

Библиографические ссылки

1. Уланович О. И. Метафорическое моделирование в коммуникативной технологии политического медиафрейминга // Международная журналистика-2017: идея интеграции интеграций и медиа : материалы VI межд. науч-практ. конф., Минск, 16 февр. 2016. Минск : Изд. центр БГУ, 2017. С. 339-345.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ПОСТКРОССИНГ

Е. В. Воропай

Научный руководитель Е. И. Стефановская, преподаватель

*Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь*

В современном мире наблюдается отчетливая тенденция «стирания границ» между представителями разных городов, стран и даже континентов. Информатизация современного социума открывает неизвестные ранее возможности. Так, буквально в один клик стала доступной загрузка огромных массивов данных, соединение через программы видеосвязи с людьми в разных уголках планеты, отправка сообщений через популярные мессенджеры и многое другое.

В эпоху глобальной компьютеризации являющиеся традиционными ранее телеграф и почта постепенно утрачивают свою актуальность. Однако в 2005 году появился уникальный проект, позволивший совместить возможности Интернета и обычной почты. Португальский студент Пауло Магалхес, долгое время коллекционировавший марки и открытки, решил создать платформу для обмена ими между людьми из разных стран, независимо от их религии, пола, возраста, расы или убеждений. Этот проект получил название *Посткроссинг* (Postcrossing) и был оформлен на сайте www.postcrossing.com.

Механизм действия Посткроссинга невероятно прост: сначала необходимо зарегистрироваться на сайте проекта, далее пользователь получает адрес другого пользователя, по которому необходимо отправить открытку. Как только первая открытка достигает адресата, он регистрирует ее на сервере посредством уникального номера, который присваивается каждой открытке. После этого ваш адрес становится доступным для всех пользователей, а это значит, что совсем скоро в ваш почтовый ящик прилетит кусочек новой культуры.

На сегодняшний день в проекте участвует 248 стран, т.е. можно говорить о том, что проект является поистине глобальным. В первой де-

сятке по количеству участников расположились следующие страны: 1) Россия – 95 065 человек, количество отправленных открыток – 5 961 055; 2) Тайвань – 89 230 человек, отправленные открытки: 2 196 642; 3) США – 68 979 человек, отправленные открытки: 5 157 561; 4) Китай – 68 674 человека, отправленные открытки: 2 147 291; 5) Германия – 52 626 человек, отправленные открытки: 7 147 151; 6) Нидерланды – 39 786 человек, отправленные открытки: 3 965 812; 7) Польша – 32 583 человек, отправленные открытки: 1 287 070; 8) Республика Беларусь – 29 615 человек, отправленные открытки: 2 117 634; 9) Украина – 25 869 человек, отправленные открытки: 1 412 883; 10) Финляндия – 21 383 человек, отправленные открытки: 3 167 845 [1].

Из-за международной направленности Посткроссинга очень часто пользователям нужно отправлять открытки в страны, государственный язык которых им не знаком. Для оптимизации функционирования проекта его официальным языком был выбран английский, который не один десяток лет является международным практически во всех сферах деятельности. Таким образом, Посткроссинг стал не просто захватывающим хобби, но и отличным способом практики иностранного языка.

Посткроссинг предоставляет уникальную возможность изучать иностранный язык посредством коммуникативного метода, который в современной методике справедливо считается самым эффективным.

В рамках данного проекта суть данного образовательного метода заключается в обучении человека взаимодействовать с носителем того или иного языка в естественной, а не в искусственной среде. Таким образом, у участников формируются навыки чтения и понимания прочитанного, а также навыки письменной речи, что включает активизацию знаний как в области грамматики и лексики, так и в области стилистики и пунктуации, что, несомненно, ведет к **формированию коммуникативной компетенции**.

Помимо сугубо образовательных функций Посткроссинг выполняет целый ряд других. Абсолютно очевидна **информативная функция** проекта. Интернациональность и доступность Посткроссинга позволяет стирать все возможные границы между представителями разных культур, рас, национальностей, вероисповеданий, тем самым формируя у его участников целостную картину видения мира (**познавательная функция**), значимости преемственности культур, уважения традиций и устоев различных культур и толерантности к ним (**культурологическая функция**), тем самым формируя у участников важнейшую в современном поликультурном мире социокультурную компетенцию.

Стоит отметить, что Посткроссинг позволяет сформировать бесценный багаж так называемых фоновых знаний (*background knowledge*),

которые являются крайне необходимыми не только в работе устного и письменного переводчика, но также способствуют расширению кругозора любого человека (**лингвострановедческая функция**).

Не менее важен ряд психологических функций Посткроссинга, наиболее значимой среди которых является, можно считать, **контакто-устанавливающая функция**. Она заключается в преодолении психологического барьера, который может возникнуть во время необходимости установления контакта с незнакомым человеком.

Под **апеллятивной функцией** проекта подразумевается воздействие на реципиента и побуждение его к поддержанию коммуникации.

Необходимость следования основным нормам поведения способствует развитию у участников навыков этикета, в том числе и речевого. Таким образом, Посткроссинг выполняет и **воспитательную функцию**.

Таким образом, Посткроссинг как средство межкультурной коммуникации положительно отражается на уровне знания иностранного языка у его участников, расширяет их кругозор, формирует толерантное отношение к представителям других национальностей, культур и религий, способствует приобретению навыков речевого этикета и позволяет изучать язык в естественной среде.

Библиографические ссылки

1. Countries in Postcrossing : сайт. Mode of access: <https://www.postcrossing.com/explore/countries> (date of access: 11.11.2018).

ИНВЕКТИВНЫЕ ТАКТИКИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Д. В. Дайнеко

Научный руководитель О. И. Уланович, кандидат психологических наук, доцент

*Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь*

В последнее десятилетие проблема декодификации общения и проникновение речевых форм, ранее характерных исключительно для социальных низов, не только в повседневный диалог, но и в различные формы массовой коммуникации приобретает мировой размах. Так называемая «свобода от» заметно модифицировала словесность институционального общения: «То, что раньше считалось принадлежностью социально непрестижной среды (преступной, мафиозной, просто малокультурной), начинает приобретать «право гражданства» наряду с тра-