

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Касперович А. А., Белорусский государственный университет

В наследство от СССР Беларуси осталась специфическая структура народного хозяйства, отличающаяся, главным образом, высокой — (в 2—3 раза по сравнению с наиболее развитыми странами мира) энергоемкостью, ресурсоемкостью, а также большими расходами государственного сектора на социальную инфраструктуру. Состояние всего промышленного комплекса Беларуси в последние годы усугубилось отсутствием необходимых элементов рыночной инфраструктуры, неготовностью к открытию экономических границ страны, потерей значительной части внутреннего рынка и рынков стран СНГ, резким сокращением платежеспособного спроса, инфляцией, недостаточно быстрым формированием эффективных финансово-кредитных институтов, обострением проблемы взаимной задолженности предприятий, внешними долгами.

Структурообразующую основу экономики Республики Беларусь составляют крупные предприятия и компании, однако подавляющее большинство из них при выходе на зарубежные рынки сталкивается с рядом трудностей, которые существенно сказываются на масштабах и эффективности их международной деятельности. В условиях ограниченных национальных финансовых и наукоемких ресурсов, а также невысокой активности иностранных инвесторов необходим поиск новых возможностей для расширения внешнеэкономических связей в целях стимулирования притока высоких технологий и производительного капитала в нашу страну. Одним из таких механизмов является участие отечественных компаний в международных стратегических альянсах.

Путем создания МСА с иностранными компаниями белорусские предприятия имеют возможность получить доступ к современным технологиям и методам работы, в обмен предлагая производственные площадки, трудовые ресурсы и обширные рынки сбыта. Привлекательность создания МСА заключается в том, что с их помощью возможно решение широкомаштабных задач на основе создания финансово-производственной концентрированной модели управления. Эта модель хозяйственных связей в первую очередь должна обеспечить сохранение и развитие наукоемкого производства, внедрение новейших технологий, направленных на выпуск конечной конкурентоспособной продукции.

Наряду с общеизвестными предпосылками, обеспечивающими актуальность формирования МСА в приоритетных для Беларуси направлениях промышленности, существуют и более конкретные. К ним относятся:

- острая потребность в создании новой системы инвестирования промышленности, а также формировании интегрированных структур, способных к саморазвитию в условиях рынка;

- возрастание финансовых активов коммерческих банков и торговых фирм, являющихся потенциальными инвесторами промышленности;

- серьезный структурный и финансово-инвестиционный кризис промышленности, особенно в сфере НИОКР и высоких технологий;

- необходимость укрепления уже сложившихся технологических и кооперированных связей по производству конкурентоспособной продукции, а также их развитие на общепринятой в мировой практике основе;

- сложность и недостаток опыта самостоятельного выхода отечественных предприятий на внешние рынки;

- потеря значительной доли внутреннего товарного рынка Беларуси из-за появления на нем продукции крупных зарубежных, в том числе транснациональных компаний.

При создании МСА с участием фирм Запада акцент целесообразно делать на их высокие технологии с дальнейшей продажей готовых товаров первоначально на рынках стран Содружества. К участникам таких ФПГ следует отнести предприятия республики, наиболее готовые к внедрению передовых технологий. Для таких предприятий характерно наименьшее отставание от западных фирм в организации и технологии производства. При

незначительных инвестиций на них возможно внедрение современных технологий. Это предприятия радиоэлектронной и электротехнической промышленности, не требующие больших затрат энергосырьевых ресурсов.

При образовании МСА с участием предприятий стран СНГ, прежде всего, России, Украины и Казахстана, следует ориентироваться на их сырьевые ресурсы при обработке и производстве конечных изделий на предприятиях Беларуси. К таковым можно отнести предприятия химической и нефтехимической промышленности, машиностроения и сельхозмашиностроения, которые требуют больших затрат энергосырьевых ресурсов.

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Климович Л. А., Белорусский государственный университет

Активные процессы глобализации, рост масштабов и числа транснациональных корпораций породили необходимость внедрения в систему бизнеса глобальных логистических цепей и определили формирование самостоятельного рынка логистических услуг, обеспечивающих значительное повышение эффективности бизнеса. Так, по данным Европейской логистической ассоциации применение логистических разработок позволяет сократить время производства товаров на 25 %, снизить себестоимость производства продукции до 30 %, сократить объемы материально-технических запасов от 30 до 70 %.

По оценкам специалистов развитие современного мирового рынка логистических услуг характеризуют следующие тенденции:

— рост требований грузоотправителей к логистическим компаниям по наличию у них выстроенной логистической сети с большой территорией покрытия, представляющей комплекс услуг и широкую географию интернационализации бизнеса;

— усиление процессов слияний и поглощений компаний—поставщиков логистических услуг, что обеспечивает расширение сферы, предоставляемых услуг, рост масштабов компаний, и как следствие — значительное сокращение издержек;

— формирование международных центров логистики (МЦЛ), создаваемых крупнейшими корпорациями для повышения эффективности логистических функций;

— развитие контрактной логистики (аутсорсинга логистических функций компании), привлечение услуг извне дает компаниям максимальную гибкость, позволяет получить быстрый доступ к новым рынкам и предложить клиентам индивидуальное обслуживание. По оценке *Cap Gemini Ernst&Young*, в период 2006—2008 гг. североамериканские компании передали на аутсорсинг в среднем 56 % своих логистических бюджетов, а западноевропейские и азиатско-тихоокеанские — 81 % и 60 % соответственно;

— возрастание роли маркетинговых стратегий (создание положительного имиджа компании и использование клиентоориентированного маркетинга) в конкурентной борьбе логистических компаний.

Для Республики Беларусь, находящейся на перекрестке международных транспортных коридоров, все более актуальной становится проблема усиления позиций национальных компаний на рынке транспортно-логистических услуг, как важнейшего сектора логистики.

Между тем этот рынок в стране находится только в стадии становления. В настоящее время на рынке транспортно-логистических услуг функционирует около 1300 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Однако, несмотря на большое количество экспедиторов, комплекс транспортно-логистических услуг по доставке грузов в международном сообщении, предлагаемый ими клиентам, ограничивается в основном услугами по сопровождению груза в пути и организации процесса перевозок, оформлению документов, а также посредническими услугами.

Анализ основных тенденций развития мирового рынка логистических услуг и ситуации формирования транспортно-логистического сектора экономики в Республике Беларусь позволяет сделать вывод о необходимости комплексного решения ряда важных задач по формированию транспортно-логистической системы в республике, включающих: