

Полученные прогнозные значения варьируют в зависимости от использованной модели, позволяя тем не менее проследить общую тенденцию дальнейшего снижения объемов туристских потоков из Беларуси в Польшу в период 2010—2015 гг. К 2015 г. туристские потоки из Беларуси в Польшу могут составить от 300 до 909 тыс. чел., свидетельствуя о необходимости кардинальных маркетинговых мер по продвижению польского турпродукта на белорусском туристическом рынке.

КАРАВАНИНГ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Зайцев В. М., Быстримович А. С., Белорусский государственный университет

Караванинг — вид деятельности, связанный с передвижением и проживанием в домах на колесах, к которым относят как жилые автомобили, так и жилые прицепы. С отраслевой точки зрения, караванинг — это индустрия, включающая производителей домов на колесах, прокатные компании, сервисные центры, кемпинги и туристские предприятия. Относительно потребителя это не только одна из разновидностей туризма, но и определенное новое мировоззрение, связанное с возможностью в любое время не только оказаться в нужном месте и в новой среде (обычно слабо урбанизированной), но и заняться там разнообразными видами деятельности, что не может обеспечить ни одно из предприятий организованного отдыха. В идеальном варианте, дом на колесах является мобильным дополнением к собственному дому, которое расширяет возможности пребывания и деятельности своих хозяев вне постоянного места жительства.

Караванинг зародился в Англии, откуда быстро переместился в Соединенные Штаты Америки, превратившись в массовое явление более двух веков назад. В Европе он получил широкое распространение со второй половины двадцатого столетия и до сих пор законодателями мод в его развитии здесь остаются немцы. В СССР караванинг использовался только в военных целях.

С туристской точки зрения, караванинг — цивилизованная форма неорганизованного отдыха, которая позволяет решать не только проблемы трансфера и проживания, но и задачи транспортировки необходимого снаряжения. Мобильность, автономность и комфорт — его главные составляющие. Комплексно решая бытовые вопросы жизни туристов, их передвижения, транспортировки багажа и туристского снаряжения, караванинг создает практически неограниченную свободу в реализации целей самого путешествия и в занятиях активными видами отдыха. Он обеспечивает особо благоприятные предпосылки для развития сельского туризма, общения с природой, способствуя, таким образом, повышению экологической культуры населения.

Важнейшая составляющая караванинга — кемпинги, которые в зависимости от занимаемой площади, совокупности предоставляемых услуг и комфортности в большинстве европейских стран классифицируются по пятизвездочной шкале. По данным Европейской федерации караванинга в регионе в настоящее время насчитывается около 26 000 кемпингов, из которых свыше 80 % находится во Франции, Германии, Нидерландах, Великобритании, Италии и Испании. Роль Центральной и Восточной Европы в этом отношении пока невелика. В ее пределах количество кемпингов немногим более 1000 (без стран СНГ), из которых почти $\frac{1}{4}$ приходится на Польшу, Венгрию, Чехию и Хорватию. В 2009 г. в кемпингах Европы было проведено 393,75 млн. ночлегов, что значительно больше, чем в отелях и гостиницах. Общий товарооборот в сегменте кемпингов в регионе составил 15,93 млрд евро, из которых ночлеги дали 3,6 млрд, стоянки на территории — 3,33 млрд, расходы на питание, развлечения, культурный досуг еще 9,0 млрд. Наряду с этим, 12,4 млрд евро было получено от продажи домов на колесах и их обслуживания. Таким образом, общий товарооборот отрасли караванинга в Европе за год составил 28,33 млрд евро и на нее, по данным Европейской федерации ассоциаций кемпингов и караван-стоянок, пришлось около 22 % отдыхающих. По статистике Европейской федерации производителей караванов общее количество кемперов и караванов, зарегистрированных в качестве транспортных средств, составляет в Европе 1 024 500 и 4 400 000, соответственно.

В Республике Беларусь, как и других странах СНГ, караванинг практически отсутствует. В Беларуси на данный момент нет ни одного кемпинга, который мог бы обслуживать дома на колесах. Имеющиеся кемпинги (в Бресте, Орше, Раубичах и в районе озера Нарочь) приспособлены лишь для стоянки легковых и грузовых автомобилей и не имеют необходимой инфраструктуры. Для того, чтобы кемпинги имели спрос, они должны быть зарегистрированы в картах европейского кемпинга *CCI (Camping Card International)*. Одобрение на включение новой кемпинговой точки на карту дается только после получения международного сертификата (*ADAC, BVCD*) на соответствие всем экологическим нормам и европейским классификациям, которым существующие в нашей стране кемпинги не отвечают. В соседней Польше кемпингов, соответствующих европейским стандартам, — 239, в Латвии — 50, Литве — 25. Неблагоприятна в Беларуси и ситуация с собственностью на дома на колесах. На начало 2010 г. зарегистрировано лишь 14 кемперов и их покупка, с учетом существующих пошлин, для жителя страны обходится почти в два раза дороже, чем для западноевропейца. В то же время, Беларусь, в силу выгодности ее географического положения, особенностей туристско-рекреационного потенциала, наличия трансъвропейских транспортных коридоров, имеет все необходимые предпосылки для развития караванинга. В условиях невысокого уровня развития имеющейся туристской инфраструктуры это может стать важным фактором расширения внутреннего, въездного и транзитного туризма, особенно учитывая, что реализация соответствующих программ не повлечет за собой крупных финансовых затрат. Необходима лишь заинтересованность и соответствующая политика на государственном уровне.

АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ СТОЛИНСКОГО РАЙОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА

Ильючик Т. В., Полесский государственный университет

В современных условиях рынок туризма страны вступает в стадию, когда отсутствие обоснованной стратегии его развития в регионах становится препятствием для устойчивого роста. Разработка эффективной стратегии развития в сфере агротуризма должна основываться на достоверной информации, характеризующей рекреационно-туристский потенциал территорий, с помощью которой возможно принимать рациональные управленческие решения на региональном уровне.

Нами проведено исследование по оценке туристско-рекреационного потенциала населенных пунктов Столинского района, входящих в состав культурно-туристской зоны «Пинское Полесье».

Существующие оценки природных туристско-рекреационных ресурсов по их запасам, степени истощения и по возможности восстановления природных комплексов возможно использовать при планировании туристско-рекреационного развития территории, однако их социально-экономическое и природно-экологическое значение этим не исчерпывается. Например, с помощью ресурсного подхода нельзя оценить привлекательность, экологичность и выделить определенные характеристики населенных пунктов.

Для оценки привлекательности населенных пунктов Столинского района культурно-туристской зоны «Пинское Полесье» нами была разработана методика, особенностью которой является то, что она позволяет оценить привлекательность населенных пунктов данной территорий с учетом факторов социально-экономического развития, транспортной доступности, туристско-рекреационной инфраструктуры, природно-экологической привлекательности и экологических ограничений, а также учитывать наличие культурно-исторических ресурсов соответствующих населенных пунктов.

Для иллюстрации возможностей практического использования разработанной нами методики выполнены расчеты индексов оценки привлекательности сельских территорий (ИОПСТ) по 95 населенным пунктам Столинского района культурно-туристской зоны «Пинское Полесье». Однако, в связи с тем, что часть населенных пунктов района загрязнена радионуклидами (5 населенных пунктов расположены в зоне с правом на отселение,