

дентами, 4) низкий уровень разрешения конфликтных ситуаций, 5) проблемы с духовно-нравственным воспитанием, 6) незаинтересованность в формировании установок на здоровый образ жизни (ЗОЖ), 7) отсутствие желания повышения правовой культуры.

Республиканский институт высшей школы активно наблюдает за деятельностью волонтерского центра БГУИР. В апреле 2018 г. было организовано выборочное анкетирование волонтеров структурных подразделений центра, в состав которого входят подразделения социального, культурно-образовательного, профессионального, духовно-патриотического, спортивного направлений отряды и группы. Результаты были следующими: более 80% волонтеров ответили, что данная деятельность позволяет им развиваться в профессиональном, культурном и спортивном отношении. Коммуникационная составляющая данной деятельности больше всего привлекает студентов технического профиля.

За период с февраля по сентябрь 2018 г. студенты из волонтерского центра БГУИР приняли участие в массовых мероприятиях спортивной, культурно-деловой, социальной и духовно-патриотической сфер. У каждого студента сформировалась сознательная гражданская позиция, повысилось стремление к сохранению и приумножению нравственных, культурных, общечеловеческих и ЗОЖ ценностей.

Таким образом, результаты волонтерской деятельности студентов БГУИР свидетельствуют о формировании у них важнейших социально-личностных компетенций посредством участия в массовых событийных мероприятиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Базаров, Т. Ю. Коллективное определение понятия «компетенции»: попытка извлечения смысловых тенденций из размытого экспертного знания / Т. Ю. Базаров, А. К. Ерофеев, А. Г. Шмелёв // Вестн. Москов. ун-та. Сер. 14, Психология. — 2014. — № 1. — С. 87—102.
2. Балаян, М. Н. Волонтерское (добровольческое) движение, как форма социализации студенческой молодежи в России / М. Н. Балаян // Известия Сочинского гос. ун-та — 2015. — № 1 (34). — С. 206—209.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ В 2017 г.: ДОСТИЖЕНИЯ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

*Пишонко Е. С., Богино Н. И., Белорусский государственный университет,
e-mail: helenefir@gmail.com, nbogino@yandex.ru
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

На основе анализа въездного туризма в Беларусь определен ключевой фактор роста объема и изменения структуры въездного туристского потока. Определены проблемы в данном сегменте туризма.

Ключевые слова: конкурентоспособность национального туристского сектора; структура туристского потока; безвизовый режим; туристский бренд.

Туризм является одним из наиболее динамично развивающихся секторов современной экономики, способным вносить значительный вклад в ВВП и быть катализатором экономического развития в целом и смежных отраслей. Проблема развития туризма и повышения его роли в национальной экономике так или иначе стоит перед каждой страной.

Несмотря на то, что формирование конкурентоспособной национальной туристской индустрии как приоритета социально-экономического развития Беларуси достаточно давно нашло отражение в стратегических документах, практические меры, обеспечивающие измеримый эффект, были предприняты только в последние годы. Так, значимым событием 2017 г. в туристской сфере стала либерализация визового режима с 80 государствами мира, включая страны Европейского союза, что повлияло на структуру туристских потоков в Беларусь.

Темп роста рынка въездного туризма в Беларуси является достаточно высоким: за период 2011—2016 гг. прирост данного сегмента составил 114,8 %, а число иностранных туристов и экскурсантов росло в среднем на 10,4 % в год. Однако следует отметить неравномерность данного процесса. Так, в 2015 г. при увеличении более чем вдвое числа организованных иностранных туристов объемом выручки от реализации туров нерезидентам снизился на 35 % по отношению к показателю 2014 г. В 2016 г. впервые отмечено сокращение числа прибытий на 21,3 %, однако объем реализации в денежном выражении вырос на 60 %. Что касается 2017 г., то число туристских прибытий достигло 282,7 тыс. человек, что на 30 % выше показателя предыдущего года. В отличие от предшествующих периодов, подобная динамика определяется опережающим ростом прибытий из стран вне СНГ, число которых в 2017 г. выросло в 2,2 раза по сравнению с 2016 г. и достигло 83 тыс. человек, что составляет рекордные 30 % от общего числа иностранных туристов [1, с. 23—25]. Наибольшее влияние либерализация визового режима оказала на туристский поток из Литвы (рост в 4,5 раза, до 9,3 % от общего числа туристов) и Польши (рост в 2,8 раза, 8 %), что связано с возможностью въезда на территорию туристско-рекреационной зоны «Брест» и парка «Августовский канал» через автодорожные пункты пропуска.

Наблюдаемая положительная динамика подтвердила эффективность принятых мер, в связи с чем срок безвизового пребывания иностранных граждан был продлен до 30 дней на прежних условиях въезда на территорию Беларуси и выезда с нее. Подобная мера будет способствовать диверсификации экспорта услуг Республики Беларусь, особенно в сфере оздоровительного и медицинского туризма.

В то же время, активизация Беларуси на международном туристском рынке способствует обострению проблем в отрасли. Прежде всего, это невысокий уровень сервиса, особенно в регионах, обусловленный как неразвитостью гостиничной инфраструктуры и сети общественного питания, так и нехваткой квалифицированных кадров в данной сфере. Таким образом, проблема подготовки специалистов для работы с иностранными клиентами останется одной из наиболее актуальных.

Также новые условия въезда иностранных граждан обостряют межрегиональную конкуренцию субъектов туристского рынка. Так, число иностранных туристов и экскурсантов в Брестской области выросло на 32 % в 2017 г., а в Гродненской — на 724 %, тогда как в остальных регионах прирост не превышает 12 % [1, с. 26]. Растущий уровень спроса на туристские услуги на западе страны не только стимулирует предпринимательскую активность местного населения, но и привлекает предпринимателей из других регионов. В результате может произойти отток капитала из восточных районов, что негативно скажется на их уровне обеспеченности туристской инфраструктурой.

Проблема продвижения туристского продукта Беларуси на внешнем рынке также не утратит актуальности. Несмотря на то, что формированию бренда Беларуси как туристской дестинации было посвящено множество проектов с привлечением иностранных экспертов и местного населения, регулярно проводятся соответствующие семинары и конференции, вопрос о позиционировании нашей страны на мировом рынке остается открытым.

Эти и иные проблемы туристской отрасли Беларуси должны рассматриваться в комплексе и анализироваться на основании достоверной и систематизированной информации о ситуации на национальном и мировом туристских рынках и в экономике в целом при формировании национальной стратегии развития туризма, а также стратегий и программ для регионов и дестинаций. Это будет способствовать повышению эффективности туристской деятельности на макро- и микроуровнях, росту конкурентоспособности национального туристского продукта, диверсификации экспорта и укреплению экономики Республики Беларусь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] / И. В. Медведева [и др.]; под ред. И. В. Медведевой. — Минск: 2018. — 72 с. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_9293/. — Дата доступа: 10.10.2018.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ИНТЕРПРЕТАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

*Рацкевич Д. Н., Филиал «Грин Парк Отель» ООО «Агорабел»,
e-mail: info@greenparkhotel.by
388 км автодороги М1, Смолевичский р-н., Минская обл., Беларусь
Давыденко Л. Н., Белорусский государственный университет,
e-mail: davidenko@tut.by
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

Определены мировые тенденции современного этапа развития интерпретации природного и культурного наследия. Представлен первый опыт профессиональной интерпретации природного и культурного наследия в Березинском заповеднике.

Ключевые слова: культурное наследие; программы интерпретации культурного наследия; гид-интерпретатор.

В современном мире программы сохранения и популяризации культурного наследия входят в число приоритетных направлений как для отдельных регионов, так и для стран в целом. Но трактовки этого понятия отличаются вариативностью в каждой отдельной стране, а концепция в целом — незавершенностью. Это определяет интерес к проблеме культурного наследия в контексте ее возникновения.

В Соединенных Штатах Америки первое определение интерпретации было предложено Фриманом Тилденом при сотрудничестве со Службой национальных парков США в 1957 г.: интерпретация — образовательная деятельность, которая стремится раскрыть значимость и взаимосвязи посредством использования подлинных объектов, личного опыта и визуальных средств. Интерпретация противопоставляется образовательной деятельности, опирающейся на простое