

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ромашко З. М., Дёмко О. В., Белорусский государственный университет

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются важной частью процесса обучения иностранному языку, который предполагает активное использование современных технических средств обучения в сочетании с применением инновационных форм и методов обучения, позволяющих студенту проявлять свое творчество, умение быстро находить нужную информацию.

По оценкам исследователей, новые информационные образовательные технологии на основе компьютерных средств обучения позволяют повысить эффективность занятий на 20—30 %, что, в свою очередь, в немалой степени способствует их быстрому внедрению в процесс обучения. Е. С. Полат полагает, что новые педагогические технологии немислимы без широкого использования в процессе обучения новых информационных технологий, компьютерных, в первую очередь, так как именно они позволяют в полной мере раскрыть педагогические и дидактические функции новых методов обучения, реализовать заложенные в них потенциальные возможности.

Г. О. Корзан, анализируя результаты интернет-опроса преподавателей, проведенного Британским советом с целью выявления Интернет-ресурсов широко применяемых в обучении, приходит к выводу, что среди наиболее используемых Интернет — ресурсов в обучении преподаватели иностранного языка назвали чаты, онлайн-словари, блоги и виртуальные обучающие среды.

Мы полагаем, что наиболее эффективными в обучении иностранным языкам являются такие информационные технологии, как интерактивная доска, электронные учебники и пособия, демонстрируемые с помощью компьютера и мультимедийного проектора, а также образовательные ресурсы Интернета, DVD и CD диски, видео- и аудиотехника, дистанционное обучение, компьютерные технологии и т. д.

Используя компьютерные технологии, преподаватели иностранного языка проводят серии мультимедийных занятий, которые дают возможность интегрировать аудиовизуальную информацию, представленную в различной форме: графика, слайды, текст, видеофильм и т. д. При этом каждый студент имеет возможность работать за компьютером в своем ритме.

Многие исследователи считают, что к числу самых широко применяемых информационных технологий, используемых в обучении иностранному языку, относятся, прежде всего, мультимедиа технологии, которые позволяют одновременно использовать различные способы представления информации, что широко используется при проведении мультимедийных презентаций. Мультимедийная презентация может содержать текстовые материалы, слайд-шоу, звуковое оформление, видеофрагменты, анимацию, трехмерную графику и т. д. Проведение презентаций с использованием мультимедийной программы *PowerPoint*, также широко практикуется преподавателями иностранного языка. В своей работе при проведении *PowerPoint* презентаций мы ориентируем наших студентов на включение в презентацию таких мультимедийных элементов, как краткие видеофрагменты с комментариями к ним. Это вызывает живой интерес к проведению презентации, активизирует мыслительную деятельность студентов, способствует внедрению интерактивных методов обучения в учебный процесс. Изучение иностранного языка с использованием информационных технологий позволяет студенту принимать участие в олимпиадах, совместных проектах, проводимых в сети Интернет, участвовать в викторинах, видеоконференциях, конкурсах в режиме *online*. Студенты могут получить любую информацию, используя Интернет: статьи из газет и журналов, страноведческие материалы и т. д. Используя компьютерную сеть Интернет, студенты получают быстрый доступ к электронным библиотекам и энциклопедиям, к доступным в режиме онлайн словарям, таким как *English Oxford Living Dictionaries*, *Merriam—Webster Dictionaries*, которые дают толкование значений лексических единиц на английском языке и иллюстрируют их употребление в письменной речи примерами и т. д.

Взаимодействие участников учебного процесса посредством сети Интернет, самостоятельная работа студентов, проводимая в режиме *just-in-time*, тщательный отбор учебного материала для изучения являются основными особенностями процесса обучения на расстоянии, т. е. дистанционного обучения. Преимущество дистанционного обучения состоит в том, что обучаемые могут общаться с преподавателем посредством специальных программ в режиме *online*, общаться между собой посредством чатов и форумов, выполнять тесты и получать результаты с оценкой и комментариями преподавателя. Обмен информацией между преподавателем и студентами, а также студентов между собой является залогом успешной учебной деятельности в обучении иностранному языку. В этом плане использование интерактивной доски также является эффективным средством вовлечения студента в активный процесс общения на иностранном языке и предоставляет широкие возможности для применения интерактивных методов обучения.

Итак, исходя из собственного опыта использования информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку, можно сделать вывод, что данные технологии в значительной степени способствуют формированию разных компетенций студента, содействуют развитию навыков исследовательской деятельности, мотивируют студентов к дальнейшему самостоятельному изучению иностранного языка, несут в себе весомый педагогический потенциал.

INCORPORATING ETHICAL ISSUES INTO BUSINESS ENGLISH CLASSES

Khramtsova M. V., Belarusian National Technical University

When our students encounter firms, which target children with inappropriate products or tobacco companies, which promote themselves as being ethical they are never supposed to say «Who cares?» We have to, should and must care together with them, don't we?

Closing the doors of high schools of economics, our students are certain to face plenty of moral dilemmas and take tough decisions closely linked with ethics and morality. It is beyond our responsibility as business English teachers to provide them stand-alone lessons in Ethics, still we could contribute into developing ethical competences by incorporating moral aspects of business into their classes. Teachers of business English can identify and challenge the students with issues of CSR and stakeholder theory, misuse of natural resources, abusive management styles and many many others. Nowadays teacher have mini-cases, case studies, role games and a lot of thought provoking videos at their disposal. Students can consider a variety of existing social standards and main ethical theories, which can assist them with critical judgments and making the right ethical choices. At the same time such forms of communicative activities as debate, role-playing, reasoning exercises may considerably improve their speaking skills.

Now to textbooks. It is obvious that nearly all the sections in Market Leader Pre-intermediate, Market Leader Intermediate as well as Market Leader Upper-intermediate widely used in our faculty contain ethical aspects of the topic understudy. Pre intermediate level offers such issues as corporate hospitality and bribery, unethical self-promotion, coping or even stealing great ideas or bullying at the workplace and handling conflicts. If you dig deep into units there are a lot more than that. Referring to the intermediate level one has a more extensive choice: unfair methods of competition, racism, sexism and ageism in advertising, subvertising, financial crimes such as fraud or bribery and plenty of others.

There is plenty of room for exchange and battle of ideas, to say nothing about emotional aspect of the discussion. The teacher can use various quotations containing disputable aspect such as «CSR is simply a business of its own», «Lack of money is the root of all the evil», Nietzsche's «Push the falling» applied to the topic of competition and so on. The internet provides innumerable sets of quotes on various topics to select the most questionable ones.

Besides, some of textbooks can be recommended for their real life case studies, namely, Business Ethics, the tenth edition, by Ferrel O.C. and John Fraedrich, Business Ethics (a textbook with cases) by William H. Shaw,