

петентностью ЛПР или недостатком времени для тщательной разработки альтернатив, так и плохая организация его выполнения и, прежде всего, несогласованность действий и отсутствие контроля [1, с. 59].

Для обеспечения эффективной реализации управленческих решений целесообразно придерживаться следующих принципов:

- изменения проводить в соответствии с разработанной стратегией их осуществления;

- процесс преобразований должен быть не обвальным, а постепенным для обеспечения плавного перехода от старого к новому, чтобы иметь резерв времени для выявления и, при необходимости, осуществления требуемых корректировок;

- учитывать влияние человеческого фактора, вполне вероятное сопротивление некоторой части персонала грядущим переменам;

- необходимо противопоставить этим людям сторонников изменений, проводить разъяснительную работу по переориентации «консерваторов»;

- проводить политику партнерства с сотрудниками фирмы, основанную на информированности, поощрении инициативы и творчества, формировании благоприятного климата, эффективных «команд», здорового духа соревновательности, пресечении проявлений бюрократизма.

Литература

1. Райфа, Г. Анализ решений / Г. Райфа. – М. : Наука, 1977.
2. Эддоус, М. Методы принятия решений / М. Эддоус, Р. Стенсфилд ; пер. с англ. – М. : Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 590с.
3. Лапыгин, Ю. Н. Системное решение проблем / Ю. Н. Лапыгин. – М. : ЭКСМО, 2007. – 336 с.

Перспективные направления аудита

*Дадебаев Б. А., студ. IV к. БрГТУ,
науч. рук. Беликова Е. Г., ст. преп.*

В условиях современных экономических отношений в мировом сообществе проблемы выбора наиболее выгодной траектории развития коммерческих структур, а также минимизация и нейтрализация различного рода рисков, ставят перед аудиторской деятельностью новые задачи. Современному обществу необходимы новые технологии аудита, позволяющие получать актуальную и, что особенно важно, стратегическую финансовую информацию о деятельности организации. Успех любого коммерческого дела зависит не только от влияния рыночных механизмов, но и от того насколько успешно эта компания планирует свои действия. Грамотные управленческие

решения должны основываться на прогнозных обоснованиях, которые позволяют эффективно функционировать субъектам хозяйствования в будущем. Отсутствие разработанной финансовой стратегии, и, как следствие, неэффективное использование финансовых ресурсов, может привести коммерческую организацию к банкротству. Руководство организации должно быть уверено не только в достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, им так же необходима дополнительная информация о стратегии развития предприятия. Поэтому одним из перспективных направлений аудита бизнеса является стратегический аудит. В настоящее время все большее число компаний осознают необходимость в проведении стратегического аудита. Высший менеджмент понимает, что наиболее эффективным инструментом управления финансовой деятельностью компании, подчиненной реализации целей ее общего развития в постоянно изменяющихся условиях, выступает финансовая стратегия.

Значимость стратегического аудита состоит в том, что он помогает владельцам бизнеса оценить, насколько его фактическое состояние соответствует стратегическим целям организации, насколько хорошо она направлена на достижение стратегии, и насколько сама стратегия жизнеспособна в постоянно меняющихся условиях рынка. На основании результатов стратегического аудита руководство регулирует все внутренние бизнес-процессы в направлении достижения поставленных целей.

Таким образом, стратегический аудит должен оценивать динамику и прогнозные параметры внешних и внутренних факторов развития организации в долгосрочной перспективе.

Модель проведения стратегического аудита выстраивается по элементам: аудит собственности, аудит затрат, аудит денежных потоков, аудит прибыли и ее распределения, аудит стратегии развития, аудит стратегических решений.

Аудирующему субъекту еще на этапе стратегического планирования необходимо понять и переосмыслить всю деятельность аудируемого экономического субъекта для того, чтобы выяснить, на какой стадии его функционирования используется само понятие «цель» и что должно быть отражено в ее формулировке. Это или идеальные устремления субъекта, которые позволяют увидеть будущее его развитие, или же реальные возможности, обеспечивающие своевременность завершения очередного этапа деятельности на пути к желаемому идеалу» [1].

Таким образом, стратегический аудит должен стать важнейшим элементом в управлении организацией в целях быстрого и правильного реагирования на изменения внешних и внутренних факторов бизнес-среды. Способность быстро реагировать на такие изменения является одной из ключевых составляющих устойчивого развития организации в достижении поставленных целей.

Литература

1. Ситнов, А. А. Метод операционного аудита / А. А. Ситнов // Аудиторские ведомости. – 2007. – №3. – С. 27–33.
2. Краткий философский словарь / под ред. А. П. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Велби; Проспект, 2004. – 496 с.
3. Андреев, Г. И. Основы управления предприятием: современные тенденции в управлении : учеб. пособие / под ред. Г. И. Андреева, В. А. Тихомирова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 400 с.

Роль систем поддержки принятия решений в получении конкурентного преимущества

*Дривотина А. Р., Жук А. П., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Шаврук Е. Ю., ассистент*

За последние пять десятилетий системы поддержки принятия решений (DSS) прошли долгий путь. Они трансформировались из автоматизированных систем для упрощения расчетов и калькуляций в высокотехнологичные механизмы, которые сочетают в себе аппаратное и программное обеспечение, а также человеческий интеллект для обработки больших объемов данных и эффективного осуществления стратегий [1].

Системы поддержки принятия решений являются важным инструментом, который может быстро измерить все параметры, провести углубленный анализ, выявить будущие тенденции и предложить возможные направления действий. Таким образом, именно они создают конкурентное преимущество для бизнеса.

В то же время развитие СППР не стоит на месте, с каждым годом приобретая все новые и новые черты. Уже сейчас можно выделить некоторые особенности класса программных систем, имеющие особое значение для предпринимательской деятельности.

1) Активное использование ГИС (Географическая информационная система). Это система, предназначенная для управления и анализа географических данных, является отличным помощником для лиц, принимающих решения по поводу размещения производства на основе местоположения. Технология ГИС позволяет корректировать цепочку поставок продуктов в зависимости от поведения потребителей в определенном регионе.

2) Метод операционного исследования, который позволяет представить максимально реалистичную картину бизнес-процессов. Его принцип заключается в четком формулировании проблемы, разработке модели, показывающей возможные ее решения с использованием различных стратегий, и в при-