

По итогам 2016 г. рентабельность ВЭД ОАО «Молочный мир» составила 23,0 %, а по итогам 2017 г. она увеличилась до 24,7 %.

Таким образом, ОАО «Молочный мир» имеет неплохие показатели рентабельности, позволяющие позитивно оценивать деятельность объединения. По важнейшим показателям 2017 г. оказался для «Молочного мира» более успешным, чем 2016 г. Это касается увеличения производства молочной продукции и ее продаж. Производственные фонды предприятия используется продуктивно, о чем свидетельствует высокая рентабельность активов. Большой вклад в эффективную деятельность предприятия вносит внешнеэкономическая деятельность, рентабельность которой составляет около 25 %.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И РОЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Климович Л. А., Мардович В. Г., Белорусский государственный университет,  
e-mail: l.klimovich@mail.ru, vikamardovich@mail.ru  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*На основе анализа данных, предоставленных космическими агентствами разных стран, а также негосударственными предприятиями, задействованными в космической отрасли, выделены основные тенденции развития космической отрасли, а также определена роль и перспективы развития Республики Беларусь в данной отрасли, основные направления деятельности на международном рынке космических товаров и услуг.*

**Ключевые слова:** космическая отрасль; сотрудничество; спутниковый сектор; тенденции развития; телекоммуникационные услуги; космический туризм.

Космическая отрасль является одной из новых отраслей мировой экономики и играет важную роль в современном мире. За последнее десятилетие космическая отрасль увеличилась более чем в два раза. По состоянию на 2017 г. мировой космический рынок оценивается в 345 млрд дол. США, его коммерческий сектор составляет около 76 % космического рынка [1, с. 1]. Космическая индустрия с ее огромными доходами превратилась в крупнейшую, коммерчески привлекательную часть мировой экономики, обеспечивающей занятость более миллиона человек в мире. В развитии современной космической отрасли наблюдаются следующие тенденции:

- 1) космический сектор является новым источником экономического роста и инноваций;
- 2) технологические достижения в различных отраслях приводят к сокращению издержек в космической отрасли;
- 3) происходит ускоренное развитие спутниковой сети, в связи с повсеместным распространением спутникового телевидения и связи. За последние годы количество действующих спутников в мире увеличилось почти в 2 раза, возросло количество стран, имеющих собственные спутники. Увеличение спроса на коммерческие спутниковые услуги определило значительный подъем и во всей мировой аэрокосмической отрасли;
- 4) наиболее перспективными в отрасли становится создание малых спутников и космический туризм. Среди частных компаний на рынке космических товаров и услуг выделяются: *Blue Origin*, *SpaceX*, *Virgin Galactic*, *Space Adventures*, *Orbital ATK*, большинство из которых предоставляют услуги, связанные с космическим туризмом;

5) государственное финансирование все более уступает место частным инвестициям, объем которых увеличивается, несмотря на высокие риски и длительный период окупаемости. В 2017 г. частное инвестирование в космическую отрасль составило 3,9 млрд дол. США, из них более 80% приходится на Соединенные Штаты. На Азию, которая по данному показателю занимает второе место, приходится более 11%, на страны Европы — около 2,7 %., Северную Америку (исключая США) — 1,1 %, Южную Америку — приблизительно 0,7 %. [2].

Тенденции развития мирового космического рынка определяют перспективные направления освоения рынка космических товаров и услуг Республики Беларусь. В стране успешно осуществлен запуск двух спутников — БКА и *Belintersat-1*, которые обеспечивают информацией потребителей не только на территории Беларуси, но и в ряде зарубежных стран. Доход спутниковой промышленности за 10 лет увеличился более чем в 2 раза, составив в 2016 г. 260,5 млрд дол. США.

Разработками и созданием космической аппаратуры, информационных технологий, оптики и электроники занимаются: НАН Беларуси, БГУ и ОАО «Пеленг». В 2012 г. отправлен на орбиту спутник Республики Беларусь — БКА. Основное оборудование для него разработано на ОАО «Пеленг». Спутниковая отрасль становится экономически выгодной для Беларуси. Первый спутник — БКА, который стоил стране около 16 млн дол. США, в первые пять лет работы полностью окупил себя и принес дополнительно 13 млн дол. США. Успешная работа данного спутника позволила также усилить конкурентные позиции ОАО «Пеленг» и ОАО «Интеграл» на международном рынке. Среди достижений Республики Беларусь в космической отрасли также необходимо отметить участие страны в миссии по освоению Марса — *ExoMars-2016*.

На мировом космическом рынке Республика Беларусь активно участвует в совместных проектах с ведущими игроками. Коммерческий проект по созданию спутника связи *Belintersat-1*, совместно с китайской государственной космической корпорацией *China Aerospace Science and Technology Corporation*, рассчитанный на предоставление широкого спектра телекоммуникационных услуг, является экспортноориентированным. Наибольший спрос на услуги данного спутника предъявляется со стороны африканского и азиатского рынков.

В связи с высокой конкуренцией на зарубежных рынках, Республика Беларусь позиционирует себя в качестве партнера, а не нового конкурента. В 2016 г. УП «Геоинформационные системы» — Национальный оператор Белорусской космической системы дистанционного зондирования Земли — вступило в альянс *PanGeo*, специализирующийся на наблюдении за Землей и включающий более 20 космических аппаратов из 7 стран. Благодаря данному объединению страны-члены получают оперативный доступ ко всей информации, предоставленной их спутниками.

Приоритетными направлениями вхождения Республики Беларусь в мировую космическую отрасль и в дальнейшем могут быть: реализация совместных проектов со странами с высоким уровнем развития космической отрасли; развитие спутникового сегмента космической отрасли; введение беспошлинного ввоза «космических товаров» для снижения издержек компаний космического сектора; сотрудничество в области использования космического пространства в мирных целях.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. The Annual Compendium of Commercial Space Transportation: 2018 [Electronic resource] // Federal Aviation Administration. — Mode of access: [https://www.faa.gov/about/office\\_org/headquarters\\_offices/ast/media/2018\\_AST\\_CompPENDUM.pdf](https://www.faa.gov/about/office_org/headquarters_offices/ast/media/2018_AST_CompPENDUM.pdf). — Date of access: 12.10.2018.
2. Singapore is about to take off as a spacetech hub [Electronic resource] // Techinasia. — Mode of access: <https://www.techinasia.com/singapore-spacetech-hub>. — Date of access: 12.10.2018.

## **ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ МИРОВОГО РАЗВИТИЯ: ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ**

**Малашенкова О. Ф., Белорусский государственный университет,**  
*e-mail: olga.malashenkova@gmail.com*  
*Пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь*

*Долгосрочное экономическое развитие представляет интерес для правительства, крупных и мелких предприятий и общества в целом. Исследования в этой области проводятся на уровне международных организаций, специализированных агентств, научного сообщества. В данном исследовании обобщаются глобальные тренды, которые будут воздействовать на развитие экономики и мира в ближайшие десятилетия.*

**Ключевые слова:** глобальные тренды; цифровая экономика; интеграция интеграций; долгосрочное развитие.

Интерес к долгосрочному развитию мира проявляют не только ученые и политики, но и лидеры международных корпораций, влиятельные общественные деятели и другие институциональные и частные акторы мирового сообщества.

Все тренды можно условно разделить на три большие группы: технологические, экономические и политические тренды. Выделенные группы очень тесно переплетаются и по сути являются выражением глобальных трендов развития человечества, нашедших свое отражение в соответствующих сферах: сфере технологий, экономики и политики.

Обзор исследований, занимающихся глобальными трендами мирового развития, в т.ч. на долгосрочную перспективу, показал, что ведущие международные организации, исследовательские центры аналитические агентства так или иначе ориентируются на свои профильные вопросы с учетом оценки глобальных трендов. Далее приведены отдельные участники, занимающиеся анализом глобальных трендов развития: Всемирный экономический форум (Колонь), Римский клуб (Винтертур), Международный валютный фонд (Вашингтон), Price water houseCoopers (Лондон), Международный институт прикладного системного анализа (Лаксенбург), Глобальный институт McKinsey (Нью-Йорк) интеграционные наднациональные органы: Европейская комиссия (Брюссель), Евразийская экономическая комиссия (Москва), международные компании, журналы и СМИ, например, Google, BBC, Diplomat и ряд других структур.

Обобщая проанализированные исследования, можно выделить следующие глобальные тренды, отмечаемые в большинстве источниках.

Смена эпохи *high-tech* эпохой *high-hum*. Развитие высоких технологий постепенно, но закономерно будет вытесняться развитием высоких гуманитарных технологий, направленных на раскрытие индивидуальных талантов и коллективных возможностей людей. Человек выдвигается в центр экономическо-