

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» [Электронный ресурс]. — Минск, 2018. — Режим доступа: <https://www.minfin.ru/common/upload/library/2015/01/main/IAS16.pdf>. — Дата доступа: 10.10.2018.
2. Основные средства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Минск, 2018. — Режим доступа: [https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/kintsak-i-kriterii-otneseniya-aktivov-k-\\_0000000](https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/kintsak-i-kriterii-otneseniya-aktivov-k-_0000000). — Дата доступа: 03.10.2018.
3. IFRS APPLICATION AROUND THE WORLD JURISDICTIONAL PROFILE: Belarus [Электронный ресурс]. — Лондон, 2018. — Режим доступа: <http://www.ifrs.org/-/media/feature/around-the-world/jurisdiction-profiles/belarus-ifrs-profile.pdf/>. — Дата доступа: 10.10.2018.

## ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Кравец Т. Г., Головенчик Г. Г., Белорусский государственный университет, e-mail: kravec.97@mail.ru, Goloventchik@bsu.by  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*Анализируются мировые тенденции в мировой торговле и состоянии развития электронной торговли в Республике Беларусь.*

**Ключевые слова:** электронная торговля; мировой рынок электронной торговли.

Во всех странах мира ключевой информационно-коммуникационной технологией на данный момент является Интернет. С каждым годом все больше компаний делают основную ставку развития своего бизнеса за счет продаж через глобальную сеть.

Электронная торговля является важным показателем конкурентоспособности и имеет массу преимуществ: общедоступность, прямой выход на целевую аудиторию, возможность быстрого привлечения покупателей, дешевая реклама, снижение цен на товары, повышение популярности и узнаваемости компании, а главное — отсутствие географических ограничений.

Электронную торговлю рассматривают как особую форму сделки, заключение и исполнение которой осуществляется с помощью электронных средств коммуникации [1].

Между электронной и традиционной торговлей нет большой разницы, основное отличие — использование компьютерных технологий и электронного обмена данными. Более того, появился новый тренд слияния офлайн- и онлайн-площадок, а также все большее количество компаний использует мультиканальную стратегию для продвижения бренда.

По данным *Statista*, в 2017 г. мировой рынок электронной торговли вырос на 17 % (годом ранее — 11,5 %) и составил 1,5 трлн дол. США. Количество онлайн-покупателей в мире увеличилось на 9 % по сравнению с 2016 г. и составило 1,66 млрд чел., а к 2021 г. количество пользователей достигнет отметки 2,14 млрд чел. При этом в целом доля пользователей, совершающих интернет-покупки, выросла с 58 % в 2016 г. до 60 % в 2017 г. Этот показатель к 2021 г. составит 65 % [2].

Самый большой рынок электронной торговли в Китае. В 2017 г. доход Китая от торговли через Интернет составил 497 млрд дол., а годовой темп роста 14 %. После Китая наибольшие результаты демонстрирует США (421 млрд дол.), Япо-

ния (96,7 млрд дол.), Великобритания (95,1 млрд дол.) и Германия (63,4 млрд дол.) [2].

*Amazon, Alibaba, Ebay* — крупнейшие игроки в этой сфере, а средняя сумма расходов в расчете на одного онлайн-покупателя в мире в 2017 г. составила 1425 дол. США на человека [3].

Белорусский рынок электронной торговли только начинает развиваться, а потому значительно отстает от европейских площадок. По данным МАРТ, в 2017 г. доля электронной торговли в общей розничной торговле составила всего 2,8 %. В денежном выражении это 568 млн дол. В Китае, для сравнения, на долю интернета приходится 18% всего розничного рынка, в США этот показатель равен 9—12 %. Однако белорусский рынок электронной торговли характеризуется быстрыми темпами роста. Начиная с 2011 г., число интернет-пользователей постоянно увеличивается: если в 2011 г. оно составляло 3,5 млн человек, то в 2017 г. — уже 5,1 млн человек. В 2017 г. 4,3 млн белорусов приобрели товары через Интернет.

На начало 2018 г. было зарегистрировано 16175 интернет-магазинов, в течение года их количество увеличилось на 17,2 %. Несмотря на большое количество интернет-магазинов, 45 % населения доверяют обычным магазинам, 39 % покупают как онлайн, так и офлайн, и только 16 % населения предпочитают делать покупки через Интернет. Чаще всего белорусы покупают по интернету одежду, обувь, аксессуары для дома, технику, продукты питания, товары для детей. Редко приобретают автомобили, недвижимость, товары для строительства и спортивные товары. Наиболее активные интернет-покупатели — женщины в возрасте от 25 до 30 лет. Мужчины чаще совершают более дорогостоящие покупки и в среднем тратят на одну покупку 70 руб., женщины — 50 руб. Самым популярным способом оплаты является оплата после получения товара, такой вид оплаты предпочитают 53 % покупателей. Наименьшее количество людей (всего лишь 4%) платит по предоплате [4].

Самые распространенные категории электронной торговли в нашей стране — это интернет-магазины, маркет-плейсы, прайс-агрегаторы и каталоги товаров и услуг.

Большой популярностью среди белорусов пользуются интернет-магазины Китая 2,9 млн белорусов выбирают китайский рынок, а 3,8 млн совершают покупки в отечественных интернет-магазинах [5].

Так как электронная торговля является молодой и развивающейся сферой экономики, она имеет не только преимущества, но и некоторые недостатки. Основные проблемы электронной торговли: отсутствие единого международного правового акта, недоверие к электронной торговле со стороны определенной группы потребителей, отсутствие полной безопасности электронных сделок, проблемы с возвратом денежных средств и обменом товара, высокое налогообложение как в Беларуси, так и в других странах.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М.: Юрайт, 2016. — 363 с.
2. Digital Economy Compass 2018 // Statista [Electronic resource]. — 2018. — Mode of access: <https://www.statista.com/study/52194/digital-economy-compass/#>. — Дата доступа: 10.10.2018.

3. Global E-commerce Report 2017 // Ecommerce Foundation [Electronic resource]. — Mode of access: <http://mazarsusa.com/wp-content/uploads/2017/11/Global-Report-2017-1.pdf>. — Дата доступа: 10.10.2018.

4. Информационное общество в Республике Беларусь: стат. сб. — Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2017. — 109 с.

5. Ковалёв, М. М. Цифровая экономика — шанс для Беларуси / М. М. Ковалёв, Г. Г. Головенчик. — Минск: Изд. центр БГУ, 2018. — 328 с.

## **ВНЕШНЯЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ФАКТОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Курадовец А. И.**, Белорусский государственный экономический университет,  
*e-mail: kuradovec1961@mail.ru*

*Партизанский пр., 26, 220070, г. Минск, Беларусь*

*Рассматривается понятие внешнего государственного долга, проведен анализ индикаторов внешнего государственного долга Республики Беларусь.*

**Ключевые слова:** макроэкономика; Республика Беларусь; внешний государственный долг; индикаторы экономической безопасности.

В отечественной научной литературе и публикациях основной причиной возникновения и существования внешнего государственного долга и ВНД считается дефицит государственного бюджета, что ведет к государственному долгу, т. е. необходимости прибегать к внешнему и внутреннему заимствованию. В целом соглашаясь, что это одна из основных причин возникновения внешнего государственного долга в краткосрочном периоде, поскольку в основе его могут быть возникшие потребности в денежных средствах для финансирования крупных новых промышленных объектов (АЭС), смягчения структурных кризисов, осуществления комплексной модернизации производственного потенциала страны, непредвиденных затрат по ликвидации последствий природных катаклизмов и катастроф, военные действия и др. Однако следует согласиться с мнением отдельных ученых, что первопричиной внешнего государственного долга является неэффективный государственный менеджмент [1, с. 124]. Это проявляется в том что, с одной стороны, страна начинает жить не по средствам, расходуя больше на потребление, чем располагает в настоящее время определенными материальными, финансовыми, интеллектуальными и другими средствами. С другой стороны, осуществляя внешние заимствования, государство должно направлять валютные средства на валютоокупаемые проекты в будущем. Особого внимания заслуживает политика государства, направленная на выравнивание платежного баланса и по созданию так называемой «подушки безопасности», когда внешние заимствования идут на пополнение ЗВР с целью повышения кредитного рейтинга по привлечению новых долгов. В результате бездействия заемных средств возникают повышенные обязательства по обслуживанию внешнего долга.

Анализ основных индикаторов внешнего долга Республики Беларусь соотнесения параметрам экономической безопасности показывает, что по ряду показателей современный его уровень не представляет серьезной угрозы для устойчивого социально-экономического развития страны. Однако отдельные индикаторы вызывают определенные опасения. Это касается, прежде всего, та-