

- посредники на территории страны-импортера;
- сбытовые и сервисные предприятия на территории страны-импортера;
- конечный потребитель на территории страны-импортера.

Все участники связаны как друг с другом (посредством материальных, финансовых, информационных и прочих потоков), так и с внешней средой. Кроме основных участников в рамках ЭД также взаимодействуют: транспортно-экспедиторские компании; перевозчики; банки, кредитующие как производителя, так и покупателя; компании, предоставляющие услуги по хранению товара; страховые компании и пр.

Взаимодействие всех участников ЭД представляет собой упорядоченную и управляемую структуру, в которой осуществляется планирование и организация целенаправленного перемещения логистических потоков (материальных, финансовых и пр.) через границу страны-экспортера для их последующей переработки и/или конечного потребления на территории страны-импортера. Такого рода структуры функционируют во взаимодействии с внешней средой в постоянно изменяющихся условиях хозяйствования многих стран-импортеров, куда направляются со стороны предприятий-экспортеров потоки готовой продукции/комплектующих, финансовые потоки для осуществления производственных и/или сбытовых и/или сервисных функций. При этом реализация экспортной деятельности предполагает вариантность построения такого рода структур, а также поведения внутри них на основе использования информационных коммуникаций и обеспечения обратных связей в информационных каналах. Анализируя свойства структуры, образуемой участниками экспортной деятельности предприятия, особенности ее функционирования следует отметить, что она:

- обладает интегративными качествами;
- является целостной и делимой;
- имеет структурированные и достаточно сильные связи между ее элементами, что обеспечивает ее существование.

Совокупность участников ЭД, находящихся в отношениях и связях друг с другом и образующих определенную целостность можно рассматривать как экономическую систему. При этом, в связи с тем, что элементы (участники) данной экономической системы взаимосвязаны в едином процессе управления движением материальных и других потоков, данная экономическая система является логистической. Особенностью логистической системы ЭД является то, что она представляет собой взаимодействие не в рамках одного предприятия (микроуровень), а между несколькими отдельными предприятиями (элементами системы). На наш взгляд, это характеризует данную систему как макрологистическую. Также по нашему мнению эта система имеет явно выраженный международный характер так как экспортная деятельность предполагает, что ее участниками являются производственные, сбытовые, сервисные и пр. организации, расположенные в различных странах.

Таким образом, экспортная деятельность представляет собой макрологистическую систему, которая имеет явно выраженный международный характер. Определение ЭД как системы позволяет обосновать возможность применения логистических принципов к реализуемым в рамках ее процессам.

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД**

*Солодовников С. Ю., Жуковская О. Ю., Белорусский государственный университет*

В настоящее время в научной литературе все чаще затрагиваются проблемы посткризисного развития национальных хозяйств, анализируется влияние мирового кризиса на экономическую науку и общественное сознание. Отвергая идеи рыночного (либерального) фундаментализма, ученые-экономисты выступают за «гуманизацию экономики», все большую роль отводя человеческому и социальному капиталам.

Белорусская экономическая модель носит преимущественно-рыночный социально-ориентированный характер и по ряду существенных характеристик соответствует социальному феномену, определяемому сегодня в экономической теории как «социально ориентированное рыночное хозяйство». В связи с этим формирование и увеличение экспортного потенциала Республики Беларусь происходит не только под влиянием технического, технологического, организационного и иных факторов, но прежде всего под воздействием эффективной капитализации человеческого и социального потенциалов. Учитывая тенденции к либерализации белорусской экономики, в целях нахождения социально-экономических механизмов, содействующих развитию белорусского экспортного потенциала в посткризисный период, особенно важно не только активно капитализировать уже накопленный в обществе социальный потенциал, но и постоянно наращивать данный ресурс.

В целях достижения увеличения объема выпускаемой продукции и улучшения ее качества (как важнейших предпосылок наращивания экспортного потенциала) и осуществления перехода к постиндустриальному технико-технологическому укладу Республике Беларусь в условиях изменений рыночной конъюнктуры, еще большего ужесточения конкуренции, изменения центров силы и баланса интересов в результате кризиса, когда невозможно рассчитывать на сохранение существующих тенденций развития и эффективное использование привычных методов конфигурирования экономики, представляется необходимым мобилизовать и ресурс социального капитала. Исходя из понимания сущности данного социально-экономического феномена «как совокупности межличностных отношений, снижающих транзакционные издержки», следует вывод, что функциональное назначение социального капитала как фактора развития экспортного потенциала страны заключается в оптимизации (снижении транзакционных издержек) взаимодействия субъектов в процессе их хозяйственной, производственной и торговой деятельности в условиях экспортной ориентации.

Таможенный союз Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации создал возможности увеличения производственного эффекта от использования социальных факторов в экономике в странах-участницах и накопления социального потенциала и последующей его капитализации на межгосударственном уровне. Однако в последнее время недальновидная политика российского руководства ведет к снижению социального капитала на белорусско-российском уровне и возникновению дополнительных транзакционных издержек, что имеет основополагающее значение для перспектив эффективного функционирования всего Таможенного союза, в особенности, когда обострение конкурентной борьбы на мировых рынках за все более ограниченные ресурсы объективно усиливает необходимость использования всех институциональных механизмов государств-членов для повышения конкурентоспособности производимых их субъектами хозяйствования товаров и услуг.

Таким образом, в целях накопления в обществе социального потенциала и последующей его капитализации представляется необходимым прежде всего повышать степень доверия между социально-экономическими субъектами, к органам государственного управления и со стороны органов государственного управления, что может быть достигнуто с помощью: постоянного роста доходов населения, проведения идеологической и социальной работы, участия граждан в принятии социально значимых решений, максимально возможного упрощения таможенных формальностей (например, присвоения статуса уполномоченного экономического оператора предприятиям, создающим экспортную продукцию), снижения налоговой нагрузки и модификации системы налогообложения, обеспечения стабильности и предсказуемости социальной и экономической системы и т. д., а также путем преодоления проблем, связанных с взаимоотношениями стран-участниц недавно созданного Таможенного союза. Сегодня благодаря особенностям своей экономической модели, Республика Беларусь обладает значительными возможностями для увеличения роли социального капитала в развитии экономики и экспортного потенциала.