектами на территории. Поэтому рассматриваемые именно в таком ключе перспективы развития туризма на базе коммунальной собственности на уровне административных районов являются важнейшими индикаторами потенциала местной власти в обеспечении устойчивого развития.

На низовом территориальном уровне управления коммунальная собственность играет ключевую роль при обеспечении исполнения минимальных социальных стандартов. Кроме того, коммунальная собственность является определенным экономическим базисом для развития местных сообществ. Чем больший экономический эффект от функционирования объектов и предприятий коммунальной собственности локализуется на территории, тем большее количество социальных благ может потребить местное население (при всех прочих равных условиях). Чем выше доходы местных бюджетов благодаря поступлениям от коммунальной собственности, тем больше способность местной власти решать социальные вопросы. Очевидно, что важен и вклад коммунальной собственности в положительное сальдо платежного (торгового) баланса страны, достигаемый посредством вовлечения объектов собственности в экспортно-импортные операции (туризм), осуществления международных проектов, предоставления объектов в аренду иностранным предпринимателям.

Набор инструментов управления коммунальной собственностью в целях роста туристического потенциала региона достаточно обширный: