

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДА КЕЙСОВ В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Майсюк Ю. Л., Белорусский государственный университет

Как известно, с течением времени меняются стили преподавания и обучения, появляются новые подходы и технологии, отражающие современные представления о целях, задачах, и способах обучения, роли и месте участников образовательного процесса. В последнее время фокус постепенно перемещается от преподавателя, как источника и носителя знаний, к студентам. Студент, с его потребностями в получении профессиональных знаний и развитии общеобразовательных умений и навыков, занимает центральную позицию в образовательном процессе. Данная ситуация в немалой степени обусловлена развитием информационных технологий, в связи с чем студенты имеют возможность не только полагаться на опыт и знания преподавателя, но и самостоятельно получать, анализировать, и интерпретировать информацию, взятую из различных источников, и использовать ее для достижения целей обучения.

В связи с этим, возникает потребность в применении новых методов обучения, позволяющих предоставить студентам больше самостоятельности, приблизить процесс обучения к практике, развить их когнитивные умения и навыки эффективной коммуникации. Одним из таких методов является метод кейсов, подразумевающий использование реальных или приближенных к реальности бизнес-ситуаций для анализа данных, выделения проблемы, поиска и выбора приемлемых решений.

Использование метода кейсов в процессе обучения деловому иностранному языку имеет ряд преимуществ:

- включает элементы проблемно-ориентированного обучения, поскольку кейс содержит определенные проблемы и предполагает поиск возможных решений;
- является практико-ориентированным методом, так как позволяет рассмотреть реальные ситуации, связанные с деятельностью компаний, проанализировать варианты действий в таких ситуациях и учиться на этих примерах;
- стимулирует активность и самостоятельность обучаемых;
- развивает аналитические способности;
- дает возможность тренировки навыков коммуникации, презентации и группового взаимодействия.

Рассмотрим, как метод кейсов реализуется при обучении деловому английскому как второму иностранному языку.

Прежде всего следует отметить, что в процессе обучения мы используем различные виды кейсов, в зависимости от целей и задач, которые стоят перед обучаемыми.

— Готовые кейсы, составленные авторами оригинальных учебников по деловому английскому, таких как *Market Leader*, *Profile* и т. п. Эти кейсы тематические, использующие информацию о вымышленных компаниях, предполагающие небольшую степень самостоятельности (например, роли в дискуссии и точка зрения часто предопределены). Кейсы такого плана необходимы на начальных этапах обучения, они позволяют тренировать определенные модели взаимодействия (например, ведение собрания менеджеров, мозговой штурм, общение с прессой, деловое интервью, написание деловых писем и т. п.). Также особенностью этих кейсов является то, что проблема не имеет конкретного правильного решения, это решение принимается обучаемыми в ходе работы над проблемой.

— Готовые кейсы, основанные на реальном опыте деятельности различных компаний, размещенные в интернете. Достоинствами таких кейсов является их реалистичность и практическая ценность, они представляют собой ценный опыт в различных сферах ведения бизнеса, которым компании готовы поделиться. Проблемы, рассмотренные в таких кейсах имеют конкретные решения, и есть возможность сравнить решения, принятые студентами, с решениями менеджеров компаний. К недостаткам можно отнести ограниченную доступность (во многих случаях это отсутствие возможности бесплатного доступа).

— Кейсы, созданные студентами под руководством преподавателя, обеспечивают наиболее высокую степень самостоятельности обучаемых, поскольку все материалы для подобного кейса подбираются студентами в соответствии с тематикой занятия. Достоинствами данного вида работы является автономия обучаемых в процессе работы над материалом; активное групповое взаимодействие, поскольку вопросы и проблемы для обсуждения готовятся небольшими группами; развитие когнитивных умений и навыков, необходимых для обработки и интерпретации информации, взятой из различных источников; креативность, и чувство удовлетворения от своих достижений, когда в результате деятельности нескольких рабочих групп появляется кейс, которым могут воспользоваться и другие студенты для подготовки к итоговой аттестации в рамках курса делового английского. Например, для изучения темы «Международный Маркетинг» можно рассмотреть деятельность определенной компании для решения комплекса маркетинга на международном рынке, а можно проанализировать, как подобные проблемы решаются несколькими компаниями, относящимися к одной отрасли бизнеса. Кейсы такого рода преимущественно используются на продвинутых этапах обучения.

Работа с кейсом подразделяется не несколько этапов: поиск информации по теме или рассмотрение предложенных материалов; анализ данных и выделение проблемы; обсуждение и поиск решений; представление решений в форме, предложенной преподавателем: презентация, ролевая игра, дискуссия, составление письменных отчетов и т. п. Все этапы подразумевают активное использование приобретенных языковых и речевых навыков, и наглядно демонстрируют овладение приемами деловой и межкультурной коммуникации.

Использование метода кейсов является важным компонентом преподавания делового английского на факультете международных отношений, что позволяет соединить теорию и практику, повысить мотивацию в процессе обучения, улучшить групповую динамику за счет тесного взаимодействия студентов, а также упрочить междисциплинарные связи, поскольку данный метод позволяет соединить языковые умения с общеобразовательными навыками и профессиональными знаниями в процессе работы над кейсом.

РАБОТА С АУТЕНТИЧНЫМИ НОВОСТНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ ПРИ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Медведева Е. М., Ромашко З. М., Белорусский государственный университет

При подготовке студентов факультета международных отношений значимая роль отводится языковой подготовке, поскольку иностранные языки необходимы будущим выпускникам для осуществления профессиональной деятельности. Поэтому языковая подготовка студентов предусматривает формирование профессионально значимых компетенций, необходимых для осуществления процесса иноязычной коммуникации для решения профессиональных задач. Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате такой подготовки, обеспечивают будущему специалисту возможность осуществлять профессиональную деятельность с применением иностранных языков в международном сообществе.

Значимая роль в осуществлении успешного профессионального взаимодействия на иностранном языке отводится владению всеми видами речевой деятельности, умению адекватно и точно воспринимать информацию на иностранном языке, использовать иностранный язык в различных сферах. Одним из необходимых умений является умение воспринимать аутентичные новости из средств массовой информации. Систематическая работа с аутентичными новостями необходима на занятиях со студентами, поскольку она способствует эффективной тренировке навыков аудирования и способствует расширению словарного запаса студентов. Аутентичный новостной материал, используемый на занятиях, должен соответствовать уровню знаний студентов. При этом работа с новостями должна быть методически организована.