

работа по организации в Республике Казахстан представительств и центров по продаже и сервисному обслуживанию автотехники «МТЗ», «МАЗ», «БелАЗ», «БелавтоМАЗ» и другой белорусской продукции.

В настоящее время в Республике Казахстан действует 23 сервисных центра белорусских предприятий, около 60 совместных предприятий, 6 торговых домов, значительное количество представительств и дилеров различных белорусских предприятий.

Особое значение для дальнейшего развития двустороннего торгово-экономического сотрудничества имеют состоявшиеся в 2006, 2007, 2009 гг. в Астане специализированные выставки белорусской продукции.

Исходя из вышеизложенного можно уверенно заявить, что белорусско-казахстанское сотрудничество имеет положительную динамику развития.

ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

Ботенковская Е. С., Белорусский государственный университет

В инновационном развитии Республики Беларусь можно выделить следующие тенденции:

— на протяжении ряда лет (2000–2008 гг.) наукоемкость ВВП сохраняется на уровне до 1 % (0,6–0,75 %), что может привести к утрате инновационного потенциала страны;

— доля частного сектора в финансировании исследований и разработок (ИР) очень низкая (6,1 % в 2007 г.);

— практически не привлекаются средства иностранных инвесторов в сферу ИР (2,7 % в затратах на ИР организаций промышленности);

— слабая вовлеченность Беларуси в процесс интернационализации ИР, о чем свидетельствует низкий уровень финансирования ИР из иностранных источников и невысокое число совместных проектов по выполнению ИР с зарубежными странами;

— сокращается численность работников, выполняющих ИР (с 33,2 тыс. в 1997 г. до 31,5 в 2008 г.);

— низкая доля инновационно-активных организаций в общем количестве организаций (17,6 % в 2008 г.);

— сокращается число организаций, создавших передовые производственные технологии (ППТ) (со 150 в 2002 г. до 103 в 2008 г.), а также число созданных ППТ (с 407 в 2002 г. до 375 в 2008 г., из них принципиально новых — 5 в 2008 г.);

— снижается конкурентоспособность белорусской инновационной продукции на внешних рынках, о чем свидетельствует снижение экспорта инновационной продукции в страны вне СНГ с 50,5 % в 2004 г. до 25 % в 2008 г.

Это позволило выделить факторы, *сдерживающие инновационное развитие страны*, включающие: *организационные факторы* — неразвитую инновационную инфраструктуру; недостаточное правовое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; недостаток высококвалифицированных кадров; *структурные факторы* — отсутствие конкуренции; недостаточный спрос отечественного рынка на результаты ИР и инновации; невосприимчивость предприятий к инновациям 5-го и 6-го технологических укладов; невысокий уровень частно-государственного партнерства; частный сектор и малый бизнес практически не вовлечены в инновационную деятельность; *факторы финансирования* — низкий уровень наукоемкости ВВП Республики Беларусь; высокая стоимость нововведений и большой срок их окупаемости; высокие финансовые риски при реализации инновационных проектов и высокая налоговая нагрузка; дефицит финансовых ресурсов (собственных, внешних займов, прямых иностранных инвестиций); низкий уровень коммерциализации результатов ИР; неэффективность вложений в ИР и инновации.

С учетом опыта европейских стран с малой экономикой можно сделать следующие рекомендации по стимулированию инновационной деятельности Республики Беларусь, целесообразным представляется:

— *активное использование в стране мер косвенного стимулирования инновационной деятельности*, а именно: предоставление налоговых льгот на проведение ИР, направленных на стимулирование финансирования ИР и инноваций со стороны частного сектора; предоставление налоговых вычетов малым и средним предприятиям (МСП) по расходам на совместное проведение ИР с государственными исследовательскими институтами с целью усиления сотрудничества между ними; применение инвестиционной льготы, позволяющей вычесть из налогооблагаемой базы часть осуществленных за налоговый год инвестиций с целью их привлечения в сферу ИР; полное либо частичное освобождение от уплаты налога с заработной платы работников, выполняющих ИР, либо применение льготной ставки налогообложения для работников, вовлеченных в ИР, с целью привлечения высококвалифицированных кадров на предприятия; предоставление налогового вычета на доходы, получаемые от использования патента, с целью создания стимулов для использования прав на интеллектуальную собственность;

— *использование механизма предоставления льготного кредитования и гарантий банкам по кредитам*, а именно: кредитование под низкий процент новых инновационных МСП без обеспечения залога и с обеспечением залога; государственные гарантии банкам по кредитам, предоставляемым инновационным МСП, разрешающие получение кредита без взимания платы за данную гарантию; субсидии на выплату процентов по кредитам; возможности полного либо частичного списания задолженности по кредиту в случае неудачи инновационного проекта;

— *использование инновационных ваучеров* как инструмента, предоставляющего возможность предприятиям заниматься инновационной деятельностью, используя знания исследовательских учреждений, который может быть использован на оплату услуг (в том числе консультационных) исследовательских институтов и университетов, воплощение в жизнь проекта, связанного с трансфертом технологий, осуществление совместных проектов по ИР малых и средних предприятий и научных организаций, покрытие расходов, связанных с подачей заявки на патент;

— *освоение практики закупок инновационных товаров и услуг для государственного сектора* в отраслях транспорта, здравоохранения, энергетики, ИКТ, сельского хозяйства и обороны путем предоставления гранта организациям. Грант может быть использован на финансирование проекта по ИР, проведение технико-экономического обоснования инновационного проекта и анализа рынка для нового продукта, разработку прототипа, повышение квалификации работников, защиты прав интеллектуальной собственности.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Буганов Ф. Н., Белорусский государственный университет

Инвестиционный климат — весьма сложное и многомерное понятие. В совокупность факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска, всегда включаются и правовые условия, определяющие привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику страны.

В последнее время в Республике Беларусь принят ряд нормативных правовых актов, направленных на улучшение инвестиционного климата. Среди них можно отметить Указ Президента Республики Беларусь от 30 июня 2009 г. № 356 «О некоторых вопросах налогообложения доходов иностранных организаций», Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь», Указ Президента Республики Беларусь от 26 мая 2009 г. № 262 «О некоторых вопросах размещения иностранными организациями денежных средств в банках Республики Беларусь», Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».