

Объем внешней торговли Республики Беларусь в 2009 г. составил 49 846 млн дол. США или 69,3 % к уровню 2008 г. При этом объем экспорта сократился до 21 282 млн дол. США (65,3 % к 2008 г.). Объем импорта снизился в меньшей степени — до 28 564 млн дол. США (72,5 % к 2008 г.). При этом отрицательное сальдо внешней торговли возросло до 7282 млн дол. США за 2009 г.

В 2010 г. ситуация несколько улучшилась. По данным Национального банка Республики Беларусь, объем внешней торговли за январь-июль составил 118,5 % к соответствующему периоду 2009 г., при этом темпы роста экспорта превысили темпы увеличения импорта — 122,2 % и 115,6 % соответственно.

Крупнейшим внешнеторговым партнером Беларуси является Российская Федерация. Ее удельный вес во внешнеторговом обороте Республики Беларусь в январе—августе 2010 г. составил 47,5 %. Для отечественных экспортеров рынок России особенно значим и важен, на нем реализуется более трети всего белорусского экспорта (39,5 % в январе—августе 2010 г.).

Кроме российского, значительным рынком сбыта белорусской продукции являются страны Европейского союза, на долю которых (ЕС-27) в январе—августе 2010 г. пришлось 29,1 % белорусского экспорта. Наибольшую долю в структуре экспорта в ЕС составляют энергетические товары. Однако по некоторым товарным позициям, например, продукция химической промышленности, черной металлургии, сельского хозяйства и пищевой промышленности, белорусские экспортеры пока сохранили свои доли на данном рынке.

Следует подчеркнуть, что в целом белорусский экспорт не отличается сложностью, доля продукции трудоемкого и капиталоемкого производства сокращается, растет доля сырьевых товаров. Кроме того, конкурентоспособность отечественной продукции снижается не только по ценовой и качественной составляющим, но и из-за недостаточного развития маркетинговых служб, невключенности в мировые цепочки поставок. В этой связи важно отметить, что в качестве основных факторов, которые способствовали увеличению объемов экспорта, руководители промышленных предприятий Беларуси в ходе конъюнктурного опроса, проведенного Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь в мае 2010 г., отметили следующие:

- повышение спроса на продукцию за рубежом (52 %),
- более высокое качество выпускаемой продукции по сравнению с продукцией конкурентов (41 %),
- активную рекламу своей продукции за рубежом (29 %),
- наличие в других странах собственной товаропроводящей сети (27 %).

Важнейшим источником риска для белорусского экспорта являются высокие затраты на производство продукции на фоне ее низкого качества. Таким образом, для сохранения и развития экспортных позиций требуется проведение ряда мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности, эффективности и производительности белорусских предприятий, а также создание новых производств с привлечением прямых иностранных инвестиций, которые могли бы содействовать усложнению производимой в республике продукции и белорусской экспортной корзины в целом.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ КОНВЕРГЕНЦИИ В СТРАНАХ СНГ

Цыркунов Д. И., Белорусский государственный университет

Содружество Независимых Государств (СНГ) — региональная международная организация, которая регулирует отношения сотрудничества в разных сферах между странами участниками. Для того, что бы понять, как далеко может пойти данное объединение нужно определить ситуацию внутри этой организации. В этом нам поможет теория конвергенции. Теория конвергенции является основой для определения степени сближения экономик различных стран.

Растущий процесс глобализации сопровождается конвергенцией, под которой понимается сопряженность экономического роста с социальным и институциональным сближением стран с разным уровнем экономического и социального развития. Термин

«конвергенция» в научных исследованиях рассматривался по определенным показателям в 60-е гг. XX в. как сближение различных экономических систем (капиталистической и социалистической) и социальной политики. Первоначально конвергенцию трактовали как совместное движение навстречу друг другу как со стороны СССР, так и развитых индустриальных стран. Постулировалось, что Советский Союз заимствует у капитализма концепцию прибыльности, а капиталистические страны, в том числе США — опыт государственного планирования. В 1990-е гг. теория конвергенции в такой интерпретации утратила свою актуальность в связи с исчезновением борьбы между двумя системами — капитализмом и социализмом. Она стала предметом истории экономической мысли.

Следует подчеркнуть, что в начальный период системных трансформаций страны СНГ конвергировались практически только по негативным социально-экономическим показателям, связанным со структурными изменениями. Для них были характерны: безработица, незначительный рост ВВП и слабое использование инновационного потенциала, упадок социального уровня жизни населения, значительные социальные неравенства, высокий уровень эмиграции социально-значимого и трудоспособного населения в развитые страны. Страны вынуждены пройти такой этап, чтобы выйти на устойчивый экономический рост. В странах СНГ в докризисный период (до 2008 г.) — конвергенция стран увеличилась и приводила к возникновению новых процессов сближения экономик стран.

Проведенный анализ показал отсутствие эффекта снижения дивергенции в регионе за анализируемый период и недостаточное развитие конвергенции, особенно по показателям социально экономического развития. В целом можно утверждать согласно исследования о растущей дивергенции в регионе и о разбитие стран СНГ на отдельные объединения, что говорит об неэффективности организации СНГ.

Анализ институциональных параметров сигма-конвергенции, измеренных при помощи ВВП на душу населения и индекса человеческого развития позволяет сделать вывод, что различия в уровне дохода между странами СНГ объясняются фундаментальными различиями в проводимой экономической политике. Отличающееся наследие, оставшееся после распада социалистической системы и различия в проводимых структурных и рыночных реформах, привели к дивергенции в регионе.

Страны СНГ, согласно проведенным исследования, относительно степени развития можно разделить на три группы: первая группа наиболее конвергирующих и развитых стран — Беларусь, Казахстан, Россия; вторая группа — Армения, Украина, Азербайджан, Туркменистан, третья группа — Молдова, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан.

ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ В РЕАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

Чуткова О. Ю., Белорусский государственный университет

Туризм в XXI в. превращается в быстро развивающийся межотраслевой комплекс международной и национальной экономики, в одну из крупнейших доходных отраслей, в источник валютных поступлений и доходов страны. Таким образом, туристские услуги быстрыми темпами интегрируются во внутренний и международный рынки туристских услуг.

По прогнозу Всемирной туристской организации (ВТурО) ежегодный прирост туристских услуг к 2020 г. будет составлять 3—5 % и в международной торговле услугами будет занимать около 50 %, а доходы от туризма возрастут в 5 раз. Однако в сравнении с развитыми странами, где доля туризма в ВВП превышает 10 %, удельный вес стоимости туристских услуг в объеме ВВП Беларуси составляет всего лишь 0,2 %.

Анализ туризма внутреннего и международного свидетельствует о том, что его развитие в преобладающей степени увязывается с его экономической эффективностью, с экономическими выгодами. Это положение подтверждается тем, что:

— во-первых, туризм обосновывается в качестве высоко доходной отрасли национальной экономики Беларуси, обеспечивающей увеличение налоговых поступлений в бюджет страны и приток валютных поступлений;