

циональной экономики в рамках ВТО; получение лучших в сравнении с существующими и недискриминационных условий для доступа белорусской продукции на иностранные рынки; доступ к международному механизму разрешения торговых споров; создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на белорусский рынок; участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов; улучшение имиджа Беларуси в мире как полноправного участника международной торговли.

Однако не следует забывать, что при вступлении Беларуси в ВТО начнется активное освоение отечественного рынка иностранными компаниями. Опыт стран Прибалтики и Восточной Европы показал, что при слиянии национального и международного рынков происходит потеря национального контроля над целыми отраслями экономики. Подобная угроза существует и для Беларуси при вступлении в ВТО.

Рассмотрим, на что сегодня опирается белорусский бизнес и что лежит в основе бизнеса иностранных компаний.

К сильным сторонам резидентов относятся: административный ресурс, как известно, чем масштабнее бизнес, тем больше он зависит от этого фактора; дешевая рабочая сила, по уровню заработной платы нам уступают лишь Китай и страны третьего мира; дешевые научные специалисты, доставшиеся нам в наследство от СССР; мягкие экологические требования.

Преимущества нерезидентов: большой управленческий опыт; применение современных производственных и управленческих технологий; превосходство в производительности труда; наличие более длинных и дешевых финансовых ресурсов.

Основная причина превосходства развитых иностранных компаний — использование современных производственных и управленческих технологий. Поэтому необходимо рассмотреть возможность ликвидации отстаивания отечественных предприятий в данной сфере. Внедрение современных производственных технологий требует больших финансовых вложений и дополнительных инвестиций.

Кроме того, рабочая сила подорожает, потому что нерезиденты предложат высокие зарплаты и лучшие специалисты перейдут к ним. Грядет подорожание энергетических ресурсов. Это и условие вступления в ВТО, и логика развития рыночной экономики. Экологические требования усугубятся, потому что законодательство Республики Беларусь будет постепенно приводиться в соответствие с международными нормами. Иными словами, наши сильные стороны будут нивелироваться, а преимущества нерезидентов начнут выходить на первый план и станут решающим фактором успеха на новом международном белорусском рынке.

Однако, взвесив все выше перечисленные факты, можно надеяться, что Беларусь больше выиграет от вступления в ВТО, чем потеряет.

## **МЕДИАСФЕРА КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН СНГ**

*Толстик И. А., Институт экономики НАН Беларуси*

Интеграция выражает суть основных социально-политических явлений в медиасфере. Именно она объясняет раскрепощенную конкуренцию, которая складывается на рынках стран-участников. Потребность во взаимной адаптации соответствующего опыта выливается в создание механизмов совместного регулирования интеграции государствами и органами аналогичных институтов в масштабах всего хозяйственного комплекса. Цель такого регулирования — устранение национальных перегородок на пути взаимных обменов и взаимодействия политико-экономических систем. Справедливо говорить об интеграционных основах в медиасфере, которые сочетают в себе национальное с глобальным, а следовательно, в определенном смысле являются универсальными для участников интеграции. Именно такие основы позволяют ставить общие цели и совместно их достигать. При этом затраты распределяются относительно равномерно и решаемые проблемы не наносят существенного урона каждой стране в отдельности. В таких процессах неоспорима

роль государства в рамках интегрированной системы, когда именно усилиями государств-членов создается общий рынок, принимаются наиболее оптимальные решения, производство товаров и услуг становится эффективнее. Хотя медиасфера в большинстве стран мира не является местом позиционирования государственных структур, информационная политика разрабатывается государством в связи с ростом инновационного развития общества и влияет на вектор интеграционных процессов и в ней. Именно поэтому происходящие здесь социально-политические перемены в большинстве своем — результат партнерства государства и частного сектора, которое адаптируется и к международным отношениям.

Такие основные социально-политические тенденции в медиасфере, как партнерство, глобализация, конвергенция СМИ, находящиеся под воздействием интеграции, раскрывают суть последней, заключающуюся в преодолении национальными экономиками и политическими системами «фактора ограниченности». Этот фактор влияет на рост масштаб производства, развитие товарной дифференциации, новых технологий и, что немаловажно, новых отношений медиаструктур с точки зрения их политической общности.

Интеграционный характер социально-политических процессов в современной медиасфере является предпосылкой для интеграции самих государств, их духовного потенциала, подъема национальных экономик и политических систем. Влияние кризиса только усилило эти процессы. Несмотря на то, что в кризисный период экономика занята самовывживанием, поиском сильных партнеров, способных вытащить ее из кризисной ямы, интеграционная составляющая не ослабевает, а наоборот, усиливается. Примером тому может служить развитие новых информационно-коммуникационных технологий (НИКТ) в медиасфере, которые согласно политической воле руководства интегрирующихся стран на постсоветском пространстве сплотили вокруг себя национальные информационные ресурсы. Это явилось антикризисной мерой развития и интеграции национальных медиарынков. НИКТ стали коллективным инновационным выбором, который усилил мощь постсоветских государств и создал предпосылки для преодоления ассиметрии в ее распределении, тем самым, сформировав более актуальный смысл интеграции.

Процессы и явления в медиасфере интегрирующихся государств влияют на изменение подходов к социальной и политической сферам, вызывают необходимость определенных реформ в этих областях в условиях кризиса. Они должны соответствовать целям интеграционной группировки — создавать условия для высоких темпов роста с преодолением по возможности негативного внешнего воздействия и минимизировать его своей мощью.

На прошедшем в г. Минске V Белорусском международном медиафоруме Глава Администрации Президента Республики Беларусь В. В. Макей особо подчеркнул участие страны в интеграционных процессах и роль СМИ. В частности он сказал следующее: «Важнейшим объединяющим фактором постсоветских стран является создание общего пространства гуманитарных ценностей путем реализации совместных долгосрочных программ в области культуры, науки, образования и средств массовой информации. Основная задача СМИ в современных условиях — не насаждать одномерное видение мира, а организовывать полноценный диалог власти и людей, служить индикатором настроений общества, формировать общественно-политическое мнение, препятствовать проникновению деструктивных идей. Очевидно, что слова, вынесенные в название форума «Партнерство во имя будущего», — не просто лозунг, они должны стать стилем нашей с вами работы». Медиасфера интегрирующихся государств, таким образом, становится местом ведения диалога в различных направлениях, ради видоизменения мира в глобальном масштабе на благо людей.

## **ПРОГРАММА СОЗДАНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО ВНУТРЕННЕГО РЫНКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

*Турлай И. С., Белорусский государственный университет*

Европейский союз, именованный до 1993 г. Европейским экономическим сообществом (ЕЭС), является одной из старейших и наиболее развитых интеграционных группировок в мире, оказавшей существенное влияние на привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) ее странами-членами.