

материального и нематериального наследия человечества и его среды обитания.

На основании анализа 4 282 материалов научной тематики и 4 138 журналистских материалов, посвященных музеям, опубликованных в российских медиа в период с 1 апреля 2017 г. по 31 марта 2018 г., можно сделать вывод относительно очевидного внимания представителей СМИ как к отдельным научным направлениям и дисциплинам, так и к отдельным видам музеев. Чаще других в российских СМИ представлены физико-математические (19,5%), медицинские (12,4%) и технические (11,7%), больше всего публикаций посвящено художественным музеям (41,2%), далее со значительным отставанием в информационном поле представлены исторические (13,9%) и архитектурно-ансамблевые (7%) музеи, примечательно, что 19% публикаций освещают иные типы музеев.

Необходимость интерпретации полученных данных заставляет задуматься о соотношении социальной ситуации и ее медийного освещения, поскольку ни реальная структура музеев и профиль музейной деятельности России, ни процессы, происходящие в научной сфере, напрямую не связаны с их освещением в медиаполе. Выявленные несовпадения актуализируют дискуссию о медиалогике как движущем факторе процесса медиатизации и задачу выработки эффективного инструментария для изучения различных аспектов медиатизации общественных практик.

Е. В. Баранова

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ В МЕДИАКОНТЕНТЕ БЕЛОРУССКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Одним из неперенных условий продвижения экономических реформ, происходящих в Беларуси, является формирование в широкой социальной среде активистской культуры. Длительный процесс преодоления в общественном сознании потребности в государственном патернализме был отражен в результатах социологических опросов, опубликованных в белорусских массмедиа. Так, например, в середине 1990-х гг. 77% опрошенных – по выборке,

воспроизводящей основные социально-демографические характеристики и отраслевую структуру занятий в стране, считали, что «правительство отвечает за материальное благополучие людей» («Звезда». 1995. 18 июля.). Аналогичные тенденции в общественном мнении сохранялись и значительно позже. Например, из выпуска «Союз Беларусь – Россия» узнаем, что и десять лет спустя лишь 14,5% респондентов полагали, что «все люди должны заботиться о своем материальном благополучии сами» («Сов. Белоруссия». 2005. 28 июля.).

Политика устойчивого социально-экономического развития современной Беларуси обуславливает повышение социальной активности и экономической предприимчивости со стороны самого населения. Журнал «Проблемы управления» (научно-практическое издание Академии управления при Президенте Республики Беларусь) освещает решение этой задачи через исследование характера партнерских отношений между государством и обществом. Речь идет о государственно-частном партнерстве, о действующей в стране системе коллективно-договорного регулирования трудовых отношений, об опыте территориально-общественного самоуправления и др. Нами осуществлен вторичный анализ опубликованных в журнале материалов социологических исследований, отражающих особенности социального партнерства в организациях и трудовых коллективах. Для сравнения были взяты две статьи, включающие результаты опросов, проведенных среди государственных служащих, являвшихся слушателями Академии управления при Президенте Республики Беларусь, и среди руководителей и членов коллектива ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания». Сравнительные результаты показали, что эффективность взаимодействия между субъектом и объектом управленческого процесса респонденты связывали во многом с расширением информационного обмена. При этом сам феномен социального партнерства (как взаимодействия с подчиненными, вышестоящим руководством и представителями других структур) опрошенные идентифицировали как социальный капитал организации. Системность обращений белорусских печатных изданий к социологическому мониторингу позволяет говорить об их роли не только в репрезентации социального контента, но и в его исследовании.