

рუსь; 3) разработка эффективных мер пограничного и таможенного контроля, повышение уровня оснащенности таможенных и пограничных органов; 4) своевременное обнаружение новых видов наркотических средств и психотропных веществ, незамедлительное внесение их в специальные реестры; 5) развитие, укрепление международного сотрудничества таможенных органов Республики Беларусь с таможенными и иными правоохранительными органами других государств.

Таким образом, незаконное перемещение через таможенную границу ЕАЭС наркотических средств, психотропных веществ является преступлением как против экономической, так и социальной безопасности. Ответственность за совершение данного преступления устанавливается нормами статьи 2281 Уголовного кодекса Республики Беларусь [2]. Анализируя деятельность таможенных органов Республики Беларусь, можно отметить, что в Республике Беларусь ведется активная политика по пресечению совершения данного преступления, постоянно совершенствуется работа сотрудников таможенных органов, внедряются новые технические средства таможенного контроля, позволяющие обнаруживать тайники, потайные отсеки, дополнительные полости и иные места, в которых могут находиться наркотики.

Литература

1. Официальный сайт Государственного таможенного комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Таможенные органы Республики Беларусь. — Минск, 2018. — Режим доступа: <http://www.customs.gov.by/ru>.

2. Уголовный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г. № 275-З: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г.: в ред. от 18 июля 2017 г. // Национальный реестр нормативных правовых актов Республики Беларусь, 1999, № 2/50.

Основные направления развития международного рынка транспортно-логистических услуг

*Решетников Д. Д., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Кудряшов Н. Г., ст. преп.*

Мировой рынок логистических услуг на протяжении последних 20 лет устойчиво расширяется, предлагая комплексные функциональные решения от мультимодальных транспортных услуг до дистрибьюторских центров со сложными технологиями комплектации и предпродажной подготовки товарных потоков, управлением дистрибьюторскими каналами, вплоть до контроля дебиторской задолженности.

Расширение сферы предоставляемых услуг влечет рост масштабов компаний и, как следствие, — сокращение издержек. Примеры деятельности крупнейших международных компаний на рынке транспортно-логистических услуг подтверждают тенденцию их географической и ассортиментной диверсификации в регионе Центральной и Восточной Европы [1].

На современном этапе проводится работа по развитию логистики в двух направлениях:

- международная логистика. Это обусловлено выгодным расположением Республики Беларусь на пересечении основных транспортных путей, связывающими важнейшие региональные рынки (Россию и страны Юго-Восточной Азии) и государства Западной, а также страны Черноморского побережья и страны Балтийского моря;

- внутриреспубликанская логистика (предназначена для доставки товаров, которые используются белорусскими потребителями). Внутриреспубликанская логистика содействует скорейшей переработке и доставке товара, а международная решает, как его обработать и «задержать» в стране.

По данным Европейской логистической ассоциации, применение логистических разработок позволяет сократить время производства товаров на 25%, снизить издержки производства продукции до 30%, сократить объемы материально-технических запасов от 30 до 70%. С целью выявления масштаба распространения логистики и ее результатов Всемирным банком был проведен обзор 1450 компаний США, Японии, Канады и западноевропейских стран. Из этих компаний 55% представляли промышленность, 15% — оптовую и розничную торговлю, 30% — услуги (транспортировку, хранение, электронную обработку данных) [2].

В результате было выявлено, что:

- управление каналами движения продукции ведет к сокращению продолжительности цикла заказа на 80% и размера запасов на 30–70%, повышению производительности на 20–50%, уменьшению затрат на доставку продукции до 30% (Европейская ассоциация промышленности);

- снижение затрат на логистику на 1% эквивалентно 10%-му росту объемов перевозок (компании General Motors, Bosch, Siemens, Mitsubishi);

- организация получения товаров с помощью электронных заказов позволила многим фирмам увеличить объемы сбыта до 50% (Ассоциация промышленности США);

- в результате совершенствования логистики и снижения запасов на 30% уменьшились затраты на хранение и капитальные вложения, что, в свою очередь, привело к росту прибыли на активы почти на 35% (Henkel);

- используя интегрированное управление логистикой, некоторые промышленные компании снизили до 25% продолжительность процесса производства продукции, что позволило им сократить на 20% общие затраты на маркетинг (Boston Consulting Group) [1].

Таким образом, выделение функций логистики в самостоятельную систему обеспечения деятельности предприятия позволяет значительно повысить его конкурентоспособность. Единство материальных и товарных потоков на организационном, экономическом, технологическом и информационном уровнях обеспечивает единство логистической системы и определяет общую структуру рынка логистических услуг.

На международном рынке логистических услуг можно выделить ряд характерных тенденций его развития.

1. Активно происходят процессы глобализации логистических компаний за счет слияний и поглощений и консолидации их бизнеса. В результате наблюдается усиление позиций компаний с развитой логистической сетью, представляющих комплекс услуг и широкую географию интернационализации бизнеса.

2. Следующей важнейшей характеристикой современного рынка логистических услуг является возрастание роли информационных технологий в деятельности компаний, в частности надежных телекоммуникационных систем и программного обеспечения, автоматизации звеньев логистической цепочки.

3. Формирование фирменных логистических сетей и международных центров логистики (МЦЛ) — еще одна характерная тенденция рынка логистических услуг. Такие центры создаются крупнейшими корпорациями для повышения эффективности логистических функций [3].

Несмотря на высокую степень эффективности внутрифирменных логистических цепочек, важнейшей тенденцией на рынке логистики становится аутсорсинг услуг, получивший в зарубежной практике название «контрактная логистика». Привлечение услуг извне дает максимальную гибкость, поскольку позволяет получить почти немедленный доступ к новым рынкам и предложить клиентам индивидуальное обслуживание.

Литература

1. Симонова, Л. Транспорт и логистика: Риски и перспективы [Электронный ресурс] / Л. Симонова // РБК Daily. — Режим доступа: <http://loginfo.ru/issue/108/1142>. — Дата доступа: 20.04.2017.

2. Артюшеня, Д. Роль логистики в повышении конкурентоспособности предприятий / Д. Артюшеня [Электронный ресурс] // Автоперевозчик: международный журнал профессионалов. — 2008. — № 5. — Режим доступа. — Дата доступа: 20.04.2017.

3. Сморчков, И. Основные тренды в становлении рынка логистических услуг / И. Сморчков, Д. Титюхин [Электронный ресурс] // Логинфо: журнал о логистике в бизнесе. — Режим доступа: <http://loginfo.ru/issue/108/1142>. — Дата доступа: 20.04.2017.