

ДЕЛОВОЙ И КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС В МОСКВЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕНСИФИКАЦИИ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

*Шереметьев С. И., Белорусский государственный университет,
e-mail: ssherem1973@gmail.com
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

В статье рассматриваются вопросы интенсификации белорусско-российских отношений. Автором показана роль зарубежных культурных центров по продвижению национальных интересов в других странах. В работе раскрываются вопросы развития сети культурных центров Беларуси за рубежом, изучается опыт новой коммуникативной белорусской площадки в Москве, Делового и культурного комплекса, в контексте наращивания двустороннего сотрудничества.

Ключевые слова: белорусско-российское сотрудничество; Деловой и культурный комплекс, зарубежные культурные центры; общественная дипломатия.

Союзное государство — уникальный интеграционный проект, благодаря которому Беларусь и Россия сохранили единство гуманитарного, культурного, образовательного, информационного и экономического пространства от белорусского Бреста до российского Владивостока. Последовательность в углубление партнерства Беларуси и России отвечает реалиям современности и стратегическим интересам двух стран. Вместе с тем, опыт союзного строительства показывает, что межгосударственная интеграция — это сложный и не скорый процесс. В условиях мировых кризисных явлений и глобальных вызовов нужны хорошо продуманные и скоординированные с обеих сторон действия, а также новые и эффективные инструменты для стимулирования двустороннего диалога по всем направлениям сотрудничества.

В последнее время все отчетливее во внешней культурной политике различных государств мира прослеживается тенденция усиления роли и влияния зарубежных культурных центров. Их деятельность как агентов «мягкой» силы реализуется в векторе укрепления геополитических позиций, решения внешнеполитических и экономических задач своих государств. Учитывая стратегическое и долговременное их влияние, многие страны прилагают большие усилия и выделяют значительные ресурсы для создания и расширения эффективной сети культурных и информационно-образовательных учреждений за рубежом. Наиболее крупные из них обладают специализированной материально-технической базой и имеют накопленный системный опыт по продвижению интересов своей страны за ее пределами.

В частности, в Австрии вопросами национальной культуры за рубежом занимается «Австрийский культурный форум», отделения которого размещаются в 30 городах мира [1], в Великобритании — Британский совет (215 отделений в 110 странах мира) [2], в Германии — Институты им. Гёте (159 институтов в 98 странах мира) [3], в Испании — Институт Сервантеса (87 представительств в 44 странах мира) [4], в Италии — Итальянский институт (90 институтов в различных странах мира) [5], в Китае — Китайские культурные центры (10 центров в различных странах мира) [6], в Польше — Польские культурные центры (20 центров в 18 странах мира) [7], в России — Россотрудничество (98 представительств в 81 стране мира) [8], в Чехии — сеть Чешских домов или Чешских центров (24 отделения в 21 стране мира)

[9], во Франции — «*Alliances Françaises*» (более 1000 представительств в 146 странах мира) [10], в Японии — Японский фонд (24 представительств в 23 странах мира) [11].

Несмотря на многообразие направлений и форм межкультурной деятельности зарубежных культурных центров, их объединяет стремление к формированию за рубежом объективного и позитивного образа своей страны посредством реализации культурных, образовательных, научных и иных проектов. Эффективность работы данных учреждений во многом определяется стратегическими задачами присутствия в государстве пребывания, объемом финансирования, спецификой, формами и средствами своей деятельности [12, с. 39].

Республика Беларусь как активный игрок на международной арене также следует вектору создания за рубежом своей сети информационных и культурных центров. Сегодня белорусские центры действуют в Польше (открыт в 2008 г.), России (2015 г.), Пакистане (2016 г.) и Китае (2017 г.). Географическое их расширение стало новым шагом в реализации государственной культурной политики и увеличении зон влияния за рубежом. Сегодня совершенствуются правовые и организационные условия их деятельности, механизмы и источники финансирования, развиваются культурные и экономические связи с разными странами.

Вместе с тем, поскольку Республика Беларусь по объективным причинам приступила к созданию сети таких центров относительно недавно, «в своей деятельности они охватывают незначительную аудиторию и пока не могут всерьез повлиять на формирование позитивного имиджа страны» [13, с. 39]. В этой связи встает проблема поиска дополнительных ресурсов и эффективных инструментов, позволяющих белорусским центрам выстраивать долгосрочные связи и наращивать культурное сотрудничество страны за рубежом.

Объектом исследования является деятельность Делового и культурного комплекса Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации (далее — ДКК, Комплекс) как двусторонней диалоговой площадки. Предмет — интенсификация белорусско-российского сотрудничества в контексте работы ДКК.

В теоретическом плане значимость работы определяется в изучении потенциала деятельности Комплекса как инструмента интенсификации белорусско-российских отношений, что может стать научно-теоретической основой в разработке методологических принципов работы сети культурных центров Беларуси за рубежом. В практическом плане — в применении материалов работы в процессе подготовки и переподготовки кадров, в повседневной работе сотрудников дипломатических органов, при обучении специалистов в области межкультурной коммуникации.

Учитывая тесное многостороннее сотрудничество Беларуси и России в рамках продолжения развития интеграционных процессов Союзного государства, в сентябре 2015 г. в Москве был открыт Деловой и культурный комплекс Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации.

Стратегической целью создания ДКК стало понимание необходимости поиска новых путей по:

— стимулированию интеграционных процессов и активизации взаимодействия Республики Беларусь с Российской Федерацией;

— наращиванию участия страны в системе двустороннего экономического и культурно-гуманитарного сотрудничества;

— обеспечению систематической и разносторонней поддержки белорусских общественных объединений и соотечественников, проживающих в России.

По объему площадей, целевому финансированию и масштабу проводимой работы Комплекс является самым крупным на текущий момент из всех белорусских центров за рубежом. Общая площадь помещений составляет 15 тыс. кв. м., основные площадки (конференц-зал, мультимедийный пресс-центр, зал белорусской диаспоры, выставочные залы, гостиница, ресторан) оборудованы специализированной техникой и оформлены в национальном стиле. Деятельность Комплекса многофункциональна: от проведения мероприятий разных по формату и количественному составу их участников, до предоставления услуг по транспортному обслуживанию, размещению в гостинице и питанию.

Основные направления работы ДКК охватывают широкий спектр взаимодействия двух стран, к которым относятся: торгово-экономическое, культурно-гуманитарное, протокольное, интеграционное, международное, информационно-туристическое, научно-образовательное, взаимодействие с соотечественниками и молодежное сотрудничество.

На контактной площадке ДКК ежегодно проходит порядка 120 мероприятий двустороннего и многостороннего характера, различных по уровню и формату их организации. Широкий спектр направлений обусловлен, прежде всего, тесной интеграцией двух стран, их географической близостью, схожим менталитетом, культурой, традициями и религиозным вероисповеданием. Для участия в мероприятиях приглашаются видные политические и общественные деятели, представители интеграционных структур и дипломатического корпуса, аккредитованного в России, творческая и научная интеллигенция, соотечественники.

Выделим наиболее важные результаты трехлетнего периода работы Комплекса в аспекте развития белорусско-российского сотрудничества.

1. За время функционирования Комплекс стал действенным инструментом в системе развития конструктивного белорусско-российского диалога, известной и авторитетной государственной структурой по презентации достижений Беларуси, стартовой площадкой для реализации совместных проектов и программ, обсуждения вопросов формирования единого социального и экономического пространства.

2. Интенсивность деятельности ДКК и широкий охват сфер кооперации с Российской Федерацией способствовали укреплению имиджа Беларуси в российском информационном пространстве, привлечению к белорусской проблематике представителей медийного и экспертного сообщества.

Характерными мероприятиями в этом направлении стали: встреча представителей Постоянного Комитета Союзного государства с участниками пресс-тура в Республику Беларусь; видеомост экспертов «Зиновьевского клуба» и БГУ; рабочая встреча руководящего состава МИД Беларуси с представителями экспертного сообщества Российской Федерации; круглый стол «Тенденции формирования общего информационно-правового пространства в условиях современного информационного общества (на примере опыта России и Беларуси)» и др.

3. Реализация торгово-экономических мероприятий (свыше 80) позволила комплексно и системно представить экономической, промышленный и инвестиционный потенциал Беларуси с участием привлекаемых зарубежных компаний в региональных инвестиционных проектах, а предприятиям-участникам оптимизировать временные и финансовые затраты на поиск контактов, организацию и проведение переговоров.

Среди таких мероприятий можно назвать: комплексные презентации с представлением экономического, туристического и культурного потенциала регионов страны; презентации белорусских предприятий-экспортеров; Форум делового сотрудничества в рамках Дней Минска в Москве; мероприятия в рамках Года науки в Беларуси; выставки-презентации образовательных и туристических услуг Республики Беларусь и др.

Реализация блока разноформатных мероприятий по экономической проблематике дали возможность установить новые контакты и провести предметные переговоры с предприятиями и представителями торгово-проводящих сетей, облисполкомами и префектурами Москвы, достигнуть договоренности о поставках изделий и продукции, подписать соглашения о сотрудничестве в различных областях.

4. ДКК зарекомендовал себя в качестве многосторонней международной площадки для обсуждения экспертным сообществом актуальных социально-экономических и политических тем Союзного государства.

По данной тематике можно привести в пример такие мероприятия, как: заседание организационного комитета Четвертого форума регионов России и Беларуси; заседание Межакадемического совета по проблемам развития Союзного государства; 49-я сессия Парламентского собрания Союза Беларуси и России; конференция «Проектирование будущего и горизонты цифровой реальности», посвященная развитию цифровой экономики Союзного государства; Экспертно-медийный форум «Инновационная медицина в Союзном государстве: перспективы развития»; заседания Российско-белорусского экспертного клуба по темам: «Беларусь и Россия на пути к единому гуманитарному пространству: барьеры и возможности», «Итоги парламентских выборов в Беларуси и России», «Выход на экспортные рынки как ресурс новой индустриализации Беларуси и России» и др.

Проведение регулярных заседаний и встреч, экспертно-медийных форумов и семинаров дало возможность привлечь внимание общественности двух стран к важным аспектам двустороннего сотрудничества и принять согласованные действия по решению узловых проблем развития Союзной интеграции.

5. Популяризация лучших достижений национальной культуры, искусства, образования, науки, туризма и отдыха стало одним из важнейших направлений и действенным ресурсом в продвижении имиджа и раскрытии потенциала страны.

Наиболее яркими в этом направлении двусторонними социально-гуманитарными проектами, программами и мероприятиями стали: Съезд Союза писателей Союзного государства России и Беларуси; заседание Экспертного совета по премиям Союзного государства в области литературы и искусства за 2017—2018 гг.; круглый стол «Беларуская літаратура на мовах народаў Расіі»; открытие фотовыставок «25-ле-

тие установления дипломатических отношений между Беларусью и Россией», «Союзное государство — единство народов, культур, стран»; Международный научный семинар «Современные проблемы книжной культуры Союзного государства: основные тенденции и перспективы развития» и др.

Вместе с тем, учитывая необходимость дальнейшего поступательно-го развития и углубления сотрудничества Беларуси и России, стратегическими приоритетами в работе ДКК на ближайшую перспективу станут:

- организация презентаций торгово-экономического потенциала областных городов и ключевых предприятий регионов для российских деловых и общественных кругов, представителей дипломатического корпуса;

- организация презентаций сфер деятельности министерств и ведомств с широким вовлечением белорусских субъектов хозяйствования;

- расширение практики проведения на базе ДКК мероприятий по линии интеграционных объединений;

- организация взаимодействия с российскими экспертами и масс-медиа, освещающими белорусскую проблематику;

- популяризация культуры и духовного наследия белорусского народа, активизация взаимодействия с соотечественниками посредством проведения совместных тематических культурно-гуманитарных проектов и акций.

Последовательное сближение Беларуси и России во всех сферах кооперации способствует достижению главной цели единения — повышению уровня жизни граждан. Дальнейшая системная работа нового белорусского центра в Москве, несомненно, будет играть все более заметную роль в укреплении взаимовыгодного сотрудничества и придаст дополнительный импульс в решении перспективных задач по повышению качества союзной интеграции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Миссия [Электронный ресурс] // Сайт Австрийского культурного форума. — Режим доступа: <http://www.akfmo.org/ru/about/index.php>. — Дата доступа: 27.09.2018.

2. Британский совет [Электронный ресурс] // Сайт Википедии. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Британский_совет. — Дата доступа: 27.09.2018.

3. Институт имени Гёте [Электронный ресурс] // Сайт Википедии. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Институт_имени_Гёте. — Дата доступа: 27.09.2018.

4. La institución [Электронный ресурс] // Сайт Instituto Cervantes. — Режим доступа: http://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/informacion.htm. — Дата доступа: 27.09.2018.

5. Итальянский институт культуры [Электронный ресурс] // Сайт Википедии. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Итальянский_институт_культуры. — Дата доступа: 27.09.2018.

6. О нас [Электронный ресурс] // Сайт Китайского культурного центра в Москве. — Режим доступа: <http://russian.cri.cn/2012zgwhzx.html>. Дата доступа: 27.09.2018.

7. Польский культурный центр [Электронный ресурс] // Сайт Польского культурного центра. — Режим доступа: <http://www.kulturapolshi.ru/world-locations>. — Дата доступа: 27.09.2018.

8. О Россотрудничестве [Электронный ресурс] // Сайт Россотрудничества. — Режим доступа: <http://rs.gov.ru/ru/about>. — Дата доступа: 27.09.2018.

9. Чешский центр [Электронный ресурс] // Сайт Википедии. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D1%88%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80. — Дата доступа: 27.09.2018.

10. Альянс Франсез в Мире [Электронный ресурс] // Сайт Альянс Франсез в мире. — Режим доступа: <http://www.afrus.ru/ru/alyans-fransez-v-mirie>. — Дата доступа: 27.09.2018.
11. О фонде [Электронный ресурс] // Сайт The Japan Foundation. — Режим доступа: <https://jpfmw.ru/ru/about/o-fonde.html>. — Дата доступа: 27.09.2018.
12. Боголюбова, Н. М. Зарубежные культурные центры как самостоятельный актор внешней культурной политики / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева // Вестн. Санкт-Петербург. ун-та. — 2008. — Сер. 6. (2). — С. 87—93.
13. Снапковский, В. Е. Международное культурное сотрудничество Республики Беларусь (1991—2011 гг.) / В. Е. Снапковский, О. И. Лазоркина // Журн. междунар. права и международных отношений. — 2011. — № 4. — С. 32—40.

СОТРУДНИЧЕСТВО ПРИГРАНИЧНЫХ РАЙОНОВ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ (по результатам социологических опросов Агентства интеграционных инициатив)

Шевченко О. А., Агентство интеграционных инициатив,
e-mail: pr-aaii@ya.ru
ул. Беляева, 45, г. Смоленск, 214012, Россия

В статье раскрываются особенности восприятия друг друга жителями приграничных областей России (Смоленская область) и Беларуси (Витебская и Могилевская области), выявленные в результате опросов, проведенных Агентством интеграционных инициатив (г. Смоленск) в конце 2017 — 2018 гг. Отмечено, что при наличии положительного восприятия интеграционных процессов населением приграничных регионов, имеется ряд проблем. Явные недоработки присутствуют в части осуществления информационной политики (особенно среди молодежи), организации транспортного сообщения, взимания налогов, создания совместных предприятий либо налаживания бизнес-контактов. Игнорирование этих проблем может ослабить интерес друг к другу и привести к замедлению и даже срыву интеграционного процесса.

Ключевые слова: Российская Федерация; Республика Беларусь; Агентство интеграционных инициатив; социология; приграничные регионы; молодежная политика; экономика; предпринимательство.

Нам всем интересно знать, что думают о происходящем другие люди, поэтому социологические зарисовки нередко дополняют выпуски новостей. Для ученых, экспертов, предпринимателей социология дает пищу для размышления, подчас задает вектор развития бизнеса и даже целого научного направления.

В рамках проекта «Днепр-двинские ворота» (Президентский грант № 17-1-004683 от 2017 г.) команда Агентства интеграционных инициатив также прибегла к социологическому инструментарию, чтобы выявить степень экономической связанности приграничных областей. Для большинства людей, веками живущих бок о бок, вопрос о связанности, как кажется, не стоит. Но все же... Некоторые полученные в ходе опроса данные заставляют задуматься.

Социологическое исследование проводилось в Смоленской, Могилевской, Витебской областях в ноябре—декабре 2017 г. Всего было опрошено более тысячи человек, как из региональных, так и из районных центров, а также из сельских населенных пунктов.

Опрос показал, что жители Союзного государства России и Беларуси основным преимуществом от его создания считали возможность беспрепятственного перемещения по территории Российской Федерации и Республики Беларусь.

Экономическая связанность проявлялась, главным образом, на уровне товарообмена. Так, 74 % жителей Смоленской области на постоянной основе приобретали белорусские товары. Наибольшей популяр-