

## ВЛИЯНИЕ ТЕАТРАЛЬНОЙ КРИТИКИ НА ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ПРОДУКТА

М. С. Чекун

*Белорусский государственный университет, г. Минск;  
maria225les@gmail.com;  
науч. рук. – И. В. Воробьева, канд. культурологии, доц.*

В статье определяется роль театральной критики в продвижении театрального искусства; рассматривается процесс ее становления в России; выделяются функции художественной критики, а также формы, жанры и возможности продвижения театрального продукта с помощью театральной критики; анализируется положение театральной критики в Республике Беларусь, выделяются негативные тенденции, ведущие к сокращению профессиональной критики и театральной критической литературы.

**Ключевые слова:** театральная критика; функции театральной критики; театральный продукт; продвижение театрального искусства; рецензия.

С приходом рыночной экономики на постсоветское пространство театр, театральный коллектив, продукты его деятельности, зрители – все стали элементами рыночных отношений. Теперь, для того чтобы иметь возможность к существованию и деятельности театра, администрация должна акцентировать внимание на привлечении большого количества зрителей, обеспечении максимальной занятости зала, сборе большой кассы после каждого спектакля.

Показателем активности театрального рынка является его отражение в СМИ. Люди, увлеченные продуктом, читают о нем, обсуждают его и, таким образом, расширяют круг потребителей. Велика роль в данном случае мнения экспертов, а именно критиков. «Театра без зеркала не может существовать. Особенно в современном мире, где театр существует в системе купли-продажи. Критика ему нужна. Выбор огромный, и критика дает экспертную оценку: надо это смотреть или нет» [1, с. 21], – пишет в статье «О себе, театре, критике» ректор Школы-студии МХАТ, театровед, автор и ведущий программ об истории русского театра ГТРК «Культура» Смелянский Анатолий Миронович.

Театральная критика – это анализ театрального произведения с целью его оценки. Театроведы определяют театральную критику как деятельность, находящуюся на пересечении театроведения, журналистики и литературной деятельности. Это связано со сложным процессом формирования театральной критики.

Процесс становления театральной критики не однообразен в странах с разными историческими и социокультурными реалиями. Так, исторический процесс развития театральной критики в России

определил ее тесную связь с литературной деятельностью и театроведением, то есть с научной деятельностью. «Русская театральная критика возникла под перьями исключительно и только великих писателей. Они были родоначальниками многих жанров. Н. Карамзин – автор первой рецензии. П. Вяземский – фельетона (возьмем хотя бы тот, что на «Липецкие воды»), он же автор одного из первых портретов драматурга (жизнеописание В. Озерова в посмертном Собрании сочинений). В. Жуковский изобрел жанр «актер в роли» и описал девицу Жорж в *Федре*, *Дидоне*, *Семирамиде...*» [2], – пишет Марина Дмитриевская – кандидат искусствоведения, профессор СПбГАТИ, театральная критик. В Великобритании же театральная критика всегда имела более тесную связь с журналистикой [3]. На данный момент театральная критика - это синкретичное явление, театральные критики постоянно находятся в поиске новых форм коммуникации с читателем, адаптируются под условия нового информационного пространства.

На основании анализа функций художественной критики, сделанного Юрием Борисовичем Боровым, мы можем выделить такие функции театральной критики, как воздействие на восприятие мира художником, воздействие на творческую личность художника, влияние на творческий процесс создания художественного произведения, формирование поля общественного мнения вокруг художественного произведения, формирование процесса восприятия произведения реципиентом, воздействие на реципиента и всю аудиторию искусства, формирование пострецепционной активности читателя, воздействие на действительность, ее анализ и оценка посредством восприятия художественного произведения [4]. Данные функции определяют то, что театральная критика оказывает влияние не только на зрителя, но и на художника и общество в целом. Следовательно, театру выгодно работать с театральной критикой, потому что она способствует формированию художественного вкуса у зрителя, готовит его к восприятию новых театральных продуктов, способствует развитию здоровой конкуренции в театральном пространстве, доносит до социума идеи и ценности художника. Кроме того, для театральной критики характерно многообразие форм, жанров и возможностей быть представленной с помощью различных каналов коммуникации. Поэтому театральная критика – это перспективное связующее звено между театром и аудиторией. Только тесная связь между этими элементами способствует образованию развитого театрального сообщества.

Возможный алгоритм включения театральной критики в стратегию продвижения театрального продукта может состоять из следующих процессов: анализа целевой аудитории театра с целью выявления

наиболее подходящих СМИ и критиков; приглашения театральных критиков на репетиции и превью в качестве консультантов; приглашения театральных критиков на премьеры и показы спектаклей; контроля за появлением публикаций в различных изданиях; использования материалов из рецензий в проведении PR-кампаний (например, в написании пресс-релизов, съемке промо-роликов, рекламе, формировании афиш); принятия участия в театральных фестивалях. Однако важно отметить, что наибольшее значение имеют художественная ценность и качество продукта. Только хороший отзыв на хороший спектакль может способствовать улучшению имиджа театра и продвижению его деятельности.

Положение театральной критики в Республики Беларусь на данный момент имеет ряд положительных тенденций. Рецензии на театральные продукты представлены во многих белорусских изданиях: «СБ Беларусь сегодня», «Звязда», «Культура» и «Мастацтва». Все большую популярность набирают интернет-порталы, самыми влиятельными из которых являются TUT.BY, БелТА, Citydog.by, Куку.org и другие. Но информация о театральных постановках, представленная на данных порталах, в большей степени имеет анонсирующий характер, а не критический. Однако ежемесячные рекомендации наиболее ярких театральных событий сезона от Елены Мальчевской, белорусского театрального критика, на [afisha.tut.by](http://afisha.tut.by) обосновываются художественной ценностью рекомендуемых произведений.

Особое положение среди белорусских интернет-порталов занимает издание «Культпросвет», которое направлено исключительно на современную белорусскую культуру и искусство. Потому на данном портале в большом количестве представлены материалы, посвященные театру. Здесь публикуются многие театральные критики: Людмила Громыко, Елена Мальчевская, Полина Платова и другие. Данный ресурс сейчас является наиболее полным отражением белорусской театральной жизни. За исключением представленности театральной критики в белорусских СМИ также наблюдается осведомленность театров в деятельности театральной критики и плодотворное взаимодействие театральной критики и театра на белорусских театральных фестивалях. Также нужно отметить молодую, независимую белорусскую драматургию и экспериментальные театры, которые побуждают театральную критику к развитию.

В то же время в Республике Беларусь наблюдаются негативные тенденции, способствующие сокращению количества

профессиональных критиков, такие как: вступление театральных критиков в дружеские отношения с театрами; сокращение профессиональной критической литературы; отсутствие достаточного количества качественного театрального материала для написания интересных рецензий; замкнутость театрального процесса, следствием чего является неспособность театральной критики влиять на художественные вкусы массового зрителя; низкий уровень осведомленности молодежи в наличии деятельности белорусской театральной критики; низкая представленность критики в белорусской блогосфере; практическое отсутствие возможностей профессиональной самореализации для театральных критиков в Беларуси.

«Мне кажется, что большинство людей, приобретая товар, ищут оценку эксперта и, как правило, доверяют ей – и в сфере потребительских товаров, и в сфере искусств. В искусстве особенно, так как это такая область, где людям необходимо помочь узнать, чего они сами хотят. Им необходима опора, авторитетное мнение, совет эксперта, поэтому роль критика здесь особенно важна» [5, с. 66], – таково мнение корреспондента газеты Wall Street Journal в Москве Джин Уэйлен. Сильная, влиятельная критика отражает развитый и востребованный театр. Критики пишут аналитическим и интерпретирующим образом о чем-то неуловимом. Они сильны, потому что читатели зависят от них, чтобы сделать выбор. Их слова могут частично определить жизнь или смерть произведения искусства. Однако на белорусском театральном пространстве критика сейчас не может воспитывать и обучать зрителя, что дискредитирует ее как силу, способную осуществить продвижение театрального искусства и театральных продуктов.

#### Библиографические ссылки

1. *Смелянский, А. М.* О себе, театре, критике / А. М. Смелянский // Письма из театра. – 2000. – № 18. – С. 64.
2. *Дмитриевская, М.Ю.* О природе театральной критики марина [Электронный ресурс] / И.Ю. Дмитриевская // Петербургский театральный журнал. – 2012. – №1 (67). URL: <http://ptj.spb.ru/archive/67/memory-of-profession-67/o-priode-teatralnoj-kritiki/>. (дата обращения: 25.04.2018).
3. *Elsom, J.* The History of Criticism: English [Электронный ресурс] / J. Elsom // The IATC webjournal. – 2009. – №1. – URL: <http://www.critical-stages.org/1/the-history-of-criticism-english/>. (дата обращения: 27.04.2018).
4. *Борев, Ю.Б.* Эстетика: Учебник / Ю.Б. Борев. – М.: Высш. шк., 2002. – 511с.
5. Роль критика в развитии современного рынка искусств / Х. Крамер [и др.]; под ред. В. Бабкова // Галерейный бизнес: практические советы, как эффективно управлять галереей. – Минск: А.Н. Вараксин, 2006. – С. 62–70.