

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КАНДИДАТОВ В ДЕПУТАТЫ (НА ПРИМЕРЕ МЕСТНЫХ ВЫБОРОВ)

О. А. Руденко

Белорусский государственный университет, г. Минск;

olechka_13_@mail.ru;

науч. рук. – Д. К. Безнюк, д-р социол. наук, проф.

В данной статье рассмотрены социально-демографические особенности кандидатов в депутаты Местных советов депутатов двадцать восьмого созыва. На основании официальных данных Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов представлен перечень особенностей зарегистрированных кандидатов.

Ключевые слова: местные выборы; кандидаты в депутаты; электоральное поведение.

В реалиях современности формирование и тиражирование в массовое сознание имиджевых схем отдельных политических деятелей сопряжено с тщательным изучением отношения электората к уже существующим в рамках политического поля персоналиям. Наиболее плодотворно в этом ключе рассматривать электоральные рейтинги отдельных политических лидеров и степень доверия гражданского общества к политическим институтам.

Относительно недавно (18 февраля 2018 г.) в Республики Беларусь прошли выборы в местные Советы депутатов. В рамках данной статьи рассмотрим наиболее интересные социально-демографические характеристики зарегистрированных кандидатов.

По официальным данным Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов среди зарегистрированных кандидатов были:

- 1) депутаты действующего созыва – 46,73 % [1];
- 2) женщины – 49,13 % [1];
- 3) молодые люди в возрасте 30 лет – 5,25 % [1];
- 4) граждане Российской Федерации – 0,15 % [1].

При этом если рассматривать процесс выдвижения кандидатов на депутатские кресла, то путем сбора подписей выдвинуто 72,85 %, трудовыми коллективами – 29,38 и политическими партиями – 3,91 % [1]. Среди зарегистрированных кандидатов представителей сферы образования, культуры, науки и здравоохранения – 30,71 % [1], представителей сферы сельского хозяйства – 20,79 % [1], среди представителей государственных органов – 11,09 % [1]. Также следует отметить, что среди пенсионеров проявили желание участвовать в выборах 2,81 % [1] и

0,82 % [1] неработающих граждан, кандидатов-предпринимателей оказалось 1,9 % [1].

Интересным по нашему мнению, является ситуация, связанная с участие женщин и региональная особенность их регистрации. Среди зарегистрированных кандидатов, практически половина женщин – 49,13 % [1]. При этом следует отметить специфику женского участия в региональном ключе. Так, в Брестской обл. – 37,38 % [2], в Витебской обл. – 50,68 % [2], в Гомельской обл. – 55,31 % [2], в Гродненской обл. – 44,87 % [2], в Минской обл. – 46,36 % [2], в Могилевской обл. – 53,48 % [2], в г. Минске – 27,83 % [2]. Как мы можем заметить, ситуация в г. Минске с регистрацией кандидатов-женщин отличается от ситуации по областям. Мы наблюдаем малый по сравнению с областями процент зарегистрированных кандидатов-женщин. Данное обстоятельство любопытно с исследовательской точки зрения, и, по нашему мнению, может являться отличительной особенностью «столичных» женщин, а точнее особенностью их социально-политической активности.

Кроме женского участия в выборах в местные Советы депутатов двадцать восьмого созыва следует отметить такую социальную группу как молодежь. Молодых людей (в возрасте до 30 лет) участвовавших в качестве кандидатов оказалась 5,25 % [1]. Ситуация такого порядка может выступать свидетельством не только низкой политической активности данной группы населения, но и может являться отражением индифферентной политической позиции у молодых людей. Свидетельством данных рассуждений выступают результаты социологических исследований, проведенных в 2016 году Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь. Так, основными проблемами, вызывающих у молодых людей беспокойство являются проблемы, не связанные с политическим участием. В первую очередь молодые люди говорят об уровне цен на товары и услуги (53 %), 44 % о материальных трудностях и 38 % отмечают проблемы в сфере занятости [3, с.170–171]. Следует отметить, что лишь 4,5 % респондентов обеспокоены отсутствием необходимых условий для активного участия граждан в жизни общества [3, с. 171]. Если говорить о доверии молодых людей органам законодательной и исполнительной власти, то по данным опроса, вышеупомянутого социологического центра доверие/недоверие молодых людей Парламенту составляет (51 % и 37 %), Правительству (50% и 38,5%) и местным органам власти (49 % и 41 %) [3, с. 176]. Также следует отметить, что оппозиционным партиям и общественным организациям молодые люди также не склонны верить (доверяют 15 %, не доверяют – 68 % молодых людей) [3, с. 177].

По нашему мнению, столь небольшой процент участия молодых людей в местных выборах в качестве кандидатов с одной стороны, свидетельствует о наличии отличного от представителей более старших поколений ценностного пласта и жизненных целей, а с другой стороны, может служить показателем общей разочарованности в данном виде деятельности и индифферентности к политическим событиям. По данным опроса, проведенного в 2016 году, 64,5 % молодых людей выбирают в качестве жизненной цели возможность иметь счастливую семью, в среднем 51 % респондентов ориентированы на рождение, хорошее воспитание детей, сохранение и укрепление своего здоровья. В среднем 34 % респондентов ориентированы на достижение делового успеха, карьеры, стремление стать профессионалом в избранной специальности, организовать собственное дело отметили в качестве цели 21% участников опроса [3, с. 180]. Что касается регионально специфики регистрации молодых людей, то мы можем наблюдать следующее: в Брестской обл. – 3,57 % [2], в Витебской обл. – 4,11 % [2], в Гомельской обл. – 5,33 % [2], в Гродненской обл. – 3,02 % [2], в Минской обл. – 3,38 % [2], в Могилевской обл. – 8,92 % [2], в г. Минске. – 13,31 % [2].

Как видим в г. Минске оказалась больше зарегистрированных молодых людей, по сравнению с остальными областями. С исследовательской точки зрения данное обстоятельство вызывает интерес и может являться показателем более активной социально-политической позиции «столичных» молодых людей, которые возможно реализуют свою общественно-политическую активность посредством членства в политических партиях. Весом доводом в аргументировании данной позиции могут выступать данные о регистрации в г. Минске кандидатов от политических партий (52,42 %) по сравнению с другими областями (Брестская обл. – 3,87 %, Витебская обл. – 3,54 %, Гомельская обл. – 5,80 %, Гродненская обл. – 1,63 %, Минская обл. – 2,89 %, Могилевская обл. – 2,21 %) [2].

Также интересным, по нашему мнению, выступает и то, что среди зарегистрированных кандидатов членами политических партий являются лишь 4,72 % [2], а беспартийных кандидатов – 95,28 % [2].

Ситуация, связанная с участием членов политических партий в голосовании показательна, в том плане, что, по данным социологического мониторинга, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2009 году, доверие граждан к политическим партиям находится на низком уровне (доверяют – 6,9 %, а не доверяют – 45,3 %) [4, с. 81]. Схожие позиции граждан можно обнаружить в результатах социологического мониторинга, проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента в 2016 г., где 76,5 % опрошенных не

доверяли политическим партиям, лишь 10 % респондентов отмечали доверительное отношение к оппозиционным силам [3, с. 16–17].

Как видим, ситуация с выдвижением кандидатов на выборы в местные Советы депутатов двадцать восьмого созыва отмечается разнообразием альтернатив как с позиции социально-демографической, так и региональной. Молодые люди (до 30 лет), а также члены политических партий не так активны в своем стремлении стать депутатами, чем женщины, которых в этот раз было зарегистрировано 49,13 %.

Библиографические ссылки

1. Сведения Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов о регистрации кандидатов в депутаты в местные Советы депутатов двадцать восьмого созыва [Электронный ресурс]. URL: http://rec.gov.by/sites/default/files/pdf/Elections-MS28-elect_34-35.pdf. (дата обращения: 13.04.2018).
2. Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов [Электронный ресурс]. URL: <http://rec.gov.by/sites/default/files/pdf/Elections-MS28-Itogi.pdf>. (дата обращения: 13.04.2018).
3. Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований за 2016 год / Информационно-аналитический центр при администрации Президента Республики Беларусь: под общей редакцией А.П. Дербина. – Минск, 2017. – 208 с.
4. *Котляров, И.В.* Динамика социально-политической ситуации в Беларуси опыт социологического мониторинга / И.В. Котляров // Проблемы управления. – 2009. – №2 (31). – С. 78–84.