

РАЗДЕЛ 4

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ. ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Сравнительная характеристика развития Spa&Wellness услуг в Республике Беларусь и странах Западной Европы

*Грицевич Д. М., Метельская Д. А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Хомич С.А., д-р геогр. наук, проф.*

Актуальность развития Spa&Wellness услуг определяются возросшим вниманием к здоровому образу жизни в условиях интенсификации трудовой деятельности, постоянной нехватки времени, хронических стрессов. Профилактическая системная забота о здоровье — снятие напряжения, эмоциональной и физической усталости, обретение душевного комфорта может быть реализована в рамках Spa&Wellness-концепции.

Термин Spa означает «оздоровление через воду». Spa-центры становятся все более популярными как в Европе, так и в Республике Беларусь. Spa-центры предлагают широкий спектр оздоровительно-восстановительных процедур с использованием морской, термальной, минеральной или пресной воды, морских водорослей, целебных растений и лечебных грязей. Wellness — это концепция здорового образа жизни, основанная на сочетании физического и ментального здоровья, правильного питания, разумных физических нагрузок и отказа от вредных привычек.

В основу проведенного исследования положен сравнительный анализ развития Spa&Wellness услуг в Республике Беларусь и странах Западной Европы. В Республике Беларусь такой вид услуг только зарождается, а в странах Западной Европы уже хорошо развит. В нашей стране может быть использован опыт стран Западной Европы, лидирующих в мире как по объему дохода от оказания Spa&Wellness услуг, так и по качеству услуг. В качестве модельных стран для изучения особенностей развития Spa&Wellness услуг в Западной Европе были взяты Австрия, Германия, Франция и Швейцария.

Австрия славится своим чистым горным воздухом и термальными источниками. Выделяют 7 основных районов развития Spa&Wellness: Кляйнкирххайм, Зальцбург, Верхняя Австрия, Нижняя Австрия, Тироль, Штирия и Бургенланд. Spa&Wellness услуги представлены различными видами массажа, омолаживающими процедурами, лечением грязями, водорослями и

минеральной водой. Стоит отметить, что Австрия делает особый акцент на семейном отдыхе.

В Германии Spa&Wellness услуги оказываются в основном с использованием климатических ресурсов; природных лечебных свойств минеральных и термальных источников; горных, болотных, пещерных экосистем. Разработаны и внедрены в практику уникальные виды восстановительной терапии (например, по С. Кнейпу, Ф. Фельке и К. Шрот). Территория страны разделена на 16 районов развития Spa&Wellness. Наиболее посещаемыми из них являются Баден-Баден, Ахен, Бад-Райхенхалль, Земля Мекленбург-Передняя Померания.

Во Франции Spa&Wellness услуги оказываются по двум основным направлениям: талассотерапия и лечение минеральными водами. Выделено 12 основных районов развития Spa&Wellness: Биарриц, Бретань, Киберон, Ля Боль, Порник, Порт Круэсти, о. Корсика, Сен Мало, Трувиль, Виши, Эвиан, Экс-ле-Бен. Spa-курорты Франции — Виши, Трувиль, Ля Боль, Бретань, известным во всем мире.

В Швейцарии Spa&Wellness услуги включают лечебно-оздоровительные процедуры с использованием термальной воды, различные виды массажа, ароматерапию. В Швейцарии выделено 9 основных районов развития Spa&Wellness: Scuol, Гштаад, Аскона и Локарно, Бад-Цурцах, Бад Рагац, Баден, Шармей, Лейкербад и Райнфельден.

В Республике Беларусь Spa&Wellness услуги предоставляют в основном салоны красоты, медицинские учреждения, физкультурно-оздоровительные комплексы, а также несколько гостиниц. Самыми распространенными являются именно медицинские Спа-центры. Среди них велика доля государственных учреждений здравоохранения: поликлиник, больниц, реабилитационных центров. Во многих из них для лечения пациентов используются массаж и различные виды физиопроцедур: водные, грязевые и др. В последние годы отмечается тенденция к преобразованию узкопрофильных санаториев, например, «Приозерный», «Сосны», «Спутник», в Спа-отели со всеми атрибутами гостиничного сервиса и размещенными на их базе медицинскими Спа-центрами.

Также отмечается увеличение спроса не только на лечебно-профилактические, но и на Spa&Wellness услуги. Республика Беларусь богата лечебными ресурсами (минеральные и радоновые воды; сапропелевые и иловые грязи), что является стимулирующим фактором развития Spa&Wellness-инфраструктуры. Стоит также отметить, что на территории Республики Беларусь есть минеральные воды идентичные по составу добываемым из скважин литовского курорта Друскининкай или украинского Трускавца, а естественные радоновые воды аналогичны Мироновским и Хмельницким источникам Украины [1]. Примером успешного создания Спа-центра на базе

санатория, является одним из первых сертифицированных (сертификат европейского качества EuropeSpa) Spa-центр санатория «Юность» [2]. Численность центров, оказывающих Spa&Wellness услуги в Республике Беларусь, ежегодно растёт.

Таким образом, можно отметить положительную динамику развития Spa&Wellness услуг в республике, однако такие факторы, как нестабильная экономическая ситуация, невысокая платежеспособность населения, недостаточная информированность жителей Беларуси о Spa&Wellness услугах, непонимание, для чего они нужны и какого эффекта помогают достичь, сдерживают развитие Spa&Wellness услуг.

Литература

1. Лечебно-оздоровительный туризм // Министерство спорта и туризма РБ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/lechebny-gu/>. — Дата доступа: 25.04.2018.
2. Сертификат европейского качества «EuropeSpa» // Санаторий Юность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://yunost.by/sertifikat-evropeyskogo-kachestva-europespa>. — Дата доступа: 20.03.2018.

К вопросу борьбы с контрафактной продукцией на рынке ЕАЭС

Малашко М. И., студ. III к. БГУ, Прозорова М. С., студ. IV к. БНТУ, науч. рук. Акименко К. В., канд. юр. наук, доц.

Контрафактная продукция наносит существенный ущерб как правообладателям товарных знаков, так и конечным потребителям данных товаров. Под контрафактом понимается неоригинальный товар, введенный в гражданский оборот с нарушением прав правообладателей на средства индивидуализации.

Правообладатель вправе привлечь нарушителя его исключительных прав на товарный знак к гражданско-правовой, административной или уголовной ответственности. Административная и уголовная ответственность влечет наказание правонарушителя и предупреждение дальнейших правонарушений. В соответствии со статьей 9.21 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях предусматривается административная ответственность в виде штрафа с конфискацией или без конфискации контрафактной продукции [1]. При этом в рамках административного и уголовного процесса можно получить доказательства для гражданского процесса, а в рамках уголовного процесса — подать гражданский иск. Кроме того, защита исключительных прав в гражданском порядке — это еще и способ компен-