

МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. С. Маёнова

Белорусский государственный университет, г. Минск;

maenova.alena@gmail.com;

науч. рук. – Ю. Г. Абакумова

Конкурентоспособность страны в мировой экономике – ключевой фактор, от которого зависит ее устойчивое развитие, повышение уровня жизни населения. Именно поэтому в последние десятилетия проблема повышения национальной конкурентоспособности выдвигается в качестве важнейшего ориентира государственного регулирования, как в развитых, так и в развивающихся странах. В значительной степени это связано с происходящими в мировой экономике изменениями, вызванными интеграционными процессами, либерализацией рынков, ускорением научно-технического развития. Фактор конкурентоспособности особенно значим для небольших стран, таких как Республика Беларусь, т. к. им очень сложно конкурировать со странами, у которых экономика имеет большие размеры. Благодаря расчету индекса конкурентоспособности можно выявить слабые стороны экономики и проводимой в стране политики, которые требуют модернизации и улучшения. Более того, в современных условиях, когда экономическая конкуренция принимает все более жесткий обнаженный характер, это направление исследований становится безусловно важным и актуальным.

Ключевые слова: национальная конкурентоспособность; методики измерения конкурентоспособности; факторы конкурентоспособности

Национальную конкурентоспособность определяют как способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста валового внутреннего продукта и качество жизни населения на уровне мировых стандартов [1].

Существует две методики оценки национальной конкурентоспособности: методика Всемирного экономического форума и методика Международного института по развитию менеджмента. На текущий момент нет официальных данных об оценке конкурентоспособности Республики Беларусь ни по одной из этих методик.

В работе автор проводил оценку конкурентоспособности Республики Беларусь на основе методики Всемирного экономического форума [5]. Данная методика ежегодно обновляется. В настоящее время рассчитывается единый индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index), который состоит из трех подиндексов. При расчете учитывается 106 индикаторов, полученных путем анализа статистических данных и

данных экспертных опросов. Эти показатели агрегируются в двенадцать основных факторов конкурентоспособности: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность рынка товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитость финансового рынка, уровень технологического развития, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал. Данные факторы и формируют подиндексы.

Источниками данных для оценки национальной конкурентоспособности служили: Национальный статистический комитет, Министерство финансов [3], Главное управление здравоохранения, международные рейтинги и индексы (Doing Business [4], The Global Innovation Index [6], The Corruption Perceptions Index [2], Life expectancy index), результаты проведенного социологического опроса. Было опрошено более 100 респондентов старше 18 лет. Из них 85% входили в возрастную категорию от 25 до 65. Также все респонденты имели разный социальный статус, уровень образования и сферу деятельности: безработные, госслужащие и частные предприниматели.

Для оценки индексов основных факторов конкурентоспособности, упомянутых выше, автором были выбраны 52 индикатора из 106. Выбор был сделан, основываясь на возможностях оценки данных индикаторов. Более того, автором были добавлены дополнительные показатели для факторов «Качество институтов», «Уровень технологического развития» и «Конкурентоспособность компаний» с целью их более точной оценки.

Результаты оценки индексов представлены в таблице 1:

Таблица 1

Индексы факторов конкурентоспособности

Факторы	Индексы факторов
Качество институтов	3,8
Инфраструктура	4,3
Макроэкономическая стабильность	4,5
Здоровье и начальное образование	5,5
Высшее образование и профессиональная подготовка	5,2
Эффективность рынка товаров и услуг	3,6
Эффективность рынка труда	2,2
Развитость финансового рынка	3,1
Уровень технологического развития	3,7
Размер внутреннего рынка	2,0
Конкурентоспособность компаний	3,0
Инновационный потенциал	3,1

Индексы факторов послужили основой для расчета трех подиндексов: «Базовые факторы», «Факторы эффективности» и «Инновационные факторы».

Таблица 2

Оценка подиндексов показателя конкурентоспособности

Подиндексы	Значения
Базовые факторы	4,525
Факторы эффективности	3,28
Инновационные факторы	3,05

При расчете индекса конкурентоспособности каждый из подиндексов имеет определенный вес. Вес подиндекса «Базовые факторы» составил 0,4, подиндекса «Факторы эффективности» – 0,5, подиндекса «Инновационные факторы» – 0,1. Данные веса соответствуют уровню экономического развития Республики Беларусь. Исходя из приведенных в работе сведений, а также проведенного автором анализа, был найден индекс конкурентоспособности Республики Беларусь. Значение рассчитанного индекса составило 3,8. Аналогичный индекс, равный 3,8 баллам, был высчитан экспертами Всемирного экономического форума для таких стран, как Ливан, Сенегал, Сальвадор и др. Они, в свою очередь, занимают места в рейтинге, начиная со 105. Можно предположить, что данное место получила бы и Республика Беларусь.

Сложно говорить о том, насколько объективным является рассчитанный показатель, поскольку приведенные расчеты не содержат все процедуры оценок, которые производятся экспертами Всемирного экономического форума. Кроме того, среди других причин можно указать:

- были рассмотрены не все показатели, включенные в данный рейтинг;
- мнение опрошенных людей является достаточно субъективным;
- были использованы данные из других международных рейтингов, в которых были учтены показатели, не рассматриваемые экспертами ВЭФ.

Однако вышеприведенные причины не повлияли на общую картину радикально. Неоспоримо, что существует множество проблем, над которыми правительству и обществу Республики Беларусь нужно активно работать. Так, можно привести основные из них:

- экономическая нестабильность страны;
- неэффективный рынок труда;
- низкий показатель ВВП;
- господство импорта над экспортом;
- низкое доверие общественности к политикам.

Библиографические ссылки

1. *Васильева З. А.* Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка // *Маркетинг в России и за рубежом.* 2006. № 2. С. 83–90.
2. Индекс восприятия коррупции [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал «Гуманитарные технологии»: [сайт]. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index> (дата обращения: 25.10.2017).
3. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь: [сайт]. [2017]. URL: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2017/yd2017.pdf> (дата обращения: 16.10.2017).
4. *Doing Business 2017* [Electronic resource] // World Bank Group. URL: <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf> (дата обращения: 30.03.2018).
5. *The Global Competitiveness Report 2016-2017* [Electronic resource] // ed. K.Schwab. World Economic Forum, 2016. URL: http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf (дата обращения: 25.10.2017).
6. *The Global Innovation Index 2017: Effective Innovation Policies for Development* [Electronic resource] // Cornell INSEAD WIPO. URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf (дата обращения: 30.03.2018).