

## ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВОГО ВИДА СПОРТА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (на примере керлинга)

*Павлючик А. Ю. ОО «Белорусская ассоциация керлинга»,*

*e-mail: pavlychAY@bsu.by*

*пр. Победителей 111 А, 220020, г. Минск, Беларусь*

*Сороко П. О. Белорусский государственный университет,*

*e-mail: intertour@bsu.by*

*пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*Рассмотрены основные направления продвижения нового вида спорта, этапы планирования и организации мероприятий по его популяризации. Определена специфика менеджмента мероприятий по популяризации керлинга в Беларуси.*

**Ключевые слова:** спорт; керлинг; продвижение нового вида спорта; популяризация керлинга, День керлинга.

Сложно переоценить значение спорта в современном мире, спорт оказывает влияние на политику, экономику, на социальную и культурную сферы жизни. Во всем многообразии выбора актуальным становится вопрос развития и популяризации новых видов спорта. Таким видом спорта может стать керлинг, все еще малоизвестный в Республике Беларусь. При организации процесса продвижения необходимо учитывать все особенности развития данного вида спорта. Поскольку вид спорта является олимпийским, мы можем говорить о двух основных направлениях развития:

— спорт высоких достижений;

— физкультурно-оздоровительная направленность.

Реализация направления, как вида спорта высоких достижений требует привлечения большого числа занимающихся, и как следствие, разработки эффективных инструментов воздействия на основе определения сферы интереса к занятиям керлингом. Российскими специалистами было проведено исследование в виде анкетирования, в котором приняло участие 100 респондентов; в итоге в качестве приоритетных направлений мотивации были названы:

1. Интерес к укреплению здоровья и расширению возможностей для активного отдыха (рекреационно-оздоровительный интерес) — 29,5 %.

2. Перспектива достижения высокого уровня спортивного мастерства в виде спорта с получением статуса спортсмена высшей квалификации (углубленная спортивная направленность) — 29,5 %.

3. Интерес к занятиям видом спорта в качестве спортсмена-любителя (рекреационно-спортивная направленность) — 22,7 %.

4. Овладение навыками ведения организационно-управленческой, судейской, а также инструкторской и тренерско-преподавательской деятельности в сфере избранного вида спорта — 18,2 % [1].

Результаты вышеназванного исследования и проведение анкетных опросов молодежи позволяют выстроить эффективную систему по продвижению вида спорта. Одним из инструментов призван выступить день открытых дверей — День керлинга.

Процесс планирования и организации мероприятий по популяризации включает определенные этапы:

1. Принятие решения о проведении мероприятия, формулирование целей, задач, определение сроков, места проведения и ответственных за исполнение.

2. Разработка маркетинговой стратегии проведения мероприятия:
    - определение целевой аудитории, на основе проведенных исследований и опросов;
    - разработка и внедрение рекламной компании, включающей изготовление промо-материалов, промо-роликов, средств наглядной агитации, взаимодействие со средствами массовой информации, размещение информации в социальных сетях, проведение пресс-конференции;
  3. Методическое обеспечение проекта: предполагает разработку регламента, подготовку материалов по истории, традициям и правилам керлинга;
  4. Техническое обеспечение проекта (оснащение площадок для проведения мероприятия необходимым оборудованием и инвентарем).
  5. Подбор персонала и волонтеров для обеспечения проведения мероприятия.
  6. Проведение мероприятия, контроль, анализ, корректировка задач.
- Существует ряд особенностей менеджмента мероприятий по популяризации керлинга:

Во-первых, особенность заключается в том, что деятельность некоммерческого общественного объединения «Белорусская ассоциация керлинга» направлена на всестороннее развитие керлинга в Республике Беларусь, и не несет своей целью получение прибыли, а направлена на формирование интереса, узнаваемости и т. д.

Вторая особенность связана с местом проведения мероприятия — Конькобежный стадион «Минск-Арень», с огромной спортивной инфраструктурой, создающей дополнительный интерес к мероприятию.

Третья — это наличие информационных партнеров, таких как Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь, что привлекает внимание, создает значимость и формирует положительный имидж и интерес к спорту.

Анализируя опыт и результаты проведения Дня керлинга, можно говорить, что мероприятия подобного рода являются эффективным инструментом по популяризации и продвижению данного вида спорта. [2].

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Концептуальные особенности проблемы формирования интереса к занятиям керлингом // Ученые записки. — 2007. — № 5. — С. 66—69.
2. День керлинга. Официальный сайт Белорусской ассоциации керлинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.curlingbelarus.by](http://www.curlingbelarus.by) — Дата доступа: 10.10.2018.

### **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ**

*Печень Т. М., Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, e-mail: [tat@bsuir.by](mailto:tat@bsuir.by)*

*ул. П. Бровки, д. 6, 220013, г. Минск, Беларусь*

*Фокеева Л. В., Белорусский государственный университет, e-mail: [fokeeva@tut.by](mailto:fokeeva@tut.by)*

*пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

*Рассмотрены результаты волонтерской деятельности студентов БГУИР за период с февраля по сентябрь 2018 г. Установлена корреляционная связь эффективного фор-*