

## ЖУРНАЛ «ПЛАНЕТА» В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

О. А. Семенова

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*19olga.semenova97@gmail.com*

*науч. рук. – С. В. Харитонова, канд. филол. наук, доц.*

В данной работе рассматривается присутствие журнала «Планета» в интернет-пространстве: сайт издания, группы или сообщества в социальных сетях. Анализ сайта проведен с помощью сервиса SimilarWeb (similarweb.com). Предметом исследования в работе выступает сайт журнала «Планета» <http://planeta.by/>, группа журнала ВКонтакте <https://vk.com/club58383733>, объектом – журнал «Планета». Актуальность данной работы обусловлена развитием конвергенции средств массовой информации, распространением электронных версий печатных изданий и привлечением новой аудитории к печатным средствам информации. Цель исследования – определить недостатки в способах и формах присутствия журнала в интернете. В работе предложены конкретные варианты развития в интернет-пространстве.

**Ключевые слова:** журнал «Планета»; SimilarWeb; анализ сайта; социальные сети; аудитория.

На современном этапе развития технологий периодическим изданиям становится все сложнее заинтересовать и удержать аудиторию. Переход аудитории в интернет-пространство отражается на тиражах печатных изданий, заставляя их снижаться в разы.

Некоторые издания внедряют на свои страницы технологии дополненной реальности, благодаря чему картинки «оживают», некоторые создают конвергентные СМИ, где принт-версия дополняет онлайн-версию и наоборот. Разумеется, такое взаимодействие с новыми технологиями обусловлено желанием удержать аудиторию и сохранить издания «на плаву».

Таким образом, предмет исследования – сайт журнала «Планета» <http://planeta.by/>, группа журнала ВКонтакте <https://vk.com/club58383733>, а объект – журнал «Планета».

**Журнал «Планета»** – ежемесячный полноцветный общественно-политический журнал. Это уникальное для Беларуси глянцево издание о самых актуальных мировых событиях, фактах, открытиях в сферах экономики, политики, культуры и общества, науки и технологий, географии и истории. «Планета» – общереспубликанский журнал, единственное белорусское глянцево издание, доступное читателю в любом уголке Беларуси [1].

Тираж: 10 600 экземпляров [1].

В журнале публикуются эксклюзивные материалы на самые острые темы: экономика, политика, закулисные переговоры, деятельность спецслужб, международные отношения и новейшие технологии [2].

Подписчиками журнала являются Администрация Президента Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь, все министерства и государственные комитеты, областные, городские, районные исполнительные комитеты, руководители крупнейших предприятий республики, а также индивидуальные подписчики [2].

С помощью сервиса SimilarWeb ([similarweb.com](http://similarweb.com)) мы провели анализ аудитории сайта. Так, количество уникальных пользователей в месяц на сайте <http://planeta.by/> составляет 13 092. Общее количество посетителей в месяц – 43 176.

Что касается географии посетителей сайта, основное их количество – жители России (37,7 %), затем – белорусы (26,38 %), жители Украины (14,03 %), Израиля (2,1 %), Германии (1,94 %).

Однако связаться напрямую с изданием посредством сайта крайне сложно. На сайте журнала можно найти лишь окно для обратной связи, где нужно заполнить форму, что никак не гарантирует оперативного ответа редакции.

Содержание сайта журнала «Планета» <http://planeta.by/> аналогично содержанию печатной версии издания. На сайте материалы дублируются и не сопровождаются никакими интерактивными элементами: каждому материалу лишь отведена одна небольшая картинка. По этой причине представленность материалов на сайте, где возможностей для расширения контента больше, проигрывает самому журналу.

Рассмотрим социальные сети как площадки для связи с аудиторией журнала «Планета».

В социальной сети ВКонтакте по запросу «Журнал Планета» в выдаче мы получили 43 сообщества. Из них два связаны с рассматриваемым нами изданием – сообщество «Электронная версия журнала «Планета» и «Журнал Планета». Оба сообщества «мертвые». Лишь в сообществе «Журнал Планета» можно заметить самые минимальные «признаки жизни».

В сообществе ВКонтакте «Журнал Планета» <https://vk.com/club58383733> всего 76 участников. По состоянию на 11.04.2018 последняя запись была опубликована 07.04.2018. Однако основную часть контента составляют фотографии достопримечательностей различных стран и фото пейзажей. К примеру, последний и единственный анонс печатной версии журнала «Планета» в сообществе был опубликован 26.07.2015. К сожалению, даже актуальные публикации не вызывают откликов у пользователей ВКонтакте.

Раздел «Обсуждения» в сообществе также неактивен. Последние сообщения в разделе датируются 22.07.2015.

В социальных сетях Одноклассники и Facebook журнал не представлен. По запросу «Журнал Планета» не удалось найти ни одного соответствия объекту исследования.

Таким образом, учитывая тенденцию к развитию цифровых версий печатных изданий, журнал «Планета» теряет немалое количество своей потенциальной аудитории, не развиваясь в пределах интернет-пространства.

Издание не присутствует в социальных сетях, что негативно сказывается на коммуникации с аудиторией на современном этапе, ведь социальные сети рассматриваются не только как быстрый и удобный способ связи, но и как эффективная и относительно недорогая рекламная площадка.

Чтобы не упустить значительный пласт аудитории, на наш взгляд, журналу «Планета» стоит рассмотреть новые способы подачи материалов на сайте, добавить больше интерактивных элементов, которые будут получать отклик аудитории. Также изданию стоит уйти от дублирования материалов с принт-версии на сайт.

#### **Библиографические ссылки**

1. Журнал «Планета» [Электронный ресурс]. – URL: <https://planeta.by/ads> – Дата доступа: 11.03.2018.
2. Печатные СМИ. Журналы [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.minskby.info/journal\\_planeta.html](http://www.minskby.info/journal_planeta.html) – Дата доступа: 11.03.2018.