

ландшафтно-рекреационных территорий в части создания единой системы ландшафтно-рекреационных территорий города, включающих внутригородские и загородные насаждения, старинные парки, усадьбы, аллеи, лесные и лесопарковые массивы, луга, реки и водоемы, памятники природы; выделения зон охраняемого ландшафта; ландшафтного оформления всех транспортных связей; восстановления старинных садово-парковых территорий (в том числе на условиях аукционной продажи (передачи в долгосрочную аренду) частным инвесторам); озеленения и благоустройства исторической части городов, использование современных технологических возможностей по их озеленению (вертикального озеленения, оригинального ландшафтного и традиционного дизайна) и т. д.

Реализация всего комплекса мероприятий по развитию туризма должна не только вызывать рост туристического потока, но и улучшение структуры занятости населения. Необходимо продолжить работу по развитию инфраструктуры туризма вблизи объектов показа в городах с богатым историко-культурным наследием.

В заключение хотелось бы отметить, что целью развития малых городов является сохранение и приумножение историко-культурного и социально-экономического потенциала малых городов, их ландшафтно-архитектурного своеобразия во взаимосвязи с эффективным развитием туризма.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Бондаренко Г. А., Белорусский государственный университет*

Важнейшей проблемой, требующей оперативного решения в целях въездного и внутреннего туризма, является развитие туристической инфраструктуры. Как показали результаты проведенного исследования, недостаточное развитие инфраструктуры индустрии туризма в ряде регионов Республики Беларусь негативно сказывается на темпах роста объемов реализации туристско-экскурсионных услуг.

Проблема развития инфраструктуры туризма наиболее очевидна для Гродненской, Витебской и Брестской областей. В настоящее время Гродненская область представляет уникальный туристический регион, особенностями которого является активное предложение туров, подкрепленное привлекательными туристическими ресурсами — природными, историческими, культурными, что позволяет развивать такие виды туризма, как познавательный, рекреационный, экологический и др. Однако в данном регионе, несмотря на относительно высокий рейтинг по показателям инфраструктуры, на время проведения исследования не функционировала ни одна гостиница категорий 4—5 звезды, также регион занимает последнее место среди областей республики по числу гостиниц и объектов общественного питания. Подпрограммой «Инфраструктура» для Национальной программы развития туризма на 2008—2010 гг. в Гродненской области предусмотрено строительство и реконструкция 7 гостиниц или 10 % от общего количества. Это минимальная величина по сравнению с другими регионами. Аналогичная ситуация в регионе наблюдается и по отношению к объектам придорожного сервиса (из 146 объектов на Гродненскую область приходится только 9, в то время как на Минскую — 58).

Туристские услуги, предоставляемые в Брестской и Витебской областях, пользуются активным спросом у иностранных туристов. В течение последних трех лет эти области в совокупности занимают второе место после г. Минска по приему иностранных туристов. Однако благоприятные условия со стороны спроса для указанных регионов не всегда могут быть реализованы по причине недостаточно развитой инфраструктуры туризма. В Брестской и Витебской областях отмечается недостаточное количество учреждений культуры, предприятий торговли и общественного питания, предприятий, оказывающих бытовые услуги. В частности, такие показатели развития инфраструктуры, как «количество театров на 1000 жителей», «объем бытовых услуг на 1000 жителей», «средняя площадь торговой организации», «розничный товарооборот на организацию торговли и общественного питания» в рассматриваемых регионах имеют значения ниже среднереспубликанских.

Недостаточное количество гостиниц туристского класса, отсутствие специализированных туристических баз являются важнейшими факторами, сдерживающими развитие туризма (особенно въездного), в Могилевской области. Результаты исследований, проведенных по данному региону, отмечают невысокие показатели, характеризующие предложение и инфраструктуру туристических ресурсов.

Несмотря на то, что туристические ресурсы Гомельской области не обладают высокой привлекательностью, и она принимает лишь десятую часть от въездного туристического потока республики, в регионе в последние годы отмечается ускоренное формирование туристической инфраструктуры. Всего в Гомельской области в течение 2008—2010 гг. в рамках развития инфраструктуры туризма были запланированы работы на 126 объектах туризма и отдыха, планируемая сумма средств составляла около 39 млрд рублей.

Неразвитость инфраструктуры туризма отмечается и в Минской области. Недостаточное количество гостиниц, учреждений культуры, организаций торговли и общественного питания не позволяет на должном уровне поддерживать предложение туристических услуг. Однако особенностью Минской области как туристического региона является наличие широкой сети санаторных учреждений, круглогодично оказывающих отечественным и иностранным гражданам лечебно-оздоровительные услуги. Данному региону принадлежит первое место в республике по числу санаторно-оздоровительных организаций и количеству мест в таких организациях.

По уровню развития инфраструктуры индустрии туризма по сравнению с другими регионами Республики Беларусь значительно выделяется г. Минск. Для Минска отмечается высокая доля гостиниц категорий 3—5 звезды, обладающих большим фондом мест единовременной вместимости, предлагающих высококачественное обслуживание.

К чемпионату мира по хоккею в 2014 г. в Минске планируется построить 12—15 гостиниц (по прогнозам Беларусь посетит 400—500 тыс. туристов). Общее количество единовременных мест для размещения туристов к 2014 г. составит 20 тыс. мест против 5,6 тыс. мест имеющихся в настоящее время.

Для Минска отмечается наиболее высокий уровень таких показателей развития инфраструктуры, как размеры библиотечного фонда, количество театров, средняя площадь организации торговли и общественного питания, розничный товарооборот на 1000 жителей, объем бытовых услуг на 1000 жителей и некоторых других, что повышает привлекательность города для иностранных туристов.

## **ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БЕЛАРУСИ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)**

*Гайдукевич Л. М., Белорусский государственный университет*

Проведенное исследование показывает, что Республика Беларусь по посещаемости среди респондентов занимает первое место. Второе место среди стран, которые чаще всего посещают опрошенные респонденты, занимает Российская Федерация (11,2 %), третье — Украина (5,2), четвертое — Польша (5,1), (методом опроса было изучено мнение 350 респондентов). Мотивами наиболее частого посещения туристами этих стран являются объективно складывающиеся исторические, культурные, социально-экономические связи, географическое соседство стран СНГ. Однако необходимо отметить отсутствие доминантного мотивационного фактора в посещении туристами Республики Беларусь. Основной целью туристического путешествия выступают: отдых — 13,9 %; посещение друзей, родственников — 14,1; познакомиться с историей и культурой страны — 13,7. Немаловажным аспектом для туристов является возможность посмотреть памятники истории, культуры, архитектурные сооружения (13,4 %).

В качестве основных причин туристической привлекательности Беларуси отмечают: возможность ознакомления с народом, его традициями — 15,5 %; посещение родных мест, родственников — 14,1 %; отдых — 13,9 %; ознакомление с культурой и историей страны — 13,7 % (табл. 1).