

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «МГТ»

М. О. Ларченко

Белорусский государственный университет, г. Минск

mashkacherepashkaaa@gmail.com;

науч. рук. – А. Г. Ветелкина

Минский городской технопарк – предприятие, благодаря которому резиденты создают различные новшества для удобства людей. Таким образом, можно сказать, что МГТ развивает инновационную инфраструктуру Республики Беларусь. Именно поэтому данная тема актуальна. Актуальность выбранной темы, таким образом, обуславливается тем, что в настоящее время развитие инновационной инфраструктуры является важной составляющей для разработки и продвижения инноваций в экономике, тем самым развивая экономику страны. [4]. Целью доклада являются предложения по улучшению деятельности субъектов инновационной инфраструктуры технопарка. Задачи: выделить основные аспекты деятельности субъектов инновационной инфраструктуры на предприятии ООО «МГТ»; охарактеризовать деятельность центра трансфера технологий на предприятии ООО «МГТ»; предложить варианты совершенствования и развития инновационной инфраструктуры на предприятии ООО «МГТ». Объектом доклада является предприятие ООО «МГТ».

Ключевые слова: инновационная инфраструктура; субъекты инновационной инфраструктуры; центр трансфера технологий.

Инновационная инфраструктура – это множество субъектов инновационной деятельности, выполняющих функции обслуживания и содействия инновационным процессам. [2]

В сфере развития инновационного предпринимательства и инновационной деятельности технопарк фактически выполняет несколько функций и одновременно является:

- инновационным центром;
- центром коллективного пользования;

Также технопарк включает в себя работу *центра аутсорсинга и центра трансфера технологий*. [1]

Центр трансфера технологий в законодательстве определен как коммерческая организация, целью деятельности которой является обеспечение передачи технологий из сферы их разработки в сферу практического использования. [2]

Основная *цель* центра трансфера технологий (далее ЦТТ) как структурного подразделения ООО «МГТ» науч. рук. – оказание консалтинговых, маркетинговых, информационных услуг и экспертной помощи с привлечением квалифицированных специалистов в области экономического анализа, маркетинга и информационных технологий.

Деятельность ЦТТ направлена не только и не столько на резидентов технопарка: его клиентами являются любые крупные и малые предприятия различных форм собственности, а также индивидуальные предприниматели. [3]

Основными направлениями деятельности ЦТТ будут являться:

- разработка проектных идей;
- маркетинговые патентные исследования;*
- исследование и анализ рынков сбыта;
- экономическо-правовой анализ форм и методов инвестирования;
- разработка бизнес-планов;
- технологический маркетинг;
- поиск и оптимизация путей финансирования проектов;
- поиск партнеров на новых рынках и установление контактов.

Маркетинговые исследования будут включать в себя:

- определение требований к продукции конкретного вида
- анализ рынка продукции, в частности, условий конкуренции, тенденций развития и т.п.

- исследование самой продукции, включая оценку коммерческой значимости изобретений, используемых или планируемых к использованию в данной продукции, оценку технического уровня продукции

- исследование, связанное с ценообразованием и рекламой

Патентные исследования сопровождаются, в том числе:

- разработку долгосрочных планов развития предприятия
- проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ

- создание новой продукции
- освоение в производстве новой продукции, оборудования
- стандартизацию и сертификацию выпускаемой продукции
- организацию экспорта
- работу по заключению лицензионных договоров. [1]

Так как основными предложениями в данном пункте являются *маркетинговые и патентные исследования*, то рассчитаем их экономическую эффективность:

Затраты на профессиональное маркетинговое исследование составляет примерно 1 444,65 BYN за одно проведение.

Затраты на патентные исследования составляют в среднем 1 926,20 BYN за одно проведение. [5]

Допустим, в год провели 3 таких исследований.

$$1\,444,65 \cdot 3 = 4333,95 \text{ BYN.}$$

$$1\,926,20 \cdot 3 = 5778,60 \text{ BYN.}$$

За 2016 год *выручка* ООО «МГТ» от реализации продукции (работ, услуг) составила 150,8 тыс. BYN.

Предположим, прибыль увеличиться на 10%.

Увеличив прибыль предприятия 150,8 тыс. на 10%, получим –165,8 тыс. BYN.

Тогда, прибыль от предложенного совершенствования будет равна:

$$150\,800 - (4333,95 + 5778,60) = 150,8 - 10\,112,55 = 140\,687,45 \text{ BYN}$$

$$165,8 - 140\,687,45 = 25\,112,55 \text{ BYN.}$$

Предложение по созданию единой базы данных для резидентов предприятия ООО «МГТ»

Автор предлагает создание единой системы информационной поддержки инновационной деятельности как арендаторов технопарка, так и внешних клиентов. Эта система объединит всю имеющуюся и интересующую инноваторов информацию в общую базу данных, возможность доступа к которой будет предоставлена резидентам технопарка.

Затраты на разработку базы данных составят 1 284,13 BYN. [6]

Прибыль повысится примерно на 6%.

Увеличив прибыль предприятия 150,8 тыс. BYN на 6%, получим 159 848,00 BYN.

Тогда, прибыль от предложенного совершенствования будет равна:

$$159\,848,00 - (150\,800,00 - 1\,284,13) = 10\,332,13 \text{ BYN.}$$

Все выводы и предложения, сделанные в работе, являются результатом самостоятельного научного исследования, а заимствованные из литературных и других источников положения сопровождаются ссылками на их авторов.

В ходе исследования использовались общенаучные и специальные методы познания, обеспечивающие достоверность полученных результатов, достижение поставленной цели и задач: анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторический, сравнительно-правовой.

Библиографические ссылки

1. Официальный сайт предприятия ООО «МГТ» [Электронный ресурс] // URL: <http://mgtp.by/?q=node/92> (дата обращения: 05.05.2018).
2. О некоторых вопросах приобретения имущественных прав на результаты научно-технической деятельности и распоряжения этими правами: Указ Президента Республики Беларусь от 31 августа 2009 № 432//КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. /ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015. URL:

<http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30900432> (дата обращения: 02.05.2018).

3. Каминская В. В., Малашенкова О. Ф., Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасным свеце: материалы XI Международной конференции, посвященной 91-летию образования Белорусского государственного университета, 30 октября 2012 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. Минск: Изд. центр БГУ, 2012. 359 с.
4. Deal. By. Маркетинговые исследования в Беларуси [Электронный ресурс] // URL: <https://deal.by/Marketingovye-issledovaniya> (дата обращения: 07.05.2018).
5. Sait.by. [Электронный ресурс] // URL: <http://sait.by/skolko-stoit-zakazat-sayt-v-minske.html> (дата обращения: 07.05.2018).