

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖАЮ

Проректор по учебной работе

Белорусского государственного университета

А.В. Данильченко



Регистрационный № УД-^{^^}<[^]/р.

«КУВО: КОМПЬЮТЕР В РАБОТЕ ПСИХОЛОГА»

Учебная программа для специальности

1-23 01 04

(код специальности)

«Психология»

(наименование специальности)

Факультет философии и социальных наук

(название факультета)

Кафедра психологии

(название кафедры)

Курс (курсы) 2

Семестр (семестры) 3

Лекции

6

(количество часов)

Экзамен

(семестр)

Практические (семинарские)

занятия

32

(количество часов)

Зачет

3

(семестр)

Лабораторные

занятия

26

(количество часов)

Курсовой проект (работа)

(семестр)

КСР

(количество часов)

Всего аудиторных часов по дисциплине

64

(количество часов)

Всего часов

по дисциплине

64

(количество часов)

Форма получения высшего

образования очная

Составил Фабрикант Маргарита Сауловна, Сорока Надежда Анатольевна

(И.О.Фамилия, степень, звание)

2014 г.

Учебная программа составлена на основе ТИПОВОЙ учебной Программы
(название типовой учебной

«Статистические методы в психологии», для студентов, обучающихся по
специальностям 11-23 01 04 «Психология». Дата утверждения 5 июля 2007г., ре-
гистрационный № ТД - СГ. 006 /тип»

программы (учебной программы (ом. разделы 5-7 Порядка)), дата утверждения, регистрационный номер)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой психологии Бело-
русского государственного университета

24 июня 2014 г. Протокол №11

(дата)

Заведующий кафедрой

И.А. Фурманов

(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета философии
и социальных наук Белорусского государственного университета

26 июня 2014 г. Протокол №5

(дата)

Председатель

А.В.Рубанов

(подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи изучения курса

Цель: развить у студентов навыки использования компьютера в различных сферах работы психолога.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными способами использования компьютера в работе психолога;
- сформировать у студентов навыки использования компьютерных технологий поиска информации;
- сформировать у студентов навыки использования компьютерных технологий обработки информации;
- сформировать у студентов навыки использования компьютерных технологий презентации информации;

Психологические знания и умения, составляющие основу методологической компетентности психолога, будут способствовать формированию профессионально значимых навыков использования статистических методов в работе психолога.

Содержание курса составляют следующие разделы:

- Разделы: компьютерный поиск информации, компьютерная обработка информации, компьютерная презентация информации;
- итоговый контроль усвоения курса обеспечивается посредством проведения зачета.

Знания, умения и навыки, которые должны приобрести студенты.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны **знать**:

- основные технологии компьютерного поиска информации;
- основные технологии компьютерной обработки текстовой, табличной и графической информации;
- основные технологии компьютерной презентации информации для различных целевых аудиторий.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны **уметь**:

- использовать приемы профессионального компьютерного поиска с использованием различных поисковых систем.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны **владеть**:

- использовать основные и оперативно осваивать вспомогательные техники обработки информации, в том числе с использованием статистических программных пакетов; проводить устную и письменную презентацию в профессиональном контексте в соответствии с правилами деловой коммуникации.

На изучение курса «Компьютер в работе психолога» отводится 64 аудиторных часа: 6 часов – лекционные занятия, 32 часов – практические занятия, 26 часов – лабораторные занятия.

▪

■ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Примерный тематический план

№ пп	Название темы и разделов	Количество часов				
		лекционные	практические	лабораторные	КСР	Всего
Раздел I Компьютерный поиск информации						
1	Системы Интернет-поиска профессиональной информации в Интернете	1	6	4		11
2	Базы данных профессиональной психологической информации	1	4	4		9
Раздел II Компьютерная обработка информации						
3	Программы обработки цифровой информации	1	4	2		7
4	Программы обработки аналоговой информации	1	6	4		11
Раздел III Компьютерная презентация информации						
5	Компьютерные средства проведения устной презентации	1	4	4		9
6	Деловая интернет-переписка	1	4	2		7
Раздел IV Информационные технологии в практической работе психолога						
7	Формы психологической помощи в Интернет	-	4	6		4
ВСЕГО		6	32	26		64

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов		Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	Контролируемая самостоятельная работа студента			
1	2		3	4	5	6	7	8
Раздел I Компьютерный поиск информации								
1	Системы Интернет-поиска профессиональной информации в Интернете	Основные принципы профессионального Интернет-поиска. Правила формулирования поискового запроса. Типы Интернет-поисковиков. Особенности и области оптимального применения основных Интернет-поисковиков и метапоисковых систем. Поиск в «глубокой сети». Оценка результатов Интернет-поиска. Правила оформления ссылок на различные виды источников.	1	10		электронные учебные материалы	1,2,3,4,5,6,	
2	Базы данных профессиональной психологической информации	Понятие и принципы организации баз данных. Реляционные базы данных. Понятие СУБД. Microsoft Access. SQL. Базы данных академической литературы. Поиск в профессиональных социальных сетях. Academia.edu. Researchgate. H-Net.	1	8		электронные учебные материалы	1,2,3,4,5,6,	
Раздел II Компьютерная обработка информации								
3	Программы обработки цифровой информации	Принципы статистической обработки информации. Типы, история возникновения и дисциплинарная специфика использования основных программных пакетов статистической обработки информации. SPSS. Stata. HLM. MPlus. R.	1	6		электронные учебные материалы	7,8,9,10,11,12	
4	Программы обработки аналоговой	Смысл и назначение текстовых редакторов. Возможности Microsoft Word и Microsoft Excel. Правила и приемы форматирования текста	1	10		электронные учебные	7,8,9,10.11	

	информации	для различных жанров, применяемых в работе психолога. Программы форматирования графической информации.				материалы	.12	
Раздел III Компьютерная презентация информации								
5	Компьютерные средства проведения устной презентации	Принципы и правила проведения профессиональных устных презентаций при помощи компьютера. Психология одновременного слухового и зрительного восприятия. Возможности и опасности Microsoft Powerpoint. Оформление материалов для презентации в LaTeX.	2	8		электронные учебные материалы	13,14,15,16,17,18	
6	Деловая интернет-переписка	Основные правила деловой Интернет-переписки. Профессиональный нетикет и его кросс-культурные особенности. Использование электронной почты в профессиональных целях. Профессиональная самопрезентация и коммуникация в социальных сетях. Использование компьютерных средств формирования профессионального имиджа психолога.	2	6		электронные учебные материалы	13,14,15,16,17,18	
Раздел IV Информационные технологии в практической работе психолога								
7	Формы психологической помощи в Интернет	Использование информационных технологий в психологическом исследовании. Основные формы психологической помощи с использованием компьютерных и Интернет-технологий. Возможности и ограничения on-line и off-line психологического консультирования и психодиагностики в среде Интернет. Бизнес-консультирование, помощь социально незащищенным лицам и несовершеннолетним. Продвижение психологических услуг через Интернет. Этические и юридические ограничения работы психолога в Интернет.		10		электронные учебные материалы	1, 19, 20, 21, 22, 23	
	Количество часов		6	32	26			
	Итого:		72					

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ ЛИТЕРАТУРА

Раздел I Компьютерный поиск информации

Основная литература:

1. Байков В. Д. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов. – БХВ-Петербург, 2000.
2. Козлов Д. Д., Смелянский Р. Л. Использование интеллектуальных агентов для поиска информации в Интернет //Искусственный интеллект. – 2000. – Т. 2. – С. 378-382.
3. Кутовенко А., Кутовенко А. А. Профессиональный поиск в Интернете. – Издательский дом "Питер", 2011.

Дополнительная литература:

4. Brophy J., Bawden D. Is Google enough? Comparison of an internet search engine with academic library resources //Aslib Proceedings. – Emerald Group Publishing Limited, 2005. – Т. 57. – №. 6. – С. 498-512.
5. Bruza P., McArthur R., Dennis S. Interactive Internet search: keyword, directory and query reformulation mechanisms compared //Proceedings of the 23rd annual international ACM SIGIR conference on Research and development in information retrieval. – ACM, 2000. – С. 280-287.
6. Mislove A., Gummadi K. P., Druschel P. Exploiting social networks for internet search //5th Workshop on Hot Topics in Networks (HotNets06). Citeseer. – 2006. – С. 79.

Раздел II Компьютерная обработка информации

Основная литература:

7. Иванова Т. Компьютерная обработка информации //Допечатная подготовка: Учебное пособие. М.:«Питер». – 2004.
8. Корнеев В. В., Гареев А. Ф., Васютин С. В. Базы данных. Интеллектуальная обработка информации. – М. : Нолидж, 2000.
9. Гайдышев И. Анализ и обработка данных: специальный справочник. – 2001.

Дополнительная литература:

10. Brace N., Kemp R., Snelgar R. SPSS for Psychologists. – 2012.
11. Gentleman R. et al. The R project for statistical computing //R home web site: <http://www.r-project.org>. – 1997.
12. Pallant J. SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using SPSS. – McGraw-Hill International, 2010.

Раздел III Компьютерная презентация информации

Основная литература:

13. Воротынцева Т. Л. Деловая e-mail переписка. Пять правил успеха. – Издательский дом "Питер", 2012.
14. Лазарев Д. Презентация: Лучше один раз увидеть!. – Litres, 2013.
15. Трофимова О., Купчик Е. Основы делового письма: учебное пособие. – Litres, 2013.

Дополнительная литература:

16. Brusco J. M. Know Your Netiquette //AORN journal. – 2011. – Т. 94. – №. 3. – С. 279-286.
17. Cooley M. Business Writing in Action. – 2013.
18. Hamilton C. Communicating for results: A guide for business and the professions. – Cengage Learning, 2013.

Раздел IV Информационные технологии в практической работе психолога

Основная литература:

19. Меновщиков В.Ю. Психологическая помощь в сети интернет / В.Ю.Меновщиков. – М. – 2007. – 178с.
20. Жичкина, А.Е. О возможностях психологических исследований в сети Интернет / А. Е. Жичкина // Психологический журнал. – 2000. – том 21, №2. – С.75-78

Дополнительная литература:

21. Иванцов, О.В. Факторы обращения подростков за психологической помощью посредством телефонов доверия и интернет / О.В. Иванцов, А.И. Кокорева, Н.А.Коновко, Е.С. Киракосян // Психологическое консультирование онлайн. – 2010. - №2. – С.51 – 53
22. Молярук, А. В. Три инструмента привлечения клиентов для онлайн консультаций / А.В. Молярук // Психологическое консультирование онлайн. – 2010. - №2. – С.69 – 71
23. Ромек, В.Г. Сохранение надежности многофакторных тестов при их использовании в сети Интернет / В.Г. Ромек, Д.К. Сатин // Психологический Журнал. – 2000. – том 21, № 2. – С.70–75.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

д. п. н., профессор _____ И.А. Фурманов
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета философии и социальных наук

д. с. н., профессор _____ А.В. Рубанов
(подпись)