

1. *Выбор собственности* на основе теории относительного преимущества, теории преимущества конкуренции, теории минимизации технологии, теории локализации технологии и теории накопления технологии. Согласно теории относительного преимущества, эффекту связи, требованиям оптимизации производственной структуры, ресурсам государства-реципиента, рынка и политическому курсу.

2. *Выбор расположения* на основе теории жизненного цикла продукции, теории предельной производительности и теории компромиссов международного производства. Согласно факторам внутри предприятия, факторам страны-инвестора, взаимоотношениям страны-инвестора и страны-получателя, факторам страны-получателя. Использование и поиск учтенных преимуществ, дифференцированный выбор проводимых ПИИ развивающихся и развитых стран.

3. *Выбор модели* на основе теории операционных (транзакционных) издержек, теории компромиссов международного производства, теории организационных возможностей и теории процесса принятия решений. Учитываются такие факторы, как: внутренние ресурсы и возможности предприятия, стратегические задачи ПИИ, расположение и рост капитала страны-получателя, политические условия для ПИИ в стране-получателе.

4. *Государственная политика в отношении ПИИ*: реформирование системы управления ПИИ, создание системы поощрения ПИИ, усовершенствование системы обслуживания ПИИ.

РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКО-ИНДОНЕЗИЙСКИХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Тавгенъ Е. О., Институт экономики НАН Беларуси,
e-mail: katetavgen@mail.ru
ул. Сурганова 1, корп. 2, 220072, г. Минск, Беларусь*

В статье проанализировано развитие белорусско-индонезийских внешнеторговых отношений на современном этапе, рассмотрены перспективы для улучшения внешнеторговых отношений между двумя странами.

Ключевые слова: Республика Индонезия; внешнеторговые отношения; экономический рост.

Республика Индонезия — крупнейшая экономика региона Юго-Восточной Азии. В последние годы в стране наблюдается устойчивый экономический рост: 5,0 % в 2016 г. и 5,2 % в 2017 г. Этому благоприятствует наличие активного внешнего спроса и емкого внутреннего рынка с населением более 250 млн человек.

Двусторонние внешнеторговые отношения между Беларусью и Индонезией развиваются достаточно динамично. Наблюдалось значительное увеличение товарооборота с 1,8 млн дол. США в 1995 г. до 158,3 млн дол. США в 2017 г. Из Республики Беларусь в Индонезию экспортируются главным образом калийные удобрения, спечимущество, содержащие атомы азота гетероциклические соединения, шины, полиамиды, деревянные шпалы, медицинская мебель, медицинские приборы и устройства, трактора.

Несмотря на географическую удаленность, высокий уровень конкуренции со стороны товаров близлежащих высокоразвитых стран-производителей, а также ориентированность республики на самообеспечение по большинству товар-

ных позиций, потенциал для расширения экспортных поставок белорусской продукции на индонезийский рынок существует.

Так, например, в Индонезии до 2020 г. запланировано строительство 15 новых аэропортов и 9 новых грузовых воздушных объектов, а также перестройка существующих аэропортов. Это открывает для иностранных фирм, в том числе и белорусских, экспортные возможности, связанные с модернизацией оборудования для навигационного наблюдения и средств связи, автоматизацией систем аэропортов, продажей и обслуживанием соответствующих устройств.

Примечательно, что среднегодовой оборонный бюджет Индонезии составляет порядка 8,2 млрд дол. США. Кроме того, в данный момент осуществляется капитальный ремонт большинства военных мощностей. В целом, страна заинтересована в сотрудничестве по вопросам борьбы с терроризмом и наркотиками, гуманитарной помощи и помощи в случае стихийных бедствий, а также реализации совместных инициатив в области промышленной обороны. В связи с этим, повышенный спрос предъявляется на военную технику и запчасти к ней, системы связи.

Стремительный экономический рост Индонезии и повышение уровня жизни приводят к увеличению объема твердых бытовых отходов. Места их конечного захоронения с использованием технологий санитарных полигонов составляют лишь небольшой процент от общего числа городских свалок. Таким образом, страна нуждается в закупках тепловых преобразователей, котлов, паровых турбин, генераторов, газовых двигателей, сегрегаторов, сушилок и конвейеров.

За последние пять лет энергетическая промышленность Индонезии характеризовалась ежегодными темпами роста в 7—9 %, а объемы импорта электроэнергетического оборудования в 2017 г. составили около 3,8 млрд дол. США. Наибольшую долю в нем занимают детали турбин и турбины, оборудование для передачи и распределения электроэнергии, оборудование для микросетей, технологии для энергосбережения и повышения эффективности.

Расширение современных торговых точек с холодильными и складскими помещениями в основных городских районах Индонезии обеспечивает хорошие перспективы для наращивания поставок в эту страну пищевых продуктов. Рост количества франчайзинговых ресторанов, специализирующихся на западных и других неиндонезийских продуктах питания, фуд-кортов и 4- и 5-звездочных отелей, также увеличивает спрос на импортируемые пищевые продукты. При этом внедрение новой продукции отечественного производства, «агрессивная» рекламная деятельность, растущая покупательская способность потребителей и рост заботы о здоровье стимулируют сектор пищевой промышленности. Наибольшей популярностью пользуются молочные продукты и продукты с молочными ингредиентами, а также всевозможные снеки и закуски.

Индонезия предоставляет благоприятные возможности для экспортеров медицинского оборудования и материалов, поскольку здравоохранение является приоритетом национального развития государства. Центральные и региональные правительства создают новые и совершенствуют уже имеющиеся медицинские учреждения. Однако страна характеризуется отсутствием надежной инфраструктуры и квалифицированного персонала в данной области, а также зависимостью от импорта для удовлетворения потребностей местного рынка. Так, общий объем закупок медицинского оборудования находится на уровне 1 млрд дол. США. Основной спрос предъявляется на диагностическое оборудование,

инвалидные коляски, офтальмологические инструменты, ультрафиолетовые или инфракрасные лучевые аппараты, медицинские хирургические стерилизаторы. Страны, конкурирующие за долю рынка в данном секторе, включают Сингапур, Японию, Германию, Китай и Корею. Компании из Китая и Кореи представляют собой большую проблему для других иностранных поставщиков, поскольку они предлагают более дешевое оборудование и обладают устойчивым присутствием в регионе.

Таким образом, быстрое развитие практически всех отраслей экономики Индонезии и рост среднего класса создают предпосылки для налаживания поставок в эту страну широкого спектра промышленной и химической продукции, высокотехнологичного оборудования, розничных и потребительских товаров.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЕАЭС И ЕС: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Хмурович Л. В., Белорусский государственный университет,
e-mail: 7718841@gmail.com
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

В статье анализируется внешняя торговля ЕАЭС и ЕС, отмечается значительный потенциал в развитии взаимной торговли как в направлении расширения товарной номенклатуры, так и в более активном вовлечении в торговые отношения более широкого круга стран.

Ключевые слова: *внешнеторговый оборот; экспорт; импорт; торговый партнер.*

На состоявшейся 10 октября 2018 г. в Вене открытой лекции по евразийской экономической интеграции для представителей австрийских официальных, академических и деловых кругов член Коллегии (министр) по интеграции и макроэкономике Евразийской экономической комиссии Татьяна Валовая подчеркнула, что ЕАЭС и ЕС являются традиционными и важными торгово-экономическими партнерами. Она также отметила, что с учетом передачи пятью государствами ЕАЭС части полномочий в самых разных сферах экономики на наднациональный уровень привычные двусторонние треки диалога стран с ЕС должны быть дополнены сотрудничеством непосредственно двух Союзов и их наднациональных органов — ЕЭК и Европейской комиссии. [1].

Внешнеторговый оборот ЕАЭС с третьими странами в 2017 г. составил 634,3 млрд дол. США, что на 124,9 млрд дол. США больше по сравнению с 2016 г. (509,4 млрд дол. США). Рост объема внешней торговли в 2017 г. составил 24,5 % по отношению к 2016 г., при этом рост экспорта (25,5 %) опережал увеличение импорта (23%).

Общий объем экспорта ЕАЭС в третьи страны составил в 2017 г. 387 млрд дол. США (в 2016 г. — 308,3 млрд дол. США). Увеличение стоимостного объема экспорта государств — членов ЕАЭС по сравнению с 2016 г. (на 25,5 %) было обусловлено ростом средних цен на экспортируемые товары (на 20,4 %) и увеличением физического объема (на 4,2%).

Доля экспорта Республики Беларусь в общем объеме экспорта ЕАЭС составила в 2017 г. 4 % (3,9 % в 2016 г.) и занимает третье место после России и Казахстана.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. было отмечено увеличение в товарной структуре экспорта государств — членов ЕАЭС доли, которая приходится на промежуточные товары (с 85,7 % до 86,8 %). При этом возросла доля, кото-