**ОСНОВНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА**

М. И. Березецкая

*Белорусский государственный университет, г. Минск;
berezecskaya.mary@gmail.com;
науч. рук. – Л. В. Филинская, канд. филос. наук, доц.*

Статья посвящена анализу особенностей использования социологических методов при изучении детства и детей. В статье рассматриваются отечественные и зарубежные подходы к эмпирическим исследованиям детства, описываются основные группы методов изучения детства (опросные и неопросные) и объясняются их особенности. На основе проведенного анализа формируется вывод о том, что выбор метода исследования зависит от бюджета исследования, темы, целей и задач, а также от взглядов социолога относительно детства и детей. Социологические методы исследования детства, при этом, представляют собой адаптированные к изучению детей стандартные социологические методы с более выраженной мягкостью и инновационной направленностью. Научная значимость работы состоит в расширении исследовательского поля социологии детства и возможности использования полученной информации для качественного исследования пространства детства и детей.

Ключевые слова: методы социологического исследования; методы изучения детства; детство; дети; социология детства.

Современное общество находится в состоянии постоянного изменения и развития, при этом изменяется не только окружающая нас действительность, но и само человеческое сознание, восприятие мира, изменяются ценности, одобряемые обществом, нормы и правила поведения. Трансформация затрагивает в том числе и пространство детства, поэтому в настоящее время возникает необходимость в научном рассмотрении и анализе происходящих перемен, что возможно реализовать при помощи социологических методов исследования детства. Выбор метода исследования зависит от многих факторов (цели, задач исследования, материальных возможностей, тематики и др.), однако нас в наибольшей мере интересует фактор приверженности исследователя тому или иному подходу к изучению детства.

С. Н. Майорова-Щеглова выделяет четыре основных подхода, которые используются при изучении детства [1]:

1. Детство как далекая звезда – детство изучается как что-то далекое, отдаленное от мира взрослых, в этом случае социолог не вступает в непосредственный контакт с детьми, он пользуется мнениями родителей, педагогов и окружающих детей других взрослых.

2. Детство как неизвестное племя – дети воспринимаются социологом в качестве представителей ранее неизученной общности (племени), изучение происходит через внедрение в данную общность, наблюдение за ними, фиксацию их обычаев, языка, кличек, моды, правил общения.

3. Прогулки с динозаврами – в данном случае социолог, не вступая в непосредственный контакт с детьми, изучает так называемые «следы детства»: дневники, граффити, рисунки и другие.

4. Секретный эксперимент – социолог изучает особенности поведения детей через создание необычных для них ситуаций, то есть при помощи социальных экспериментов.

В зарубежной социологической литературе фигурируют три основных подхода к рассмотрению детства [2, с. 198–200]:

1. Дети, в сущности, ничем не отличаются от взрослых – приверженцы данного подхода используют те же методы, что и для изучения взрослых и не ставят перед собой цель выявить и объяснить существующие различия во мнениях взрослых и детей.

2. Дети кардинально отличаются от взрослых – исследователи, придерживающиеся данной точки зрения, рассматривают детей как некую отстраненную от мира взрослых общность, обладающую своими особыми ценностями, нормами, правилами поведения, традициями, языком и т.д.

3. Дети похожи на взрослых, однако имеют отличные от них знания и опыт – данный подход ориентирован на преодоление недостатков рассмотренных выше подходов и предполагает использование инновационных и адаптированных для детской аудитории методов.

Среди методов исследования детства можно выделить две основные группы: опросные (анкетный опрос, интервью) и неопросные (наблюдение, социальный эксперимент, контент-анализ) методы. Рассмотрим особенности этих методов в контексте работы с детьми.

Опросные методы. Одним из наиболее важных этапов в проведении опроса является конструирование и формулировка вопросов. Этот этап становится еще более важным в случае изучения детства. Разрабатывая вопросы для взрослых, социологи зачастую используют безличные формулировки – здесь и возникает основное различие между вопросами для детей и вопросами для взрослых. Ведь для ребенка очень важно видеть, что обращаются именно к нему, поэтому социологам следует это учитывать и формулировать вопросы в личностной форме («Ты», а не «Вы»). Кроме этого, вопросы должны звучать очень понятно и не двусмысленно. Очень важно, чтобы дети понимали вопрос правильно, поэтому следует избегать сложных конструкций и понятий. При формулировке во-

проса социолог должен принимать во внимание особенности восприятия ребенком некоторых тем (деньги, семья, досуг и др.). Также в анкете или бланке интервью следует избегать вопросов, которые предъявляют завышенные требования к вниманию, памяти и аналитическим способностям детей. Как известно, дети легко поддаются внушению и зачастую стремятся отвечать на вопросы так как «нужно», то есть дать такой ответ, который понравится взрослым. Поэтому очень важно, чтобы в анкете отсутствовали наводящие и внушающие вопросы.

Кроме вопросов, на качество полученной информации влияет и структура анкеты (бланка интервью), поэтому очень важно, чтобы простым языком были написаны не только вопросы, но и вступление, обращения и инструкции. Одной из наиболее заметных особенностей структуры детской анкеты является не совсем стандартный порядок расположения блоков вопросов. К примеру, социально-демографический блок рекомендуется размещать в начале анкеты, а самые сложные вопросы – в середине. Вместе с этим, рекомендуется объединять схожие вопросы в тематические блоки, а в качестве буферных вопросов следует использовать не только словесные пояснения, но и соответствующие рисунки. Если на заполнение анкеты уходит 30 и более минут, необходимо сделать перерыв, в течение которого можно показывать детям различные тематические рисунки или предложить что-либо нарисовать. Как уже отмечалось ранее, для детей характерен достаточно низкий уровень искренности, поэтому важно использовать разнообразные дублирующие и контрольные вопросы. Социолог обязан создавать комфортные условия проведения опроса в любом случае, однако при опросе детей, к этому стоит подходить еще более ответственно. Желательно использовать различные поощрительные подарки, например, календарики, наклейки, картинки. В качестве анкетеров (интервьюеров) необходимо приглашать незнакомых для ребят взрослых – таким образом, создается атмосфера анонимности.

Неопросные методы исследования в свою очередь характеризуются более низкой степенью влияния исследователя на респондента. Рассмотрим подробнее особенности каждого из методов, входящих в эту группу:

1. Метод наблюдения – используется для изучения детей в возрасте до 6 лет, порядок проведения наблюдения ничем не отличается от наблюдения за взрослыми.

2. Контент-анализ – процедура также ничем не отличается от стандартной, в процессе исследования детства, зачастую используется кон-

тент-анализ рисунков, фотографий, фильмов, детских телевизионных программ, сочинений и др.

3. Социальный эксперимент не соответствует всем критериям «этичности», поэтому его применение достаточно проблематично. Выделяется два основных вида эксперимента [1]: лабораторный (исследователи искусственно создают ситуацию, часто провоцирующую ребенка, наблюдают и документально фиксируют поведение испытуемого); и естественный (исследователь пытается воспользоваться объективно создавшейся ситуацией, связанной с изменениями социально-экономической, социально-политической жизни общества).

Отдельно бы хотелось выделить так называемые «мягкие методы» (игра-интервью, метод коллизий, рисуночные анкеты, методика-комикс и др.), которые позволяют избежать влияния взрослого социолога как личности на ребенка и влияния гипотез, заложенных в заранее сформулированных вопросах и индикаторах. Данные методы в большей степени подходят для опросов детей дошкольного и младшего школьного возраста, однако их можно применять и при изучении старших возрастных групп, в этом случае может быть получена качественная и более полная информация.

В заключение статьи необходимо отметить, что, приступая к изучению детства и детей, социолог должен не только следовать основным правилам и принципам проведения социологического исследования, но и осознавать особенности и отличия детей как объекта социологического исследования от других социальных групп (относиться к детям более деликатно, получать согласие от родителей на участие в исследовании и др.). Выбор метода исследования, в свою очередь, зависит от бюджета исследования, темы, целей и задач, а также от взглядов социолога относительно детства и детей как объекта исследования. Также в ходе написания статьи мы пришли к выводу, что социологические методы исследования детства представляют собой адаптированные к изучению детей стандартные социологические методы (как опросные, так и неопросные), особенностью которых является мягкость и инновационность (используются детские рисунки, фотографии, игры).

Библиографические ссылки

1. Как изучать детство? [Электронный ресурс] // ЮНПРЕСС. 2000. URL:: <http://www.ynpress.ru/main.cgi?dir=metodbiblioteka&file=11> (дата обращения: 10.05.2018)
2. Johanna Einarsdottir Research with children: methodological and ethical challenges //European Early Childhood Education Research Journal. 2007. № 2. С. 197–211.