

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ МЫ УПУСТИЛИ

А. Д. Арашкевич, П. В. Пьяных

*Белорусский государственный университет, г. Минск;
arashkevich.aa@mail.ru; palinapryanukh@gmail.com;
науч. рук. – О. С. Мозговая*

Аннотация: в статье рассмотрен ресурсный потенциал Республики Беларусь для организации индустриального туризма. Проанализирован спрос населения на предложения активных видов индустриального туризма, а также исследованы основные характеристики заброшенных объектов на территории Республики Беларусь. Рассмотрены возможности использования объектов индустриального туризма.

Ключевые слова: индустриальный туризм; ресурсный потенциал; вид туризма; социологический опрос; экстремальный туризм.

Анализ ресурсного потенциала Республики Беларусь показал, что одним из перспективных видов туризма является индустриальный туризм.

В настоящее время понятие «индустриальный туризм» еще окончательно не сформировано. Украинский исследователь В. С. Пацюк предлагает следующее определение индустриального туризма: «вид активного туризма, сконцентрированного в промышленных районах, имеющий целью изучение индустриальных ландшафтов, ознакомление с образцами индустриальной архитектуры, посещение действующих производственных предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессиональных, деловых целей». Ряд исследователей подразделяют индустриальный туризм с учетом активности туристов на: активный (сталкерство, диггерство, руффинг (тихий руффинг, арт-руффинг, экстремальный руффинг), инфильтрация) и пассивный (промышленный и урбан-туризм).

На туристическом рынке Республике Беларусь широко представлен промышленный туризм (пассивный вид). Большой популярностью у туристов пользуются экскурсии на фабрики и заводы: «Элема», «Слодыч», «Коммунарка», завод «Coca-Cola», ювелирное предприятие ZORKA и т.д.

Необходимо отметить, что Республика Беларусь располагает достаточными ресурсами для организации активных форм индустриального туризма.

С целью оценки потенциального спроса, нами был проведен социологический опрос. В опросе приняло участие 116 человек (из которых 90 %

женщины). Средний возраст респондентов составил 21 год, 97 % – граждане Республики Беларусь.

В результате исследования нами были получены следующие результаты:

- 43,1 % респондентов знают, что такое индустриальный туризм.
- 61,1 % – посещали запрошенный объект, из которых 80,3 % – в составе группы и лишь 2,7 % в одиночку.
- Основные мотивы посещения заброшенных объектов: получение острых ощущений (52,1 %); влияние компании (35, 2 %); получение эстетического удовлетворения (4,2 %).
- 75 % респондентов посетило бы заброшенный объект, 62,9 % – отправились бы на организованную экскурсию по заброшенным объектам, а 50,5 % – посетило бы квест или другие мероприятия на объекте индустриального туризма.

На территории Республики Беларусь по разным оценкам находится около 350–500 заброшенных объектов. Можно выделить следующие категории: заводы и фабрики (18 %), военные сооружения (37 %), лагеря и санатории (8 %), подземные объекты (4 %), культурно-исторические объекты (5 %), покинутые города и деревни (9 %), а также прочее объекты (19 %). Совокупная площадь заброшенных территорий составляет около 800 000 м².

В основном заброшенные объекты сконцентрированы в областных центрах: Минске, Бресте, Гродно. Большинство культурно-исторических и военных объектов расположено в западной части Беларуси, что связано с историческим прошлым страны. Покинутые деревни (д. Дронька, д. Погонное, д. Борщевка) сконцентрированы в Гомельской области, что связано с последствиями катастрофы на ЧАЭС.

Большинство объектов было построено в 1930–1950 гг. (31,32 %) и в 1950–1970 гг. (20,3 %). Почти 10 % объектов было построено в XIII–XVIII вв. И лишь 4,5 % заброшенных объектов были построены после 1990 г.

63 % объектов, большинство из которых составляют культурно-исторические и недостроенные сооружения, не охраняются. 22,1 % – незначительно охраняются (заводы, военные сооружения). Полную охраняемость имеют 2,4 % индустриальных объектов.

Большинство заброшенных объектов находятся в плохом состоянии – 63,4 % . И только 5,4 % – в хорошем состоянии.

С целью развития индустриального туризма, стоит проводить внутренние реставрационные работы на заброшенном объекте; организовывать экономические реформы, направленные на модернизацию производства;

преобразовывать заводы в объекты арт-индустрии; использовать заброшенные места для проведения квестов, тематических вечеров и др.

Есть примеры успешной реализации данных вариантов на территории Беларуси. Например, станкостроительный завод на Октябрьской, 16, который в настоящее время стал излюбленным местом для проведения выставок, вечеринок и презентаций. На территории арт-пространства, который именуется как «Ок16» с 11–15 апреля был проведен Belarus Fashion Week (Белорусская неделя моды).

В здании бывшего завода «Горизонт», на Куйбышева, 22, расположены шоурумы, квеструмы, комнаты отдыха и кофейни, тренажерные залы и др.

Примером развития экологического туризма на основе индустриальных объектов является усадьба «Шанти дом». Заброшенная школа в деревни Шыкуци была преобразована в экоусадьбу, которая предлагает курсы йоги, проживание в палатке и натуральные товары.

Таким образом, Республика Беларусь располагает достаточной ресурсной базой для внедрения на туристический рынок предложений по организации туров индустриального туризма. Для его реализации необходимо провести следующие подготовительные работы: популяризировать индустриальный туризм; создавать нормативно-правовую базу в сфере индустриального туризма; восстановить и облагородить территории; разработать новые направления применения заброшенных объектов.

Библиографические ссылки

1. Заброшенные объекты [Электронный ресурс]. URL: <https://urban3p.ru/category/factories> (дата обращения: 18.04.2018)
2. Индустриальный туризм [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/industrial_tourism.htm (дата обращения: 18.04.2018)
3. Пацюк В. С. Индустриальный туризм: реалии и перспективы// География. 2008. № 15. С. 83.