

**Светлана ХАРИТОНОВА**  
*Белорусский государственный университет,  
Минск, Беларусь*

## **ЖУРНАЛИСТИКА ДЛЯ ДЕТЕЙ В РЕТРОСПЕКТИВЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ**

Статья посвящена ретроспективному обзору основных исследований, посвященных средствам массовой информации для детской аудитории. Автор выделяет несколько научных направлений медиаисследований, отличающихся друг от друга аспектом анализа, методологическим инструментарием и предметом научного познания, обосновывает необходимость актуализации системного подхода к изучению медиа для детей.

*Ключевые слова:* журналистика для детей; медиа для детей; отечественные и зарубежные медиаисследования; аспекты медиаанализа; системный подход.

The article provides a retrospective overview of the main studies of the mass media aimed for children audience. The author identifies several scientific areas of media research, which differ from each other in their aspects of analysis, methodological tools and the subject of scientific research, justifies the need to update the systematic approach to the study of children's media.

*Key words:* journalism for children; media for children; national and foreign media studies; aspects of media analysis; systemic approach.

На исходе второго десятилетия XXI в. в условиях динамичного развития социально-экономического и информационного пространства Беларуси важным ресурсом роста благосостояния страны и определения ее роли в мировом сообществе становится интеллектуальный потенциал детей. Одним из основных факторов его формирования сегодня является эффективная система средств массовой информации, способная удовлетворять запросы подрастающего поколения и отвечать всем потребностям белорусского общества и государства. В то же время глобальный характер распространения информации, проникновения новейших коммуникационных технологий во все сферы человеческой деятельности повлек за собой значительные изменения в секторе СМИ для детей.

Стратегическое значение для модернизации теории и практики детской журналистики приобретает комплексное изучение закономерностей функционирования белорусских медиа для детей с учетом конкретных технологических, социокультурных и политико-экономических условий, оказывающих влияние на специфику развития современной детской журналистики. Требуется переосмысление системных и типологических особенностей белорусской журналистики для детей; опре-

деление актуальных подходов к ее исследованию, поиска новых стратегий развития детских медиа на современном этапе трансформации медиапространства Беларуси.

Рассматривая в ретроспективе исследования белорусских и зарубежных авторов, посвященные средствам массовой информации для детской аудитории, выделим несколько основных направлений медиаисследований, отличающихся друг от друга аспектом анализа, методологическим инструментарием и предметом научного познания.

**Исторический ракурс изучения детской журналистики.** Теоретико-практическому анализу функционирования комсомольско-молодежной печати в условиях социалистического общественного строя посвящена работа В. Ганичева «Молодежная печать: история, теория, практика» [1]. Одним из первых автор обращается к изучению читательских предпочтений детей и молодежи в 70-е гг. XX в. Исторический контекст зарождения и развития белорусской журналистики для детей и молодежи рассматривает О. Слука, исследуя проблемный аспект становления молодежной печати Белоруссии и идейно-политического воспитания молодежи [2], [3]. Основы зарождения советской журналистики для детей описаны в научных трудах, учебных пособиях и монографиях ряда авторов (М. Алексеевой, Л. Колесовой, М. Холмова, В. Корниловой). Результаты анализа исследователями закономерностей развития детской журналистики, особенностей структуры и содержательного наполнения журналов для детской аудитории на различных этапах их эволюции и до конца XX в. сформировали онтологический базис изучения детских средств массовой информации.

**Анализу медиапредпочтений детской аудитории читателя,** изменениям информационного поведения подрастающего поколения посвящено диссертационное исследование М. Аникиной «Молодежная аудитория печати: чтение в условиях развития Интернета» [4, с. 40]. К изучению модели медиаповедения молодежи, вступающей в информационное общество, обращается в диссертации «Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий» И. Жилавская [5]. Опыт функционирования детских газет и журналов в эпоху интернета, мотивы и стимулы детского и подросткового чтения в социологическом ракурсе, проблемы развития подрастающего поколения в информационно-коммуникативном пространстве изучают М. Загидуллина [6], И. Бутенко [7], С. Цымбаленко [8] и др.

**Аксиологический вектор исследований.** Представляют актуальность и научный интерес работы Е. Бреевой [9], Н. Добрыниной [10], Н. Косиловой [11], И. Тимофеевой [12], В. Чудиновой [13], касающиеся

вопросов трансформации интересов, ценностей и мотивов поведения детской аудитории, изменений привычного механизма чтения традиционных периодических изданий, влиянию экономических, социокультурных и информационно-коммуникационных факторов на чтение детей, разрыва культурных связей между младшим и старшим поколениями, различия их литературного опыта и жизненных ценностей.

**Дискурсное направление медиаанализа.** Динамичное развитие сегмента детских СМИ Беларуси и конвергентные процессы в журналистике детерминируют формирование особого дискурсного пространства современных массмедиа, изучение которого связано с развитием лингвистического направления медиаисследований. Основатель белорусской научной школы дискурсного анализа СМИ В. Ивченков подробно исследует организацию публицистического текста, дискурс средств массовой информации в социальном, когнитивном и прагматическом аспектах [14]. Дискурсный аспект медиатекста для детей рассматривают Н. Маругина [15], Н. Сыромля [16], А. Вяткина [17]. Роли иллюстрации как компонента креолизованного медиатекста в дизайне современных детских изданий, ее взаимосвязи с вербальным текстом и особенностям восприятия ребенком посвящено исследование Е. Ситниковой [18].

**Функционально-типологическая характеристика детских СМИ на современном этапе.** С начала 2000-х гг. начали формироваться новые направления и аспекты анализа функционирования детской медиасферы. Так, особенности деятельности средств массовой информации для детей и юношества в процессе трансформации информационного пространства исследует в научных трудах И. Руденко [19]. Анализу типологии, современного состояния детских и подростковых СМИ, их целевой аудитории, структурно-функциональных и жанрово-тематических характеристик посвящено диссертационное исследование Л. Капустиной [20]. Опыт работы детских изданий, включенных в холдинговые структуры, их типологические и функциональные особенности получают теоретическое осмысление в диссертации Н. Кулаковой [21].

Картина основных направлений медиаанализа детской журналистики представляет собой пеструю многоаспектную мозаику научных исследований белорусских, российских и украинских теоретиков. Главным образом, журналистика для детей рассматривается с узких точек зрения. Однако ни один отдельно взятый аспект научного анализа не раскрывает полностью предмет изучения, комплексно не отражает сведения о нем. Динамичные изменения, происходящие в современной медиасистеме в целом и в детской медиасфере в частности, обуславливают необходимость рассмотрения медиа для подрастающего поколения как

совокупности средств массовой информации, способов ее трансляции аудитории и образуемой детскими СМИ особой медиасреды на платформе междисциплинарного синтеза для дальнейшей экстраполяции полученных результатов в теорию белорусской детской журналистики.

Таким образом, сегодня в отечественной теории детской журналистики назрела необходимость актуализации системного подхода к изучению медиа для детей. Целесообразно сформулировать новые принципы и стратегии системообразования белорусских СМИ для аудитории дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возраста; рассмотреть детские медиа с точки зрения целостности медиасистемы, совокупности принципов, факторов и критериев ее формирования; определить системные элементы функционирования детских медиасубъектов, проанализировать их природу, миссию и особенности деятельности в современной информационной сфере Беларуси.

### Библиографические ссылки

1. Ганичев В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. М. : Мысль, 1976. 286 с.
2. Слука О.Г. Голос революционной молодежи: проблемы становления и развития молодежной печати Белоруссии. Минск : Белорус. гос. ун-т, 1978. 141 с.
3. Слука О.Г. Комсомольская строка: проблемы идейно-политического воспитания в молодежной печати Белоруссии. Минск : Университетское, 1984. 125 с.
4. Аникина М.А. Молодежная аудитория печати: чтение в условиях развития Интернета : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. М., 2006. 203 л.
5. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. М., 2008. 232 л.
6. Загидуллина М.В. Подростки: чтение и Интернет в повседневной жизни // Социологические исследования. 2016. № 5. С. 115–123.
7. Бутенко И.А. Читатели и чтение на исходе XX века: социологические аспекты. М. : Наука, 1997. 132 с.
8. Цымбаленко С.Б. Акмеологические основания развития подрастающего поколения в системе информационно-коммуникативных взаимодействий : автореферат дис. ... докт. пед. наук : 19.00.13. ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. М., 2012. 69 с.
9. Бреева Е.Б. Дети в современном обществе. М. : Эдиториал УРСС, 1999. 211 с.
10. Добрынина Н.Е. Изучение читателей-детей и подростков в России XIX–XX вв. : учеб. пособие. М. : Шк. б-ка, 2006. 138 с.
11. Касілава Н.М. Чытанне дзяцей у лустэрку бібліятэчнай сацыялогіі. Вопыт НББ па даследаванні структуры і дынамікі чытання дзяцей і падлеткаў

Беларусі // Навукова-даследчая дзейнасць Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі на мяжы стагоддзяў : зб. навук. прац / [склад. Л.Г. Кірухіна ; рэдкал.: Г.М. Алейнік (гал. рэд.) і інш.]. Мінск, 2002. С. 124–127.

12. Тимофеева И.Н. Дети. Время. Книга : пособие для рук. дет. Читением. М. : Рус. шк. библ. ассоц., 2009. 407 с.

13. Чудинова В.П. Дети и библиотеки в меняющейся медиасреде. М. :Шк. б-ка, 2004. 336 с.

14. Ивченков В.И. Дискурс белорусских СМИ. Организация публицистического текста. Мн. : БГУ, 2003. 257 с.

15. Маругина Н.И. Дискурсивно-тематическая направленность детского журнала XVIII-XX вв. // Язык и культура. 2011. № 2. С. 29–35.

16. Сыромля Н.Н. Функционирование паралингвистических средств в медиатексте (на материале детских журналов) // Мовні і концептуальнікартіннісівіту. 2014. Вып. 47(2). С. 370–378.

17. Вяткина А.А. Формирование коммуникативного пространства ребенка раннего дошкольного возраста в медийном дискурсе : на материале французского детского журнала Рорі : автореферат дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19; Моск. гор. пед. ун-т. Москва, 2013. 24 с.

18. Ситникова Е.В. Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 2. С. 62–68.

19. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса России // Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. НИИ школьных технологий. М., 2006. С. 126–128.

20. Капустина Г.Л. Современная детская газета как тип издания: дис. ... канд. филол. наук. Тамбов, 2014. 212 л.

21. Кулакова Н.Л. Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 ; Моск. гос. ун-т. Екатеринбург, 2017. 24 с.

**Танака ХИТОШИ**

*Белорусский государственный университет,  
Минск, Беларусь*

## **СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ ПЕЧАТНЫМИ СМИ ЯПОНИИ**

В статье исследуется специфика освещения японскими печатными средствами массовой информации международных спортивных событий.

*Ключевые слова:* японская пресса; международные спортивные события.

The article explores the specifics of international sports events coverage by the Japanese print media.