

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ: КОММУНИКАТИВНАЯ ПАМЯТЬ В ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВАХ

Е. Н. Лысенко

Белорусский государственный университет, г. Минск;

solarita@yandex.by;

науч. рук. – Н. В. Ефимова, канд. филос. наук, доц.

Интернет-мемы – современный феномен, сопутствующий развитию и распространению социальных сетей. Существуют интернет-сообщества, посвящённые мемам на определённую тематику, тематические мемы могут скреплять сообщества по интересам. В данной работе впервые интернет-мемы рассматриваются в теоретических рамках направления *memory studies*. Цель работы – рассмотреть возможность интернет-мемов выступать в качестве единиц коммуникативной памяти, выражающей коллективную идентичность сообщества. С помощью анализа мемов из интернет-сообществ по интересам демонстрируется, что выполняя свои основные функции, мем выступает как носитель общего опыта и знаний определённого сообщества, определяя его ценности и нормы. Результаты данного исследования значимы для понимания современной Интернет-коммуникации и процессов формирования сообществ в условиях анонимности.

Ключевые слова: мем; интернет-сообщество; коллективная идентичность; коммуникативная память; функции мема.

Интернет-мем – актуальный феномен современной интернет-коммуникации. Считается, что благодаря мемам выиграл выборы в США Дональд Трамп, мемы пытаются применять в рекламной коммуникации и в образовании, их использование – это основа современной интернет-культуры. Мемы как объект исследования выступают в исследованиях психологов, социологов, философов, лингвистов. Подходить к изучению мемов можно с разных перспектив. В данной работе исследовательский вопрос был поставлен следующим образом: как мемы влияют на формирование интернет-сообществ по интересам?

Ответ на исследовательский вопрос можно найти, задав объекту теоретические рамки популярного в последние 30 лет направления в социогуманитарных науках – *memory studies*. Начало данного направления было положено в 1925 году Морисом Хальбваксом, который рассматривал формирование сообществ с помощью памяти. Он ввёл термин «коллективная память – то есть обычно помнится не то, что действительно происходило в опыте каждого отдельного человека, а то, что сконструировано как действительное в определённом сообществе [1]. На основе работ Хальбвакса и Лотмана, рассматривающего культуру как средство накопления опыта и знаний коллектива, немецкий историк и культуролог Я. Ассманн разработал понятия культурной и

коммуникативной память, конституирующих коллективную идентичность сообщества. Коллективная идентичность – это представление о себе, создающееся благодаря общим ценностям и нормам, опыту, ожиданиям, интерпретации явлений. Она проявляется в памяти, знаниях, языке сообщества. Культурная память – это память, сохранённая в ритуалах, практиках коммеморации, культурных артефактах, она лежит в основе идентичности. Коммуникативная память – это память, которая формируется в процессе ежедневной коммуникации между всеми участниками и тем самым демонстрирует их коллективную идентичность. Со временем коммуникативная память переходит в культурную [2].

Исходя из вышесказанного была выдвинута гипотеза – интернет-мем – это единица коммуникативной памяти сообщества. Автор предполагает, что мемы являются носителями коммуницируемых норм, ценностей, ожиданий и представлений о реальности, помогающих участникам сообщества артикулировать их коллективную идентичность.

С точки зрения семиотико-лингвистического подхода интернет-мем – это знак с устойчивой формой и изменяющимся содержанием, служащий для выражения эмоций и создания комического эффекта [3, с. 414]. Проще говоря, мем – это пустой шаблон, наполняемый эмоциональным содержанием.

Для доказательства вышеизложенных предположений, нами был проведён анализ мемов, формирующих сообщества в интернете. Исходя из их популярности и регулярности размещения контента, было выбрано два сообщества: «9GAG», в котором просто размещаются мемы самой разной тематики, его участников объединяет только интерес к определённому виду юмора. Второе сообщество – это «Выхинская критика французской мысли», которое публикует мемы, посвящённые философии.

У мема есть определённые функции, которые он проявляет, когда используется индивидом или сообществом. В первую очередь, мемы выполняют эмоциональную функцию. Мем становится шаблоном эмоциональной реакции, сначала основываясь на узнавании ситуации, затем, за счёт повторения, предлагает свой вариант реакции, таким способом задавая представления о способах взаимодействия с различными объектами. Примером такого мема может послужить мем, использующий изображение Платона и Аристотеля с фрески «Афинская школа», для иллюстрации ситуации, названной «Когда говоришь о философии с технарями», и сопоставляет его с женщиной, склонившейся над ребёнком с простой игрушкой, представляющей

реакцию для ситуации «Когда говоришь о философии с гуманитариями».

Интеграционная и информационная функции мема формируют идентичность как участника сообщества. Причастность к сообществу проявляется в том, что мем понимается его участником, и он может воспроизвести шаблон шутки, исходя из тех знаний, что у него есть, а также исходя из того, что он узнал, вступив в сообщество и потребляя его контент. Это касается узнавания шаблонов, а также узнавания цитат, ссылок, смыслового наполнения мема. Так, в комментариях к мему про Ницше «Я сверхчеловек простой», эксплуатирующему популярный шаблон «Я человек простой», один из участников сообщества воспроизводит его уже в форме «я человек, слишком человек», что демонстрирует, что он узнаёт шаблон мема, имеет достаточно знаний о творчестве Ницше, чтобы использовать отсылку к его труду «Человеческое, слишком человеческое», а также то, что он видел и понял исходный мем.

Можно заметить, что мемы репрезентируют образы исторических личностей и событий для сообщества, и наличие такой репрезентации определяет границы этого сообщества: причастные к нему имеют определённую оценку образов, которой нет у тех, кто в сообществе не состоит и мемы не потребляет. Эта репрезентация устанавливается в ходе коммуникации в сообществе, поскольку контент генерируется самими пользователями. С этой точки зрения особенно интересно то, какую роль играет в мемах, размещённых в обоих сообществах Сталин. В сообществе «9GAG» его образ используется для воплощения образа самого сообщества и его отношения к контенту других сообществ, Сталин предстаёт в образе супергероя Гулагтуса и как отдельный персонаж, демонстрирующий свою эмоциональную реакцию. В «Выхинской критике французской мысли» фотография молодого Сталина сопровождается надписью «Это молодой Жак Деррида», таким образом, приравнивая известного французского постструктуралиста к историческому деятелю и проводя ассоциации между их образами и ролями для сообщества. Можно предположить, что именно Сталин так интересует представителей интернет-сообществ, поскольку его образ достаточно противоречив в коллективных представлениях национальных сообществ, и легко заменяется на образ в представлении интернет-сообщества. Кроме этого, интернет-мемы могут содержать в себе оценку личностей и событий: например, оценивать Ницше как безумного, выделяя из всей биографии философа только одну черту и усиливая её повторением этой темы и его имени в контексте безумия. В сообществе «9GAG» существуют мемы, задающие восприятие и оценку политических событий, например, решений, принимаемых американским президентом Дональдом Трампом.

Исходя из этого, можно сказать, что мемы формулируют для сообщества общие нормы, ценности, оценки того или иного события, предлагают участникам воспроизвести их лично, что является проявлением формирования и сохранения коллективной идентичности.

Благодаря итерациям мема во времени устанавливается периферия и центр в семиотическом пространстве интернет-сообщества. Мемы постоянно претерпевают изменения, переходят с одной фазы существования симулякра на другой [4, с. 136]. Взаимоотношение между вариантами одного и того же мема, появившимися со временем, позволяет участникам сообществ понимать, что актуально на данный момент, а что нет. Так, воспроизведение «устаревших» шаблонов, не придающих новизны мему, воспринимается зачастую негативно, поскольку мем уже сдвинулся на «периферию», и наоборот, создание новой вариации мема делает его смешнее из-за эффекта неожиданности, возникающего при изменении привычного шаблона, что может вернуть мем с периферии в центр. В целом, с помощью мемов, распространяющихся в определённом сообществе для определённой аудитории, задаются временные ориентиры этого сообщества, накапливающего опыт и знания.

Таким образом, мем представляет собой носитель общего опыта сообщества, разделяемого всеми его участниками (только в случае понимания мема и, следовательно, разделения эмоций и оценок, в нём транслированных, они могут чувствовать себя причастными сообществу), а следовательно, является единицей коллективной памяти.

Библиографические ссылки

1. Хальбвакс М. Социальные рамки памяти. М.: Новое издательство, 2007.
2. Ассманн Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М.: Языки славянской культуры, 2004.
3. Лысенко Е.Н. Мемы в интернет-коммуникации молодёжи // Вестник СПбГУ. Социология. 2017. № 4 (10). С. 410–424.
4. Зиновьева Н.А. Анализ процесса конструирования смысла Интернет-мема // Дискуссия. 2013. №9 (39). С. 133–137.