

9. Борисова Т., Катаева Н. «Нас тянет туда, где калина цветла, где мама жила...» // Союзное Вече. 2016. № 13 (658). 1 апр. [Электронный ресурс]. 2016. URL: http://www.souzveche.ru/articles/culture/30437/?sphrase_id=27525 (дата обращения: 29.12.2018).

Алла МИКОЛАЕНКО

*Киевский национальный университет культуры и искусств,
Киев, Украина*

**РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ В РАЗВИТИИ
СОВРЕМЕННОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОЦЕССА
(на примере периодики украинского
издательства «Смолоскип»)**

В статье анализируется влияние журналистских публикаций на развитие современной литературы. Материалы изложены на основе практической деятельности украинского издательства «Смолоскип», которое печатает собственную периодику и популяризирует молодых авторов. Акцентировано внимание на связи журналистики и формировании новых литературных поколений.

Ключевые слова: украинский журнал «Смолоскип»; периодика; литературная критика; литературный процесс.

The article analyzes the impact of journalistic publications on the development of modern literature. The materials are based on the practical activities of the Ukrainian publishing house “Smoloskyp”, which publishes its own periodicals and popularizes young authors. The study places focus on the connection between journalism and formation of new generations of literary artists.

Key words: Ukrainian journal Smoloskyp; periodicals; literary criticism; literary process.

Печатные и электронные СМИ сегодня формируют представление читателей о тенденциях и проблемах развития современной культуры и искусства. Публикации интерпретируют для общества определенные явления, закономерности, трансформации, часто приводят к дискуссиям, чем задают динамику культурных процессов. Так же именно благодаря СМИ происходит популяризация авторов произведений. Если взять во внимание развитие современной литературы, оно особенно заметно попадает под влияние массмедиа. Автор, о котором не пишут СМИ, не имеет шансов найти свою целевую аудиторию и стать известным, каким бы талантливым он не был.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что при всем обилии научно-исследовательских работ литературной критики и медиапространства нет четкого представления о масштабах влияния СМИ на развитие современного литературного процесса, его поколений и особенностей.

Влияние журналистики на современный литературный процесс рассмотрим на основе периодики украинского издательства «Смолоскип», которое знают в мире как основанное эмигрантом из Украины Осипом Зинкевичем в 1967 г. в США. Представительства издательства функционировали также в Канаде и Аргентине. «Смолоскип» на протяжении всей своей деятельности выпускал не только книги, но и периодику, направленную на освещение культурной, общественно-политической жизни украинцев в диаспоре и СССР, в особенности молодого поколения. Важным вектором прессы «Смолоскипа» во время его деятельности за пределами Украины также было освещение литературного процесса. С 1992 г. «Смолоскип» переехал в Киев, однако не потерял международного значения, особенно среди украиноязычных читателей за рубежом. Более того – основная деятельность издательства сконцентрировалась на развитии и поддержке творческой молодежи.

В сотрудничестве с ассоциацией «500» «Смолоскип» в 1994 г. организовал турне молодёжи по городам Украины. Начинающие писатели имели возможность презентовать свое творчество в Житомире, Запорожье, Ивано-Франковске, Донецке, Луцке, Полтаве, Сумах, Харькове, Чернигове, Черновцах, Ялте и других городах страны. Среди молодых литераторов были ныне широко известные Сергей Жадан, Андрей Котюха.

Резонансным событием стало также турне издательства для творческой молодёжи в США и Канаде в марте 1996 г. Идея проведения турне принадлежала основателю и руководителю «Смолоскипа» Осипу Зинкевичу. Поездка стала кульминацией в серии презентаций и творческих встреч, она расширила рамки турне творческой молодежи Украины, укрепив связи издательства «Смолоскип» с представителями эмиграции.

Турне активно освещались в журнале украинской молодежи «Смолоскип», который издательство возобновило после переезда в Киев. Особое внимание привлекли опубликованные в середине 1990-х гг. антологии «Молоде вино» («Молодое вино»), «Тексти» («Тексты») и «Іменник» («Существительное»): издания отчетливо показали появление нового поколения в украинском литературном процессе, которое назвалось «девяностниками». В формировании генерации 1990-х гг. важное значение имел организованный «Смолоскипом» одноименный литературный конкурс, который стал проводиться ежегодно (с 1995 г.).

Конкурс завершается изданием книг с произведениями лауреатов. Выпуская дебютные книги молодых авторов, издательство также создает условия для их популяризации в Украине и за рубежом.

В одном из интервью глава «Смолоскипа» Осип Зинкевич отметил: «Когда молодой начинающий автор может издать свою книгу – он уже имеет открытый путь в большую литературу. Это поощрение прежде всего моральное, потому что финансового здесь почти нет» [2]. С одной стороны, издание книг молодых, никому не известных авторов – убыточное и невыгодное дело, поскольку не может гарантировать успеха и рентабельности; с другой – благоприятная для авторитета издательства среди творческой молодежи. В этой связи возникает дилемма: если учитывать только финансовую выгоду от изданий, то имена многих талантливых литераторов ни прозвучат широко или останутся в ограниченном, преимущественно провинциальном, кругу ценителей литературы. Выбор «Смолоскипа» однозначен – заявлять о молодых писателях, формировать их авторитет и популяризировать издание лауреатов конкурса на рынке.

Анализируя положение современного литературного процесса и книгоиздания, И. Копистинская отметила: «В целом поэзия представляется одним из наиболее уязвимых элементов украинского книжного рынка» [4, с. 105]. Есть все основания согласиться с исследовательницей: тиражи поэтических сборников и не только в Украине, как правило, ограничиваются минимальными показателями, а читатели такой издательской продукции – в основном представители интеллигенции. И. Копистинская также обратила внимание на то, что сейчас в Украине «молодой поэзией не занимается практически никто, кроме издательства «Смолоскип» [4, с. 105]. И в этом, несмотря на трудности на книжном рынке, заключается основное отличие «Смолоскипа» от других современных издательств и организаций.

Как отметил украинский критик и писатель О. Коцарев относительно «Смолоскипа», «литературный конкурс регулярно поставляет литературе интересных молодых авторов, из которых нередко вырастают центральные фигуры литпроцесса» [5]. Так, в «Смолоскипе» увидело свет первое полноформатное издание Сергея Жадана – сборник «Цитатник» (1995). Его книгу в журнале «Смолоскип» представили так: «Один из критиков назвал Сергея Жадана типичным из украинских поэтов 90-х годов. Отличительной чертой этого поколения следует считать яркую индивидуальность и непохожесть поэтов между собой. Жадан очень часто не похож на Жадана и наоборот. В творчестве Жадана нет сентиментальных стихотворений о любви и прекрасной весне, цветущей ржи и покосившейся иве» [3, с. 4].

Отождествление того или иного автора с определенным поколением, несмотря на все упреки в типичности, не распространяется на всю жизнь писателя. Часть авторов, представленных в «смолоскиповских» антологиях, сейчас не ассоциируется непосредственно со средой издательства – Иван Андрусак, София Андрухович, Сергей Жадап, Тарас Прохасько. Эти и другие писатели, невзирая на интересы и ценности, связанные с группой «смолоскиповцев», в определенный момент отделяются и зарабатывают собственный авторитет в литературе.

Литературный конкурс «Смолоскип» и полосы с публикациями лауреатов в периодике «Смолоскипа» сыграли важную роль и в формировании литературных поколений «двухтысячников» (О. Коцарев, Е. Степаненко, П. Коробчук, Б.-О. Горобчук, Д. Лазуткин) и «двевтысячидесятников» (М. Лаюк, Е. Герасимьюк, К. Тумаева, Л. Панасюк), которые пришли на смену «девностникам». Американский исследователь Д. Перкинс так объясняет категории генераций: молодой автор «имплицитно добивается закрепления в истории и пытается определять сроки, в которых история литературы говорит о нем» [7, с. 94].

С началом XXI века сохранилась тенденция 1990-х годов представлять поколения писателей в совместных публикациях. Издательство уделяет значительное внимание информационной поддержке выпущенных по результатам конкурса книг. Молодежь сплачивает вокруг издательства «Смолоскип» и многолетние семинары (с 1995 г.). Предложения по темам возможных круглых столов «Смолоскипом» принимаются задолго до семинаров от потенциальных участников, то есть сама молодежь выбирает проблемно-тематические направления для обсуждения и дискуссий. Семинары издательства призваны нивелировать географические границы общения и способствовать налаживанию контактов между молодыми учеными. Сейчас коммуникационные связи участников после семинаров не обрываются, а продолжают развиваться благодаря социальным сетям в интернете. Созданные научные площадки не противопоставлены академической системе, наоборот, гармонично дополняют ее. Если первые «смолоскиповские» семинары объединяли два отдельных лагеря, почти не пересекались в проблематике обсуждений – политологический и художественный, то сейчас набрала вес междисциплинарность мероприятий. Молодежь постоянно находится в творческом поиске: возникают свежие темы для дискуссий или поднимаются проблемы предыдущих лет, которые остаются нерешенными перед уже новой генерацией участников.

«Смолоскип» освещает в периодике не только собственные мероприятия, но и события, знаковые в развитии литпроцесса в целом. Так, в журнале были опубликованы материалы о Белорусской весне – ежегод-

ном фестивале современной белорусской культуры, который проводился в 2007–2011 гг. в Киеве и других городах Украины. В литературных событиях фестиваля в разные годы с белорусской стороны участвовали, в частности, Владимир Орлов, Андрей Хаданович, Мария Мартисевич, Владислав Ахроменко, Наталья Бабина. Фестиваль имел целью познакомить украинскую публику с актуальной белорусской культурой.

Доверие к новым поколениям со стороны издательства не вызывает сомнений, ведь именно творческая молодежь, которая собиралась вокруг издательства, в середине 1990-х годов требовала собственного периодического издания для обнародования материалов своей деятельности. По наблюдениям Н. Тимошика, «молодежная пресса во все подсоветские времена была выразителем интересов и чаяний динамичной и одновременно незащищенной как в социальном, так и в идейно-нравственном аспектах части общества» [9, с. 12]. С провозглашением независимости Украины молодежь требовала не традиционной, а новой по форме и содержанию периодики, страницы которой служили бы для самовыражения и творчества. В первом номере бюллетеня «Смолоскип Украины», который со временем трансформировался в журнал «Смолоскип», отмечено: «Возникает потребность общения молодежи, которая заключается в отсутствии информационного пространства, органичности и единства молодежной среды, недостатка связи между столицей с ее культурной жизнью и регионами Украины. Поэтому и появилась идея выпуска информационного бюллетеня» [6, с. 1].

Материалы конференций, конкурсов и отдельные исследования молодых ученых издательство печатало также в ежеквартальном альманахе «Молодая нация», созданном в 1996 г. Вышло более 50 выпусков альманаха, посвященных вопросам национальной идентичности, постколониальным студиям. Кроме статей, в альманахе «Молодая нация» печатались рецензии и обзоры, в которых освещалось содержание научной литературы. Выпуски периодических изданий, на страницах которых освещались организованные литературные мероприятия, издания книг, проведение конкурса, помогли сплотить молодежь в политически и экономически нестабильные 1990-х гг.

Отмечая важную роль издательства «Смолоскип» в становлении молодой украинской литературы 1990-х гг., исследователь Е. Баран отметил: «Тот великий замысел представителей украинской диаспоры о воспитании нового поколения украинской творческой интеллигенции был не просто удачным, а мудрым и дальновидным планом людей с государственным мышлением. К сожалению, материковые творческие организации («Просвита» и Союз писателей в том числе) такого государственного мышления с конкретным результатом не обнаружили ни в

90-х, ни в 2000-х годах...» [1, с. 130]. Продолжая мысль Е. Барана, стоит отметить: до сих пор ни один другой центр не в состоянии составить серьезную конкуренцию «Смолоскипу» в выпуске и популяризации первых книг молодых авторов на территории Украины. Речь идет не только о собственной периодике издательства. Международный охват «Смолоскипа» дает возможность представлять поколения молодых авторов и на рынке Украины, и за границей. Связи со СМИ всего мира, наработанные во времена деятельности в эмиграции, работают эффективно. Кроме того, новыми контактами для сотрудничества «Смолоскип» задается и в Киеве. События и издания «Смолоскипа» освещали и освещают также украинские эмигрантские СМИ в США (газеты «Свобода» и «The Ukrainian weekly»), Канаде (журнал «Нові дні», выходил до 1997 г.).

Основная причина этого явления заключается в том, что получить прибыль, благодаря изданием начинающих авторов, сложно, как правило – невозможно, ведь их имена неизвестны общественности. Большинство издателей выбирают более выгодные для себя стратегии, а «Смолоскип» взял на себя миссию открывать новые имена в литературе. В то же время «Смолоскип», чтобы оставаться на одном уровне с развитием новых поколений, должен конкурировать с так называемыми новыми медиа. По определению белорусского исследователя Анатолия Соловьева: «Новые медиа – это медиа, соединяющие в себе интерактивные коммуникационные технологии и цифровые способы доставки информации, где главным посредником является сеть интернет. Иначе говоря, новые медиа имеют естественную способность производить любую медиапродукцию, обеспечивающую интерактивное взаимодействие и распространяемую цифровыми методами с помощью Глобальной паутины» [8, с. 155]. Наличие печатного и электронного вариантов периодических изданий, собственные страницы в социальных сетях дают возможность доносить информацию о своей деятельности и молодых писателях представителям разных поколений. Этот фактор немало важен и во влиянии на современный литературный процесс.

Итак, периодика украинского издательства «Смолоскип» помогает открывать новые имена в литературе, поддерживать творческую молодежь различными мероприятиями и акциями, способствует формированию их авторитета и популярности среди читательской аудитории Украины и других стран мира. Особое значение в становлении современных начинающих авторов имеет конкурс издательства. Издательское дело и журналистика совместно способствуют продвижению на рынке молодых начинающих авторов. Позитивная практика «Смолоскипа» способствует формированию новых литературных поколений и под-

держке авторов, которые со временем вырастают в центральные фигуры литпроцесса на национальном и международном уровне.

Библиографические ссылки

1. Баран С. Дев'яності навиворіт: есе. Івано-Франківськ : Супрун В. П., 2011. 172 с.
2. Дубинянська Я. Осип Зінкевич: повернення емігранта // Дзеркало тижня. [Електронний ресурс]. 2001. URL: http://gazeta.dt.ua/SOCIETY/osip_zinkevich_povremennya_emigranta.html (дата обращения: 17.12.2018).
3. Книжки лауреатів літературного конкурсу видавництва «Смолоскип» // Смолоскип. 1995. № 5. С. 4.
4. Копистинська І.М. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти (1991–2003 рр.): дис. ... канд. філол. наук ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2004. 201 с.
5. Коцарев О. Літературний конкурс «Смолоскип»: від Сергія Жадана до Ірини Шувалової // Літакцент [Електронний ресурс]. 2010. URL: <http://litakcent.com/2010/05/20/literaturnyj-konkurs-smoloskyp-vid-serhija-zhadana-do-iryny-shuvalovoji/> (дата обращения: 17.12.2018).
6. Молодіжний політологічний семінар «Демократія: теорія і практика в суспільному житті» // Смолоскип. 1995. № 1. С. 1.
7. Перкінс Д. Чи можлива історія літератури? ; перекл. з англ. А. Іщенка. – Київ : ВД «Кисво-Могілянська академія», 2005. 152 с.
8. Соловьев А. Новые медиа: особенности потребления медиаинформации // Журналістыка-2017: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., 16–17 ліст. 2017 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. Вып. 19. Мінск : БДУ, 2017. С. 155.
9. Тимошик М. С. Українська молодіжна преса в останній період існування РСРСР. 1986–1991: монографія. Київ : Наша культура і наука, 2010. 240 с.

Галина МОСКАЛЕВИЧ

*Учреждение образования «БИП-Институт правоведения»,
Минск, Беларусь*

ИНТЕГРАЦИЯ ЕАЭС В ЗЕРКАЛЕ ПРЕССЫ

Статья посвящена деятельности средств массовой информации стран Евразийского экономического союза в рамках освещения развития и углубления евразийской интеграции. Анализируются разные подходы к рассмотрению в медийном пространстве проблем, связанных с европейской интеграцией; особенностей подачи информации в СМИ стран-участниц ЕАЭС, установлены