

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ ИЗ БЕЛАРУСИ В ПОЛЬШУ В СИСТЕМЕ ОПТИМИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ОБМЕНА

Данильченко А. О., Хомич С. А., Ятченя Е. Н., Белорусский государственный университет

Актуальность прогнозирования динамики туристского обмена между Республикой Беларусь и Республикой Польша обусловлена существующей тенденцией интенсификации сотрудничества в сфере туризма между Республикой Беларусь и соседними государствами. Республика Польша всегда была важным партнером Беларуси в организации международного туризма. К числу предпосылок оптимизации туристского обмена между Республикой Беларусь и Республикой Польша относятся географическая близость двух стран, тесная культурно-историческая связь народов, интерес к общей истории и культурным традициям, богатый природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал обеих стран. В то же время, начиная с 2002 г., численность туристских прибытий из Республики Беларусь в Республику Польша сокращалась с 1700 тыс. чел. до 865 тыс. чел. в 2009 г. Уменьшение туристского потока из Беларуси в Польшу обусловлена развитием альтернативных предложений и качественных услуг-заменителей на рынке выездного туризма Республики Беларусь (страны Прибалтики, Румыния); изменением предпочтений белорусов в пользу экзотических направлений пляжно-курортного отдыха (Турция, Египет, Таиланд, острова Средиземного моря); развитием внутреннего туризма в республике. К числу барьерных факторов туристского обмена относятся также ужесточение визового режима и многократное увеличение стоимости визы.

Для прогнозирования объемов туристских потоков из Беларуси в Польшу на период 2010—2015 гг. был использован метод анализа кривых тренда согласно следующим моделям: линейная кривая, ограниченная гипербола, экспонента, геометрическая кривая, полулогарифмическая кривая, приведенная экспонента, гипербола, приведенная гиперболическая кривая, кривая второго порядка, логарифмическая кривая второго порядка. Метод базируется на предположении, что сложившаяся в предыдущие периоды тенденция сохранится и в будущем, т. е. факторы, определяющие величину туристского потока, останутся неизменными. В табл. 1 приведены объемы туристских потоков из Беларуси в Польшу в 1995—2009 гг., на основании которых и рассчитаны прогнозные значения объемов туристских потоков на 2010—2015 гг. (табл. 2).

Таблица 1

Численность белорусских граждан, прибывших в Польшу, тыс. чел

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	
2150	2280	2335	1730	2180	2370	2080	
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1700	1620	1460	1440	1490	1359	870	865

Таблица 2

Прогнозные значения объемов туристских потоков из Беларуси в Польшу

Прогнозные значения объемов туристских потоков из Беларуси в Польшу (тыс. чел.) по модели:	2010	2011	2012	2013	2014	2015
линейной кривой	1006	912	818	725	631	537
ограниченной гиперболы	1091	1048	1009	973	939	909
экспоненты	1067	1008	951	898	848	801
геометрической кривой	1068	1009	953	900	850	803
полулогарифмической кривой	995	902	809	716	622	529
приведенной экспоненты	1069	1010	954	902	852	805
гиперболы	997	904	811	718	626	533
приведенной гиперболической кривой	1089	1046	1007	970	936	905
логарифмической кривой второго порядка	767	651	546	453	371	300

Полученные прогнозные значения варьируют в зависимости от использованной модели, позволяя тем не менее проследить общую тенденцию дальнейшего снижения объемов туристских потоков из Беларуси в Польшу в период 2010—2015 гг. К 2015 г. туристские потоки из Беларуси в Польшу могут составить от 300 до 909 тыс. чел., свидетельствуя о необходимости кардинальных маркетинговых мер по продвижению польского турпродукта на белорусском туристическом рынке.

КАРАВАНИНГ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Зайцев В. М., Быстримович А. С., Белорусский государственный университет

Караванинг — вид деятельности, связанный с передвижением и проживанием в домах на колесах, к которым относят как жилые автомобили, так и жилые прицепы. С отраслевой точки зрения, караванинг — это индустрия, включающая производителей домов на колесах, прокатные компании, сервисные центры, кемпинги и туристские предприятия. Относительно потребителя это не только одна из разновидностей туризма, но и определенное новое мировоззрение, связанное с возможностью в любое время не только оказаться в нужном месте и в новой среде (обычно слабо урбанизированной), но и заняться там разнообразными видами деятельности, что не может обеспечить ни одно из предприятий организованного отдыха. В идеальном варианте, дом на колесах является мобильным дополнением к собственному дому, которое расширяет возможности пребывания и деятельности своих хозяев вне постоянного места жительства.

Караванинг зародился в Англии, откуда быстро переместился в Соединенные Штаты Америки, превратившись в массовое явление более двух веков назад. В Европе он получил широкое распространение со второй половины двадцатого столетия и до сих пор законодателями мод в его развитии здесь остаются немцы. В СССР караванинг использовался только в военных целях.

С туристской точки зрения, караванинг — цивилизованная форма неорганизованного отдыха, которая позволяет решать не только проблемы трансфера и проживания, но и задачи транспортировки необходимого снаряжения. Мобильность, автономность и комфорт — его главные составляющие. Комплексно решая бытовые вопросы жизни туристов, их передвижения, транспортировки багажа и туристского снаряжения, караванинг создает практически неограниченную свободу в реализации целей самого путешествия и в занятиях активными видами отдыха. Он обеспечивает особо благоприятные предпосылки для развития сельского туризма, общения с природой, способствуя, таким образом, повышению экологической культуры населения.

Важнейшая составляющая караванинга — кемпинги, которые в зависимости от занимаемой площади, совокупности предоставляемых услуг и комфортности в большинстве европейских стран классифицируются по пятизвездочной шкале. По данным Европейской федерации караванинга в регионе в настоящее время насчитывается около 26 000 кемпингов, из которых свыше 80 % находится во Франции, Германии, Нидерландах, Великобритании, Италии и Испании. Роль Центральной и Восточной Европы в этом отношении пока невелика. В ее пределах количество кемпингов немногим более 1000 (без стран СНГ), из которых почти $\frac{3}{4}$ приходится на Польшу, Венгрию, Чехию и Хорватию. В 2009 г. в кемпингах Европы было проведено 393,75 млн. ночлегов, что значительно больше, чем в отелях и гостиницах. Общий товарооборот в сегменте кемпингов в регионе составил 15,93 млрд евро, из которых ночлеги дали 3,6 млрд, стоянки на территории — 3,33 млрд, расходы на питание, развлечения, культурный досуг еще 9,0 млрд. Наряду с этим, 12,4 млрд евро было получено от продажи домов на колесах и их обслуживания. Таким образом, общий товарооборот отрасли караванинга в Европе за год составил 28,33 млрд евро и на нее, по данным Европейской федерации ассоциаций кемпингов и караван-стоянок, пришлось около 22 % отдыхающих. По статистике Европейской федерации производителей караванов общее количество кемперов и караванов, зарегистрированных в качестве транспортных средств, составляет в Европе 1 024 500 и 4 400 000, соответственно.