

родного наследия являются яркая традиция мореплавания и живая история гвардии Бакара, Национальный парк с пиками высотой до 1528 метров, находящийся в административном районе города [3].

На современном этапе развития международного туризма можно выделить основные тенденции, присущие интерпретации. Во-первых, это рост популярности экотуризма, что оказывает прямое воздействие на реализацию интерпретации природного наследия, во-вторых, индивидуальный подход, в-третьих, изменения в модели поведения и впечатления посетителей. Для туристов сегодня не столько важна инфраструктура, сколько чувство эмоционального удовлетворения, смена среды, развлекательные и образовательные составляющие путешествия, что позволяют удовлетворить программы по интерпретации наследия.

Не вызывает сомнения и тот факт, что Беларусь полна ресурсами для развития форм интерпретации наследия, и также начала делать первые шаги в области интерпретации: в 2015 г. вышла первая книга, посвященная данной теме, в июне 2016 г. в Березинском заповеднике стартовал тренинг «Интерпретация наследия в «зеленом» туризме». Основным тренером выступил профессор д-р Торстен Бернд Людвиг, управляющий директор Европейской ассоциации интерпретации наследия, автор ряда научных публикаций, преподаватель университета в Регенсбурге (Федеративная Республика Германия). Но самым значимым событием в 2016 г. стало открытие мифологической экотропы под названием «У краі міфаў».

Профессиональная интерпретация наследия помогает не только путешественникам, но и местному населению получить радость и удовлетворение от приобретаемого личного опыта знакомства с природными и культурными достопримечательностями.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Клицунова, В. А. Интерпретация наследия в туризме. Новые подходы в эпоху экономики впечатлений / В. А. Клицунова. — Минск: Экоперспектива, 2015. — 14 с.
2. 2018 год объявлен Годом культурного наследия в Европе [Электронный ресурс]: Хранители наследия. URL: <http://hraniteli-nasledia.com/articles/initiativy/2018-god-obyavlen-godom-kulturnogo-naslediya-v-evrope/>. — Дата доступа: 05.10.2018.
3. Interpreting Bakar [Электронный ресурс]: Newsletter Europe Practice. URL: <http://www.interpret-europe.net/top/news/singlepage-news/news/interpreting-bakar/>. — Дата доступа: 05.10.2018.

#### ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР: СТРУКТУРА И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ

*Решетникова А. Н., Белорусский государственный университет,  
e-mail: [anbsu@mail.ru](mailto:anbsu@mail.ru)  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*Рассматриваются теоретические и прикладные аспекты формирования кластеров в лечебно-оздоровительном туризме.*

**Ключевые слова:** лечебно-оздоровительный туризм; курорт; лечебно-оздоровительный кластер.

В мировой практике оптимальной формой территориальной организации лечебно-оздоровительного туризма являются курорты, сформированные на основе регионов с высоким потенциалом природных лечебных и оздоро-

вительных ресурсов, концентрирующие объекты специализированной инфраструктуры и привлекающие основные туристские потоки в сегменте лечебно-оздоровительного отдыха. Курорты, функционирующие на основе кластерного подхода, отличает развитая туристская среда, возможность предоставления туристам широкого спектра услуг (лечебно-оздоровительные, оздоровительно-спортивные, бытовые, информационные, услуги предприятий торговли и общественного питания, событийного туризма, экскурсионные, развлекательные и др.), восприимчивость к инновациям и более высокий уровень конкурентоспособности на рынке.

В этой связи формирование лечебно-оздоровительных кластеров на базе курортных территорий является наиболее эффективным.

Лечебно-оздоровительный туристский кластер — это локализованная в пределах курортной территории с высоким потенциалом лечебных факторов совокупность санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, различных туристских предприятий и объектов специализированной туристской инфраструктуры, которые осуществляют совместную управленческую и маркетинговую деятельность, основанную на партнерских отношениях.

В Республике Беларусь 2015 г. утверждена новая Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха на 2016—2020 гг. и на период до 2030 г. Целями Генеральной схемы являются формирование и развитие системы туристско-рекреационных территорий страны на основе кластерного подхода. В состав этих территорий вошли: курортная зона Нарочанского региона рекреационной емкостью 11 тыс. койко-мест; 11 курортов рекреационной емкостью 40,5 тыс. койко-мест, в том числе 4 курорта республиканского значения («Горваль», «Ждановичи», «Новоельня», «Поречье») и 7 курортов местного значения [1]. Новое развитие получают курортные территории Гомельской и Гродненской областей, особая роль сохраняется за крупнейшей в стране Нарочанской курортной зоной, до уровня курортной местности понизился статус некоторых курортов Витебской области. При этом большая часть здравниц страны сохраняет внекурортную локализацию, что снижает возможности диверсификации и продвижения санаторно-курортного продукта, развития лечебно-оздоровительных кластеров.

Для большинства курортных дестинаций страны современный уровень развития и благоустройства соответствует статусу курортной местности, что требует разработки качественной стратегии дальнейшего развития.

Кластерный подход будет содействовать формированию комплексного санаторно-курортного продукта с диверсифицированной структурой на основе взаимодействия предприятий различных отраслей. Такими предприятиями наряду с лечебно-оздоровительными учреждениями могут являться частные гостевые дома, агроусадьбы, объекты общественного питания, многофункциональные спортивные и оздоровительные комплексы, аквапарки, туристско-экскурсионные центры, предприятия туристской индустрии и ивент-агентства.

Для создания лечебно-оздоровительного кластера на основе курортных территорий необходимо наличие определенных условий:

— развитая нормативно-правовая база в сфере туризма и курортного дела (государственные программы по развитию курортных территорий, правовой статус курортов; предоставление льготного кредитования участникам лечебно-оздоровительных кластеров);

— наличие потенциала для развития лечебно-оздоровительного туризма (благоприятные природные рекреационные ресурсы, в том числе лечебные и оздоровительные; культурно-исторические ресурсы, высокое качество природной среды, выгодное рекреационно-географическое положение);

— кадровый потенциал (обеспеченность медицинскими кадрами и специалистами в сфере туризма);

— наличие инфраструктуры (объекты транспортной, информационно-коммуникационной, коммунальной инфраструктуры, специализированные средства размещения лечебно-оздоровительного профиля, коллективные и индивидуальные средства размещения (курортные отели, гостевые дома, агроусадьбы), инфраструктура для отдыха и развлечения, спортивная инфраструктура; предприятия общественного питания, торговли);

— государственно-частное партнерство в сфере туризма в регионе;

— создание механизма координации деятельности организаций санаторно-курортного кластера на уровне курортной ассоциации;

— активное сотрудничество курортных ассоциаций с местными государственными органами управления.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016—2020 годы и на период до 2030 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь 15.12.2016 г. № 1031.

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО ВИДА СПОРТА В БЕЛАРУСИ

*Скорбеж О. В.* ОО «Белорусская федерация чирлидинга и команд поддержки»,  
e-mail: [olga.alehnovich@mail.ru](mailto:olga.alehnovich@mail.ru).

ул. Дзержинского 11-814, 220089, г. Минск, Беларусь, ru

*Богино Н. И.*, Белорусский государственный университет,

e-mail: [nbogino@yandex.ru](mailto:nbogino@yandex.ru)

пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

*Рассмотрены факторы, влияющие на продвижение нового вида спорта в Беларуси. Анализ факторов позволяет определить наиболее эффективные виды маркетинговых коммуникаций для продвижения непопулярного вида спорта.*

**Ключевые слова:** непопулярный вид спорта; продвижение; маркетинговые коммуникации; чирлидинг.

Проблема продвижения непопулярных (новых) видов спорта в настоящее время весьма актуальна. Ежегодно на государственном уровне признаются новые молодцы для страны виды спорта. На данный момент в реестр видов спорта Республики Беларусь внесено 153 наименования, включая паралимпийские и дефлимпийские виды спорта. Присутствие в стране разнообразия видов спорта положительно оказывает влияние на общее физическое состояние всех граждан, удовлетворяя потребности разных групп населения. Вместе с тем, такое разнообразие не позволяет сформировать четкое и правильное представление о каждом виде, что безусловно влияет на развитие и популярность вида спорта в целом.

Для продвижения любого вида спорта спортивные федерации (клубы) используют разные виды маркетинговых коммуникаций. Однако эффективность