УДК 339.166:004

F. Международная экономика
F. International Economics

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИКТ-ТОВАРОВ

Е. Л. ДАВЫДЕНКО[1)]***, Я. В. МОЛЧАН***[1)]

[1)]*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

Анализируются актуальные тенденции развития международной торговли, в том числе такого динамичного ее сегмента, как ИКТ-товары. Отмечается, что лидером среди регионов по доле экспорта и импорта данной категории товаров остается Восточная Азия и Тихоокеанский регион. Выделяются ведущие экспортеры и импортеры ИКТ-товаров на уровне стран и передовых технологичных компаний. Прогнозируется, что *будущее* рынка ИКТ на ближайшие 10 лет связано с реализацией накопленного технологичного потенциала азиатского рынка, который будет оттеснять рынки европейских стран и США. Указано, что главными аргументами для такого предположения служит растущий уровень информационно-коммуникационных технологий в регионе, особенно в странах Юго-Восточной Азии, а также появление там мощных технологических компаний, демонстрирующих колоссальные успехи в глобальном масштабе даже на начальных этапах деятельности.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии; товары; международная торговля; высокотехнологичные компании.

MODERN TRENDS OF INTERNATIONAL TRADE AND PROSPECT OF DEVELOPMENT OF THE MARKET ICT-GOODS

E. L. DAVYDZENKA[a]***, Y. V. MOLCHAN***[a]

[a]*Belarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus*
Corresponding author: E. L. Davydzenka (helen70@tut.by)

The article contains an analysis of the current trends in the development of international trade, including such a dynamic segment as ICT goods. It is noted that Eastern Asia and the Pacific remain the leader among the regions in terms of share of exports and imports of ICT goods. Leading exporters and importers of ICT goods at the country level and advanced technology companies are singled out. It is predicted that the future of the ICT market for the next 10 years is connected with the implementation of the accumulated technological potential of the Asian market, which will push the markets of European countries and the USA. The main arguments for this assumption are, firstly, the growing level of information and communication technologies in the region, especially in the Southeast Asian countries, as well as the powerful technology companies emerging in the Asian region, which demonstrate colossal successes on a global scale even at the initial stages of activity.

Key words: information and communication technologies; goods; international trade; high-tech companies.

Образец цитирования:
Давыденко Е. Л., Молчан Я. В. Современные тенденции международной торговли и перспективы развития рынка ИКТ-товаров // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экономика. 2018. № 1. С. 29–39.

For citation:
Davydzenka E. L., Molchan Y. V. Modern trends of international trade and prospect of development of the market ICT-goods. *J. Belarus. State Univ. Econ.* 2018. No. 1. P. 29–39 (in Russ.).

Авторы:
Елена Леонидовна Давыденко – доктор экономических наук, профессор; профессор кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений.
Яна Валерьевна Молчан – студентка факультета международных отношений. Научный руководитель – Е. Л. Давыденко.

Authors:
Elena L. Davydzenka, doctor of science (economics), full professor; professor at the department of international economics, faculty of international relations.
helen70@tut.by
Yana V. Molchan, student at the faculty of international relations.
yana290496@yandex.by

Введение

Международная торговля существенно влияет на развитие национальной экономики, потребительский рынок, структуру спроса внутри страны. Это, в свою очередь, стимулирует рост жизненного уровня населения стран, участвующих в международной торговле. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), а также соответствующие им товары и услуги внедрились в жизнь общества сравнительно недавно, однако спустя относительно короткий промежуток времени получили широкое распространение во всем мире и быстро стали основой экономического развития. ИКТ изменили качество, уровень и образ жизни общества, механизм функционирования бизнеса, государственного управления, финансовых, образовательных и других институтов. Благодаря ИКТ общество XXI в. стало называться информационным, а люди имеют широкий доступ практически к любой информации в любое время и в любом месте.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что информационные и коммуникационные технологии, товары и услуги изменили и продолжают изменять многие аспекты мировой экономики, правительства и общества. Технологический прогресс является значительной движущей силой экономического роста, улучшения качества жизни людей. Однако рынок ИКТ очень изменчив, сегодня наблюдается перестановка сил в этой области и смещение лидирующих ролей с развитых стран на развивающиеся. В связи с этим возникает необходимость в пересмотре соответствующих процессов и выделении актуальных в настоящее время тенденций.

Теоретические основы исследования

Изучение данной тематики нашло отражение в трудах Е. Л. Давыденко (вопросы о международном рынке компьютерных и информационных услуг и перспективах расширения участия в нем Республики Беларусь; о Китае и Беларуси на международном рынке товаров ИКТ-сектора), Р. И. Хасбулатова (роль ИКТ на мировом рынке, услуги в области информации), О. Б. Аникина (телекоммуникационные услуги в мировой экономике), М. М. Ковалева, В. М. Грибанича, Ю. Ю. Рассеко, П. С. Лемещенко, О. И. Лавровой и др. Информационными источниками для анализа послужили статистические данные ООН, Группы Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития, Международного союза электросвязи и других международных организаций, связанных, в частности, со стандартизацией сферы ИКТ, а также данные международных компаний ИКТ-сектора мировой экономики.

Результаты и обсуждение

В настоящее время структура мирового экспорта товаров имеет свои особенности и отличается от структуры экспорта даже начала 2000-х гг. Основные тенденции в мировой экономике на современном этапе следующие:

- в структуре мирового экспорта машины и оборудование занимают более 35 %. Постоянно увеличивается экспорт промышленного оборудования, в том числе комплектного оборудования для строительства предприятий под ключ, электротехнического и электронного оборудования, автомобилей, бытовой техники. Быстрорастущий сектор – торговля наукоемкими товарами: компьютерами, средствами связи, сложными электронными приборами и др. Главными экспортерами данной продукции на мировой рынок являются развитые страны, в частности США, Япония, Германия и др. Однако в настоящее время в международной торговле машинами и оборудованием, а также высокотехнологичными товарами укрепились позиции новых индустриальных стран (Южная Корея, Индия, Китай). При этом следует отметить, что значительная часть таких товаров в их экспорте является продукцией предприятий транснациональных корпораций, расположенных на их территории [1, с. 127–129];
- обмен продукцией химической промышленности сегодня составляет более 10 % мирового экспорта. Основными странами-экспортерами и одновременно импортерами продукции этой отрасли являются США, Германия и Франция;
- сохраняется тенденция увеличения доли топлива и продукции добывающей промышленности в мировом экспорте, и все меньше становится удельный вес сельскохозяйственного сырья (рис. 1). Увеличение доли топлива и продукции добывающей промышленности в мировом экспорте объясняется следующими причинами: цены на нефть выросли в 5 раз, а цены на другие минералы и руды – в 2 раза по сравнению с уровнем 1995 г. Индустриализация и урбанизация развивающихся стран привели к сокращению удельного веса сельского хозяйства в структуре ВВП, снижению занятости в данной сфере населения многих государств Азии, Африки и Латинской Америки, а также к уменьшению доли сельскохозяйственной продукции в мировом экспорте с 11 % в 1995 г. до 9 % в 2014 г. В целом значительное увеличение доли топлива покрывает снижение доли сельскохозяйственного сырья, что в результате увеличивает общую долю сырья в мировом экспорте [2–4];

Рис. 1. Доля сырьевых товаров в мировом экспорте в 1995–2014 гг.
Источник: разработано авторами на основе [4]

Fig. 1. Share of primary commodities in world exports, 1995–2014.
Source: developed by the authors based on [4]

• увеличивается доля развивающихся стран в мировом экспорте: их торговый оборот растет, и они в больших объемах привлекают капитал и технологии с мировых рынков. Так, согласно отчету Всемирной торговой организации за 2016 г. 39 % мирового экспорта приходится на развивающиеся страны (на развитые – 55 %). Для сравнения: в 2010 г. 37 % приходилось на развивающиеся страны, 57 % – на развитые [5]. Если раньше развивающиеся страны специализировались на производстве только сельскохозяйственных ресурсов и экспортировали главным образом сырье, то сейчас они активно используют свое сравнительное преимущество – дешевые и достаточно квалифицированные трудовые ресурсы. В этих странах все большее количество людей получают высшее образование, благодаря чему развитые страны вкладывают серьезные инвестиции в их экономику, переносят сюда производство и, следовательно, передают им последние достижения науки и техники. В качестве примера можно привести Индию. Эта страна традиционно специализировалась на текстильной промышленности, в которой задействованы люди, практически не имеющие никакого образования, но вследствие наличия квалифицированных рабочих в инженерной и технической сфере Индия смогла привлечь инвестиции из развитых стран. В экспорте развивающихся стран важную роль играют транснациональные корпорации, которые в последнее время начали переносить в развивающиеся страны не только производство, но и инновационную деятельность. В качестве примера можно привести Китай: мировые автомобилестроительные компании (*Volkswagen*, *Audi*, *BMW*, *Opel* и пр.), фирмы по пошиву одежды (*Zara*, *Lacoste*, *Miu Miu* и пр.), компании по производству оборудования, компьютерного обеспечения, мобильных телефонов (*Intel*, *ABB*, *Apple* и пр.) и многие другие открывают производство в этой стране. И если в 1970-х гг. в Китае было практически невозможно получить высшее образование, то на данном этапе некоторые университеты Китая входят в число лучших университетов мира по техническим специальностям. Однако вследствие переноса производства и инновационной деятельности в развивающиеся страны, улучшения образования и накопления ими собственного научного потенциала, вероятно, развитым странам со временем станет тяжелее удерживать технологическое лидерство [6];

• одним из динамичных сегментов международного рынка товаров является рынок ИКТ-товаров. По данным ЮНКТАД ИКТ-товары, такие как мобильные телефоны, смартфоны, ноутбуки, планшеты, интегральные схемы и другие комплектующие, в 2012 г. составляли 11 % мировой торговли и находились в нише лучших товаров, продаваемых глобально. Мобильные телефоны были вторым наиболее торгуемым пунктом ИКТ во всем мире после интегральных схем, доля которых составляла чуть менее 10 % от общего объема импорта ИКТ-товаров. В некоторых регионах, однако, на коммуникационное оборудование приходилась гораздо большая доля: в Африке она составляла 43 % в 2011 г. [7].

В 2012 г. мировой импорт ноутбуков, планшетных ПК и других портативных устройств обработки данных был оценен в 141 млрд долл. США. ИКТ-товары составили почти 27 % от общего объема экспорта товаров Китая, и страна оставалась крупнейшим в мире экспортером всех основных категорий товаров данного вида. Китай также является крупнейшим импортером ИКТ-товаров, аккумулируя 18 % мирового импорта [7].

Наряду с этим все другие развивающиеся страны и страны с переходной экономикой представляют весьма скромную долю в глобальной торговле ИКТ-товарами. Как нетто-импортеры, эти государства выигрывают от снижения цен и быстрых темпов технического усовершенствования в области ИКТ-товаров. Мексика является единственной страной Латинской Америки, которая вошла в список 20 крупнейших экспортеров. В 2012 г. экспорт ИКТ-товаров Мексики достиг 62 млрд долл. США, преимущественно благодаря рынку США. Коста-Рика была вторым по величине экспортером в регионе, далее шла Бразилия.

ИКТ-товары из стран Африки составляют менее 1 % от общего объема их экспорта с общей стоимостью около 3 млрд долл. США в 2012 г., потому что лишь немногие африканские страны развили данное производство. Исключениями являются Марокко с экспортом электронных компонентов главным образом в Сингапур, Италию и Францию; Тунис с экспортом потребительской электроники и коммуникационного оборудования во Францию; Уганда с экспортом мобильных телефонов в Объединенные Арабские Эмираты [7].

Распределение регионов по показателю процентной доли экспорта ИКТ-товаров (телекоммуникационные товары, аудио- и видеотехника, компьютеры и периферийные устройства, электронные компоненты и др.) в общем экспорте товаров и услуг представлено в табл. 1.

Таблица 1

Региональная структура экспорта ИКТ-товаров в 2000–2015 гг., % от общего экспорта товаров

Table 1

Regional structure of exports of ICT-goods, 2000–2015, % of total exports of goods

Регион	Год							
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Центральная Европа и Балтия	7,72	9,39	13,15	11,56	10,54	9,82	9,77	9,80
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	26,31	27,95	24,46	22,22	22,21	22,63	22,75	24,10
Европа и Центральная Азия	9,15	7,60	5,43	4,90	4,49	4,26	4,41	4,51
ЕС	10,67	8,88	6,35	5,74	5,24	4,98	5,12	5,24
Латинская Америка и Карибы	8,38	7,16	7,43	6,33	6,25	6,15	6,43	6,34
Организация экономического сотрудничества и развития	13,84	10,96	8,00	7,07	6,67	6,53	6,62	6,91
Южная Азия	1,60	0,98	1,69	1,85	1,77	1,43	0,89	0,81
Африка Южнее Сахары	0,63	–	0,54	0,44	0,49	0,53	0,75	–
Мир	14,77	14,02	11,74	10,64	10,50	10,44	10,61	11,09

Источник: разработано авторами на основе [8].

Согласно данным Всемирного банка в экспорте ИКТ-товаров в 2015 г. среднемировой показатель равнялся 11,09 %. Лидером среди регионов по доле экспорта ИКТ-товаров остается Восточная Азия и Тихоокеанский регион с показателем в 24,10 %. Среди стран этого региона в 2015 г. лидером стал Гонконг, превышающий мировой показатель более чем в 4 раза (48,65 %), далее разместились Филиппины (42,91 %), Сингапур (33,46 %), а также Малайзия (30,05 %) и Вьетнам (29,37 %) [8]. В число лидеров вошли Мексика, Таиланд, Чехия, Эстония, Венгрия, Мальта и др. Для сравнения: в США показатель экспорта ИКТ-товаров ниже среднемирового уровня и равен 9,42 %, причем наблюдается тенденция его снижения, рост был замечен только в 2014 и 2015 гг. В Индии, которая является одним из лидеров по экспорту ИКТ-услуг, экспорт ИКТ-товаров занимает лишь небольшую долю общего экспорта – всего 0,89 %. Тенденции среднемирового долевого показателя экспорта ИКТ-товаров имеют отрицательную динамику, хотя в 2014 г. наблюдался рост по сравнению с предыдущим годом на 3,3 % (рис. 2). То же самое произошло в 2015 г., когда рост по сравнению с предыдущим годом составил 4,5 %.

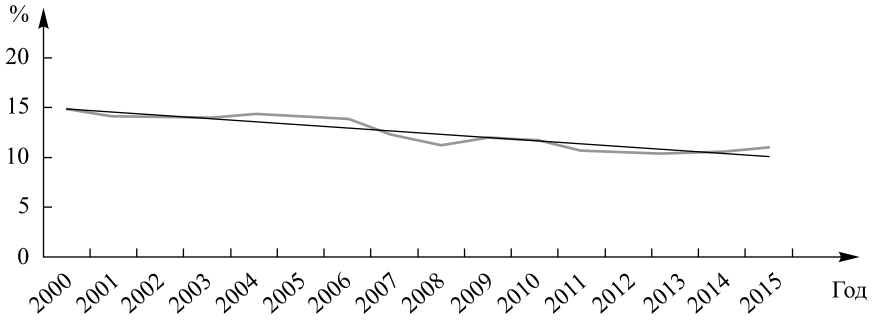

Рис. 2. Динамика мирового экспорта товаров ИКТ, % от общего экспорта товаров.
Источник: разработано авторами на основе [8]

Fig. 2. Dynamics of world exports of ICT goods, % of total exports of goods.
Source: developed by the authors based on [8]

Региональная структура импорта ИКТ-товаров представлена в табл. 2.

Таблица 2

Региональная структура импорта ИКТ-товаров в 2000–2015 гг., % от общего импорта товаров

Table 2

Regional structure of imports of ICT-goods in 2000–2015, % of total imports of goods

Регион	Год							
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Центральная Европа и Балтия	9,96	9,65	12,66	10,47	10,32	10,23	10,15	10,87
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	22,89	22,96	19,98	17,66	18,23	18,649	19,06	21,87
Европа и Центральная Азия	11,74	9,97	8,60	7,47	7,07	6,95	7,15	7,63
ЕС	12,55	10,53	9,05	7,84	7,39	7,26	7,41	7,90
Латинская Америка и Карибы	13,16	12,81	12,44	11,32	11,00	11,26	11,09	11,24
Организация экономического сотрудничества и развития	14,36	11,61	10,60	9,37	9,00	9,06	9,17	9,94
Южная Азия	5,18	7,55	5,73	5,45	5,091	5,42	5,95	7,92
Африка Южнее Сахары	6,99	7,56	6,42	5,27	5,13	5,05	5,19	–
Мир	15,37	14,11	12,62	11,24	11,21	11,32	11,51	12,72

Источник: разработано авторами на основе [9].

В секторе импорта ИКТ-товаров также лидирует развивающийся азиатский регион, в частности его Восточная и Тихоокеанская части, где рассматриваемый показатель равен 21,87 % от объема всего импорта товаров, что превышает среднемировой показатель на 9,15 п. п. Такие тенденции обусловлены все большими потребностями в технологиях растущего азиатского общества, что подогревает как их внутреннее производство и экспорт, так и импорт, а также направленностью экономического курса, когда-то выбранного правительством. В данном аспекте необходимо принимать во внимание, что в глобальном масштабе долевые показатели импорта ИКТ-товаров, как и показатели их экспорта, снижаются, хотя в последние годы наблюдается небольшой рост (рис. 3). В будущем можно ожидать рост импорта и экспорта ИКТ-товаров, что связано с ростом спроса на них, высокой скоростью устаревания и необходимостью замены гаджетов.

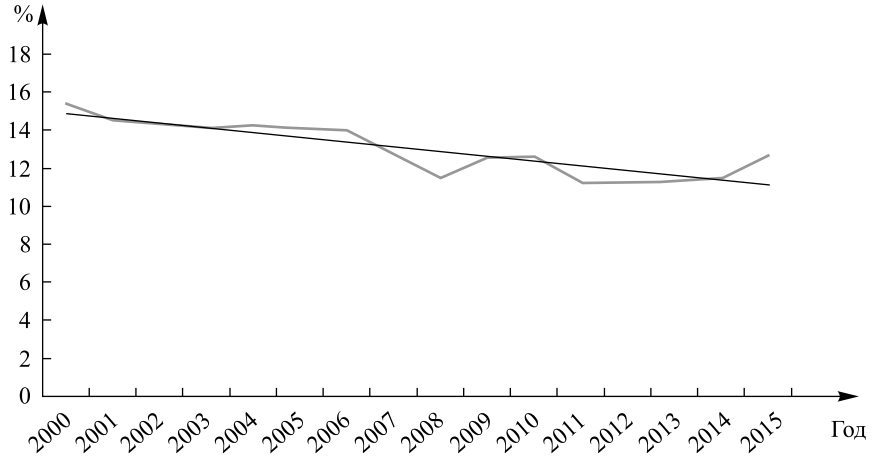

Рис. 3. Динамика среднемирового импорта товаров ИКТ, % от общего импорта товаров.
Источник: разработано авторами на основе [9]

Fig. 3. Dynamics of the average world imports of ICT goods, % of total imports of goods.
Source: developed by the authors based on [8]

Если анализировать номинальные показатели, то в 2015 г. по стоимостным показателям импорта вперед вырвались Китай, США и Гонконг (табл. 3).

Таблица 3

Топ стран-импортеров ИКТ-товаров по номинальному показателю в 2015 г.

Table 3

Top importing countries of ICT-goods by nominal value in 2015

Страна	Объем импорта, долл. США	Доля мирового импорта, %
Китай	425 985 827 883	17,3
США	329 854 006 896	13,4
Гонконг	263 143 792 305	10,7
Германия	125 063 964 281	5,1
Япония	89 632 414 764	3,6
Южная Корея	76 419 997 584	3,1
Сингапур	84 962 155 140	3,4
Мексика	86 141 022 158	3,4
Голландия	74 172 089 017	2,0
Великобритания	60 802 069 892	2,4
Тайвань	52 202 830 311	2,1
Франция	51 793 841 842	2,1
Малайзия	46 542 899 332	1,9
Канада	40 643 761 338	1,7

Источник: разработано авторами на основе [10; 11].

Таким образом, и по показателям импорта ИКТ-товаров лидирует Китай, т. е. эта страна является как крупнейшим экспортером ИКТ-товаров, так и их импортером. Также по агрегированному показателю в сфере импорта лидируют США, Южная Корея, Япония, Мексика, Малайзия и др. Это доказывает, что ведущие позиции в сфере торговли ИКТ-товарами как со стороны импорта, так и со стороны экспорта принадлежат в настоящее время преимущественно региону Юго-Восточной Азии.

Согласно списку крупнейших компаний мира *Fortune Global 500* за 2016 г. крупнейшей корпорацией сферы ИКТ является всемирно известная компания *Apple*. Она была основана в 1976 г. и занимается проектированием, разработкой и продажей бытовой электроники, компьютерного программного обес-

печения, онлайн-сервисов. ИКТ-продукты компании включают в себя смартфон *iPhone*, планшетный компьютер *iPad*, персональный компьютер *Macbook*, портативный медиаплеер *iPod*, а также умные часы *SmartWatch*. Компания *Apple* разработала собственную операционную систему *IOS*, веб-браузер *Safari*, ее интернет-услуги включают в себя *iTunes Store*, *IOS App Store* и *Mac App Store*, а также услуги облачного хранилища *iCloud*.

Конкурент *Apple* – южнокорейская корпорация *Samsung* – заняла в рейтинге вторую позицию среди компаний ИКТ-сферы. Более 70 % продаж компании приходится на электронную промышленность. Подразделения этой корпорации функционируют по всему миру и производят жесткие диски, оперативную память, видеокарты, процессоры, жидкокристаллические и плазменные телевизоры, мобильные телефоны, принтеры и т. д. Самая высокая доля производства приходится на телекоммуникационное оборудование (26 %) и полупроводники (25 %) [12].

Тайваньская компания *Hon Hai Precision Ind.*, или *Foxconn*, является одним из крупнейших производителей электронных компонентов и готовых изделий. Особенность компании заключается в том, что она является исполнителем по договорам, заключенным с другими фирмами, которые, в свою очередь, позже продают изделия под своими брендами. Компания *Hon Hai Precision Ind.* изготавливает такие известные и массово используемые продукты ИКТ-сферы, как фотокамеры *Canon*, игровые приставки *Play Station*, *Xbox 360*, телефоны *Nokia*, *Xiaomi*; *iPad*, *iPhone* и *MacBook* по заказу корпорации *Apple*; материнские платы *Intel*. Также компания выпускает несколько товаров под собственным брендом: неттопы, корпусы и материнские платы [13].

Американская компания IBM (*International Business Machines*) является одним из крупнейших разработчиков и поставщиков аппаратного и программного обеспечения для линии бизнес-серверов, систем хранения данных, прикладного программного обеспечения, а также консалтинговых услуг в сфере ИКТ и связанных товаров, от которых IBM получает все больший доход [14].

Известные изобретения и разработки компании включают в себя банкомат (ATM), гибкий диск, жесткий диск, магнитную полосу карты, универсальный код продукта (UPC, аналог штрих-кода), финансовый своп, язык программирования фортран, динамическую память с произвольным доступом (DRAM), искусственный интеллект *Watson* [14].

Корпорация *Microsoft* – ведущий разработчик приложений и программных систем для персональных компьютеров, первая компания, создавшая основные приложения и программное обеспечение для работы на компьютере, а также сформировавшая фундамент для дальнейшего развития ИКТ-товаров и самих технологий. Компания предлагает услуги электронной почты, а также продает электронные игровые системы, компьютеры, компьютерные периферийные устройства (устройства ввода/вывода) и портативные медиаплееры. Самые известные программные продукты этой ТНК – линия операционных систем *Microsoft Windows*, офисный пакет *Microsoft Office*, а также веб-браузер *Internet Explorer*. Флагманами корпорации являются игровые приставки *Xbox* и серия субноутбуков-планшетов *Microsoft Surface*. Это крупнейший в мире производитель программного обеспечения (по объему выручки), а также одна из самых ценных компаний в мире [15].

Транснациональная корпорация *HP* (*Hewlett-Packard*) занимается продажей оборудования, программного обеспечение и связанных с ними бизнес-услуг. Линии продуктов *HP* включают в себя персональные компьютеры и другие вычислительные устройства, серверы, устройства хранения данных, сетевые продукты, программное обеспечение, принтеры, сканеры, плоттеры и прочие продукты. Компания представила карманные калькуляторы, первую коммерческую систему распределенной обработки данных, лазерные принтеры, а также микропроцессорную архитектуру EPIC (совместно с *Intel*) [16].

Среди новых участников рынка особо выделяется китайская компания в сфере технологий *Xiaomi*. Она была образована всего 5 лет назад, однако уже в 2015 г. стала пятой в мире по продажам смартфонов, занимая 5 % мирового рынка этих товаров [17]. Компания разработала прошивку для смартфонов на основе *Android*, производит смартфоны (линейка *Mi*), планшеты, роутеры для беспроводной сети, смарт-ТВ, телеприставки, внешние аккумуляторы, камеры, фитнес-мониторы, трекеры сна, измерители давления, очистители воздуха и воды и др. Также *Xiaomi* предлагает пользователям услуги облачного хранилища *MiCloud*, мессенджера *MiTalk* и другие услуги. Конкурентное преимущество этой компании заключается главным образом в относительно низкой цене продукции с сохранением высокого качества и уровня инновационности [18].

В последние годы особенно растет ниша потребительской электроники. Одним из самых активных и бурно развивающихся рынков этой сферы является, безусловно, рынок смартфонов, так как современное общество не может функционировать в полной мере без таких девайсов. Здесь примером все большего укрепления позиций развивающихся стран на рынке ИКТ является непрерывная борьба между американской корпорацией *Apple* и южнокорейской компанией *Samsung* за первенство на рынке

смартфонов. Скорость появления новых моделей не превышает 1 года, и каждый производитель стремится подчеркнуть собственное превосходство в технологиях. В рекламе компания *Samsung* сделала акцент на своем первенстве в появлении моделей с широким экраном, представив это в форме диалога двух пользователей – приверженцев двух конкурирующих компаний, где в ответ на восторженную реакцию потребителя *Apple* в связи с появлением новой модели *iPhone 6* с более широкой диагональю экрана потребитель *Samsung* заявил, что у *Galaxy* это уже давнее новшество. Чтобы увидеть темпы внедрения новых моделей, подогреваемые конкуренцией, рассмотрим табл. 4.

Таблица 4

Хронология появления новых моделей *iPhone* и *Samsung Galaxy*

Table 4

Chronology of the appearance of models of the *iPhone* and *Samsung Galaxy*

Год	*iPhone*	*Samsung Galaxy*
2007	9 января	–
2008	10 июня	–
2009	8 июня	–
2010	7 июня	24 июня
2011	4 октября	13 февраля
2012	12 октября	3 мая, 29 августа
2013	20 сентября	15 марта, 4 сентября
2014	9 сентября	25 февраля, 3 сентября
2015	9 сентября	1 марта, 15 августа
2016	21 марта, 7 сентября	21 февраля, 2 августа
2017	12 сентября	январь, февраль, март, апрель, июнь

Источник: разработано авторами на основе [19; 20].

Таким образом, можно заметить, что в последние годы скорость внедрения новинок очень высока, так как производители борются за внимание потребителя особенно активно.

В 2016 г. и первом квартале 2017 г. лидерство по продажам смартфонов сохранилось за южнокорейским производителем (рис. 4). С компанией *Samsung* в 2016 г. был связан также своеобразный международный «коллапс»: новые модели смартфонов – *Galaxy Note 7* – оказались не только непригодными для использования, но даже опасными. Компания вынуждена была отозвать все девайсы с рынков и принять решение о дистанционной блокировке телефонов. Однако, несмотря на это, южнокорейская корпорация сохранила за собой лидерство в сегменте благодаря успешной кампании с *Galaxy S7* и *Galaxy S7 Edge*. По состоянию на третий квартал 2016 г. доля *Samsung* на мировом рынке смартфонов составила 21 %. В первом квартале 2017 г. позиция *Samsung* еще более укрепилась, компания занимала 23,3 % мирового рынка [21].

Американская корпорация *Apple*, несмотря на то что опередила корейского конкурента в рейтинге *Fortune Global 500*, немного отстает от своего развивающегося конкурента по продажам. Это объясняется особой популярностью корейских телефонов в азиатском регионе, который отличается высокой численностью населения. По данным мировой статистики, продажи смартфонов *Samsung* в 2015 г. превысили продажи *iPhone* на 93 300 000 единиц. В первом квартале 2017 г. на *Apple* приходилось 14,7 % поставок [21].

Третье место по объемам продаж за рассматриваемый период заняла компания *Huawei*. Доля поставок смартфонов среднего и высокого классов составила 57,2 % от общего объема поставок в третьем квартале 2016 г. Средняя цена смартфонов этого бренда постепенно растет, демонстрируя успех компании в выходе на рынки телефонов высокого класса. Четвертое место досталось китайской компании *OPPO*, которая сместила с этой позиции *Lenovo*. *OPPO* занимает долю мирового рынка в 7,5 %, а ее основной рынок – территория КНР. Благодаря агрессивной маркетинговой политике компания завоевывает прочные позиции и на рынках вне Китая. Пятое место занимает компания *Vivo*, также китайская, сместив с этой позиции нового гиганта рынка смартфонов – компанию *Xiaomi*. Основные рынки данного бренда – Китай, Индия и Мьянма.

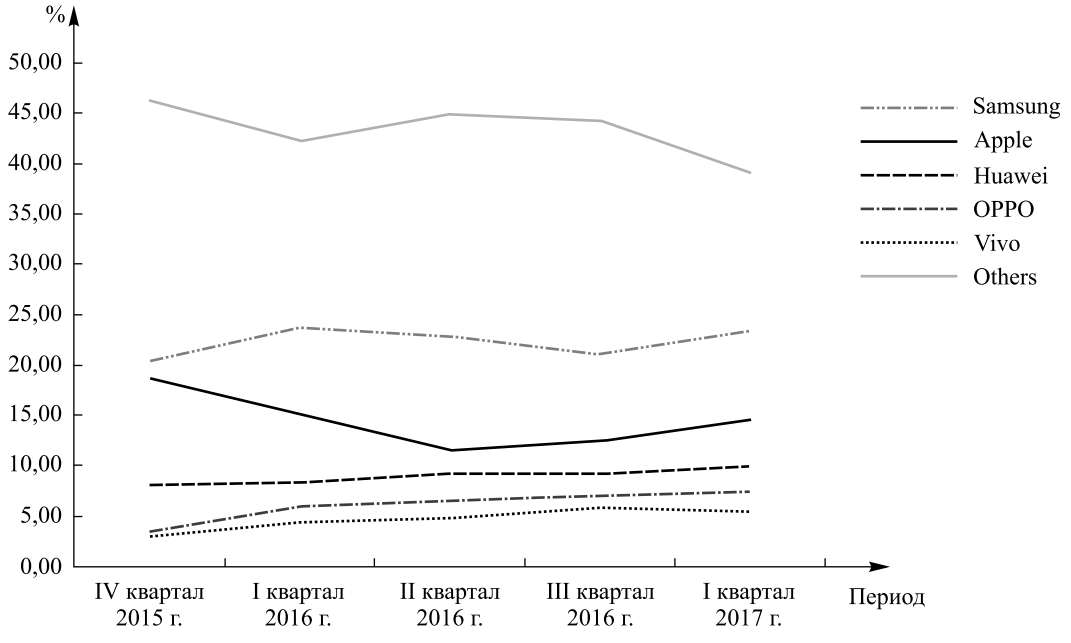

Рис. 4. Динамика продаж ведущих производителей смартфонов на мировом рынке в период с четвертого квартала 2015 г. по первый квартал 2017 г., доля рынка.
Источник: [21]

Fig. 4. Dynamics of sales of leading smartphone manufacturers in the world market in the period from Q4 2015 to Q1 2017, market share.
Source: [21]

При анализе рынка смартфонов можно заметить, что борьба за лидирующие позиции на нем происходит между США и Юго-Восточная Азия, в то время как страны Европы давно потеряли лидерство в этой сфере. Основываясь на данных, можно констатировать тот факт, что первенство на рынке смартфонов принадлежит компании из группы развивающихся стран – южнокорейской корпорации *Samsung*, что полностью подтверждает смещение лидерских ролей между регионами.

Таким образом, все описанные выше тенденции определяют будущее рынка ИКТ на ближайшие 10 лет вполне точно: накопленный потенциал для развития азиатского рынка будет продолжать реализовываться и оттеснять рынки европейских стран и США. Главными аргументами для такого предположения служат, во-первых, растущий уровень информационно-коммуникационных технологий в регионе, особенно в странах Юго-Восточная Азия, а также появляющиеся в азиатском регионе мощные технологические компании, демонстрирующие колоссальные успехи в глобальном масштабе даже на начальных этапах деятельности. Долевые показатели экспорта и импорта товаров и услуг ИКТ в странах азиатского региона намного превышают среднемировые, что в дальнейшем поможет сохранить тенденции роста.

На развитие преимущественно азиатского рынка повлияет и сохранение повышенного спроса на ИКТ-товары, что является следствием растущего технологического уровня стран региона. Европейские ИКТ-товары в большинстве своем проходят уже последние этапы международного цикла товара, в то время как азиатские страны быстро адаптируются к изменяющимся условиям рынка и дают потребителям то, чего они ожидают. Исключением в европейском регионе стали Эстония, Венгрия и Чехия, которые, в отличие от других стран, активно наращивают ИКТ-потенциал.

По результатам проведенного исследования, главными игроками на рынке будут оставаться Китай (30 % рынка) с его мощными новыми компаниями; Южная Корея с ее лидерством по уровню развития ИКТ, а также выгодными позициями среди компаний этой сферы на международной арене; Сингапур, Филиппины, Малайзия и США.

Заключение

С учетом проведенного исследования можно сделать следующие предложения по расширению участия Республики Беларусь на рынке ИКТ-товаров:

• Беларуси следует нацелить свое внимание на стимулирование потоков инвестиций в страну, особенно благодаря Парку высоких технологий и индустриальному парку «Великий камень», так как таким способом быстрее всего можно привлечь в страну иностранные передовые технологии. Беларуси

будет сложно начать активное развитие, сосредоточившись на собственных разработках, так как их не так много. В связи с этим целесообразно перенимать опыт других компаний, осваивать уже апробированные за рубежом технологии, внедрять их в общество, развивать мощную базу специалистов данной сферы, стимулировать открытия новых белорусских технологических компаний;

• Беларуси не стоит концентрировать мощности на производстве таких ИКТ-товаров, как смартфоны и ноутбуки. Рынок этих товаров заполнен другими корпорациями, известными во всем мире, уровень технологий которых очень высок, и при всем желании Беларусь не сможет проникнуть на такой рынок. Однако у нашей страны огромный потенциал в сфере производства принтеров, программного обеспечения, планшетов, системных блоков, серверов, интегральных микросхем, поскольку в секторе таких товаров потребитель более подвижен, а преимуществом белорусской продукции может стать относительно низкая цена при вполне высоком их качестве;

• следует полностью сменить имидж и концепцию белорусских производителей ИКТ-товаров (например, «Горизонт», «Витязь», «Интеграл»). У крупных белорусских компаний, которые могли бы реализовать свой потенциал в сфере ИКТ, все еще сохраняется советский имидж. Такой образ не отражает инновационность продукции, даже если она ей свойственна, а делает компанию устаревшей. Считаем целесообразным полностью изменить логотипы, слоганы и образы некоторых компаний в целях представления их заново как новых инновационных игроков на рынке;

• стоит устраивать ежегодные республиканские конкурсы идей ИКТ в формате форума, где все желающие, у кого есть интересная идея, могут поделиться ей с белорусскими компаниями на мероприятии. Если одна из компаний заинтересуется идеей, она сможет купить ее у автора. Это станет своеобразным инкубатором идей для производителей;

• необходимо составлять рейтинги предприятий по уровню развития ИКТ в формате постоянно действующего веб-сайта (прототип – *Fortune Global 500*). Конкуренция в этой сфере заставит компании уделять больше внимания ИКТ.

Библиографические ссылки

1. *Хлыпалов В. М.* Мировая экономика. Краснодар : Кубан. изд. дом, 2007.

2. *Кондратьев В.* Мировая химическая промышленность [Электронный ресурс] // Перспективы. Сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы. 2011. URL: http://www.perspektivy.info/oykumena/ekdom/mirovaja_khimicheskaja_promyshlennost_2011-05-04.htm (дата обращения: 19.11.2017).

3. Мировой экспорт сырья [Электронный ресурс]. URL: http://freepapers.ru/110/mirovoj-jeksport-syrya/282480.1832284.list1.html (дата обращения: 19.11.2017).

4. Trade in goods and services has fluctuated significantly over the last 20 years [Electronic resource] // World Trade Organisation. International Trade Statistics. 2015. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2015_e/its15_highlights_e.pdf (date of access: 14.12.2017).

5. World Trade Developments [Electronic resource] // World Trade Organisation. International Trade Statistics. 2016. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/world_region_export_16_e.pdf (date of access: 14.02.2018).

6. *Уилсон У.* Развивающиеся страны: для кого из них важнее сырье? // Slon : [сайт]. 2012. URL: https://slon.ru/economics/razvivayushchiesya_strany_dlya_kogo_iz_nikh_vazhnee_syre-854462.xhtml (дата обращения: 14.11.2017).

7. Global imports of information technology goods approach $ 2 trillion, UNCTAD figures show [Electronic resource] // United Nations Conference on Trade and Development. 2012. URL: http://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=692 (date of access: 12.12.2017).

8. ICT goods exports (% of total goods exports) [Electronic resource] // The World Bank Group. 2017. URL: http://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.ICTG.ZS.UN (date of access: 05.12.2017).

9. ICT goods imports (% of total goods imports) [Electronic resource] // The World Bank Group. 2017. URL: http://data.worldbank.org/indicator/TM.VAL.ICTG.ZS.UN (date of access: 05.12.2017).

10. Страны-лидеры по номинальным показателям импорта товаров группы 85 по ГС в 2016 г., долл. США [Электронный ресурс]. URL: https://www.gtis.com/gta/secure/htscty_gta.cfm (дата обращения: 09.12.2017).

11. List of importers for the selected products [Electronic resource] // International Trade Centre. 2015. URL: http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1|||||85|||2|1|1|1|2|1|2|4|1 (date of access: 14.11.2017).

12. Состояния и перспективы развития фирмы SAMSUNG [Электронный ресурс]. URL: http://www.scienceforum.ru/2015/1043/9283 (дата обращения: 10.10.2017).

13. Foxconn. About Hon Hai [Electronic resource]. URL: http://www.foxconn.com (date of access: 01.10.2017).

14. IBM (International Business Machines) [Electronic resource]. URL: http://searchitchannel.techtarget.com/definition/IBM-International-Business-Machines (date of access: 12.12.2017).

15. Encyclopedia Britannica. Microsoft Corporation [Electronic resource] // Encyclopedia Britannica. 2017. URL: http://www.britannica.com/topic/Microsoft-Corporation (date of access: 27.12.2017).

16. WhatIs.com. Hewlett-Packard (HP) [Electronic resource]. URL: http://whatis.techtarget.com/definition/Hewlett-Packard-HP (date of access: 13.12.2017).

17. Top Five Smartphone Vendors for 2015 by Sales Worldwide [Electronic resource]. URL: http://beta.evolita.com/research/subject/IPhone-Samsung-Smartphone-Huawei-Smartphone-lenovo-smartphone-xiaomi-smartphone-Sales-Amount-World-2015 (date of access: 27.12.2017).

18. Xiaomi [Electronic resource]. URL: http://www.mi.com/n/about/ (date of access: 13.12.2017).
19. iPhone. [Электронный ресурс] // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/IPhone (дата обращения: 09.12.2017).
20. Samsung Galaxy [Электронный ресурс] // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Samsung_Galaxy (дата обращения: 09.12.2017).
21. Smartphone Vendor Market Share, 2017 Q1 [Electronic resource]. URL: http://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/vendor (date of access: 03.12.2017).

References

1. Khlypalov V. M. Mirovaya ekonomika [World economy]. Krasnodar : Kuban publ. house, 2007 (in Russ.).
2. Kondrat'ev V. [World chemical industry]. In: *Perspektivy. Setevoe izdanie Tsentra issledovanii i analitiki Fonda istoricheskoi perspektivy* [Network publication of the Center for Research and Analytics of the Historical Perspective Foundation]. 2011. URL: http://www.perspektivy.info/oykumena/ekdom/mirovaja_khimicheskaja_promyshlennost_2011-05-04.htm (date of access: 19.11.2017) (in Russ.).
3. [World raw materials export]. URL: http://freepapers.ru/110/mirovoj-jeksport-syrya/282480.1832284.list1.html (date of access: 19.11.2017) (in Russ.).
4. Worl trade and the WTO: 1995–2014. In: *World Trade Organisation. International Trade Statistics*. 2015. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2015_e/its15_highlights_e.pdf (date of access: 14.12.2017).
5. World Trade Developments. In: *World Trade Organisation. International Trade Statistics*. 2016. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/world_region_export_16_e.pdf (date of access: 14.02.2018).
6. Wilson U. [Developing countries: for whom the raw materials are more important?]. In: *Slon* : [site]. 2012. URL: https://slon.ru/economics/razvivayushchiesya_strany_dlya_kogo_iz_nikh_vazhnee_syre-854462.xhtml (date of access: 14.11.2017) (in Russ.).
7. Global imports of information technology goods approach $ 2 trillion, UNCTAD figures show. In: *United Nations Conference on Trade and Development*. 2012. URL: http://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=692 (date of access: 12.12.2017).
8. ICT goods exports (% of total goods exports). In: *The World Bank Group*. 2017. URL: http://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.ICTG.ZS.UN (date of access: 05.12.2017).
9. ICT goods imports (% of total goods imports). In: *The World Bank Group.* 2017. URL: http://data.worldbank.org/indicator/TM.VAL.ICTG.ZS.UN (date of access: 05.12.2017).
10. [Leading countries on the nominal imports of goods of Group 85 on HS in 2016, USD]. URL: https://www.gtis.com/gta/secure/htscty_gta.cfm (date of access: 09.12.2017) (in Russ.).
11. List of importers for the selected products. In: *International Trade Centre.* 2015. URL: http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1|||||85|||2|1|1|1|2|1|2|4|1 (date of access: 14.11.2017).
12. [The conditions and prospects for the development of SAMSUNG]. URL: http://www.scienceforum.ru/2015/1043/9283 (date of access: 10.10.2017) (in Russ.).
13. Foxconn. About Hon Hai. URL: http://www.foxconn.com (date of access: 01.10.2017).
14. IBM (International Business Machines). URL: http://searchitchannel.techtarget.com/definition/IBM-International-Business-Machines (date of access: 12.12.2017).
15. Encyclopedia Britannica. Microsoft Corporation. In: *Encyclopedia Britannica.* 2017. URL: http://www.britannica.com/topic/Microsoft-Corporation (date of access: 27.12.2017).
16. WhatIs.com. Hewlett-Packard (HP). URL: http://whatis.techtarget.com/definition/Hewlett-Packard-HP (date of access: 13.12.2017).
17. Top Five Smartphone Vendors for 2015 by Sales Worldwide. URL: http://beta.evolita.com/research/subject/IPhone-Samsung-Smartphone-Huawei-Smartphone-lenovo-smartphone-xiaomi-smartphone-Sales-Amount-World-2015 (date of access: 27.12.2017).
18. Xiaomi. URL: http://www.mi.com/n/about/ (date of access: 13.12.2017).
19. iPhone. In: *Wikipedia*. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/IPhone (date of access: 09.12.2017) (in Russ.).
20. Samsung Galaxy. In: *Wikipedia*. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Samsung_Galaxy (date of access: 09.12.2017) (in Russ.).
21. Smartphone Vendor Market Share, 2017 Q1. URL: http://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/vendor (date of access: 03.12.2017).

Статья поступила в редколлегию 05.01.2018.
Received by editorial board 05.01.2018.