6. Объединение финансирования программ Тасис и ИНТЕРРЕГ. – СПб.: Люксембург: Бюро официальных публикаций Европейских Сообществ, 2001. – 16 с.
7. Миграция из Мексики в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://voprosik.net/o-nelegalnoj-migracii-v-ssha/. – Дата доступа: 01.12.2017.
8. NAFTA Revisited: Achievements and Challenges. − Wash., 2005. − P. 442.
9. Республика Каскадия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%9A%D0%B0%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%8F. – Дата доступа: 17.12.2017.
10. Захаров, А. В. О концепции единого валютного пространства СНГ / А. В. Захаров. – М.: Юстицинформ, 2002.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ В СТРАНАХ ЕАЭС

Сюй Люмэй,
аспирант кафедры международных экономических отношений БГУ

Перед китайским правительством остро стоит задача модернизации экономики за счет расширения инновационного сектора. Очередная государственная программа финансирования может привести к обострению экономических дисбалансов (перепроизводство, снижение конкуренции, увеличение задолженности и т.д.). В этих условиях китайское правительство пошло по пути создания спроса на китайские высокотехнологичные товары за рубежом. Сформированы внешнеэкономические стратегии «выхода за границу» и экономического пояса Шелкового пути и Морского шелкового пути XXI века («Пояс-Путь»).

Реализация указанных стратегий приведет к значительным изменениям в экономическом развитии КНР, таким как:

- расширение рынка сбыта для китайских товаров;
- стимулирование развития экономики страны и ее модернизация;
- изменение структуры и направлений экспорта китайских товаров в пользу стран ЕАЭС;
- трансформация корпоративной карты региона.

Вслед за китайскими ПИИ в страны ЕАЭС придут транснациональные корпорации КНР.

Пути популяризации китайских ТНК за рубежом.

Во-первых, при выполнении указанных стратегий надо не только приходить и привносить свои порядки, но также максимально принимать местные законы и реально интегрироваться в местное общество, чтобы с течением времени получить поддержку как правительства, так и местного населения и СМИ.

Во-вторых, необходимо использовать побочный эффект от транснациональных компаний, чтобы способствовать развитию местной промышленности, а именно использовать местные интеллектуальные ресурсы, проводить научныеисследования. Это также будет способствовать к более длительному пребыванию компании в стране.

В третьих, корпорациям необходимо соблюдать свою репутацию, быть честными и надежными партнерами, а за злоупотребление доверием необходимо платить высокую цену. Китайским корпорациям необходимо точное соблюдение правил листинга фондовой биржи. Если вскрывается какое-нибудь мошенничество, то компания сталкивается с потенциальной гражданской и уголовной ответственностью. И, в конечном счете, это сказывается не только на репутации компании, но и на имидже всех китайских корпораций за рубежом.

В-четвертых, необходимо уменьшать политическую окраску выхода китайских компаний за рубеж. То есть, пора отказываться от поддержки государства и все более увеличивать коммерческую составляющую, т.е. создавать себе такой деловой имидж, чтобы партнеры сами хотели сотрудничать с компанией, не привлекая политические договоренности между странами.

При этом инвестировать в дружественные страны, которые заинтересованы принять эти инвестиции, чтобы совместно сотрудничать для общего развития и обоюдной выгоды

При выходе на международные рынки целесообразно было бы привлекать международные агентства, которые специализируется на выводе корпораций на рынок, которые владеют международным правом, знают законы и имеют хорошую практику международных коммерческих операций.

В-пятых, необходимо очень четко владеть местным законодательством, знать и понимать налоговый кодекс, чтобы всегда защитить свои права и интересы на территории принимающей стороны.

В-шестых, необходимо подчеркивать социальную ответственность и сосредоточиться на пропаганде преимуществ инвестиций в данной стране. Необходимо создавать новые рабочие места,положительный имидж китайских предприятий у населения. Освещать сколько будет вложено в экономику страны и какой экономический эффект это принесет.

Необходимо обращать внимание не только на интересы акционеров, но и на широкий спектр заинтересованных сторон, включая сотрудников, кредиторов, поставщиков, продавцов, других хозяйствующих субъектовдля создания хорошей репутации.

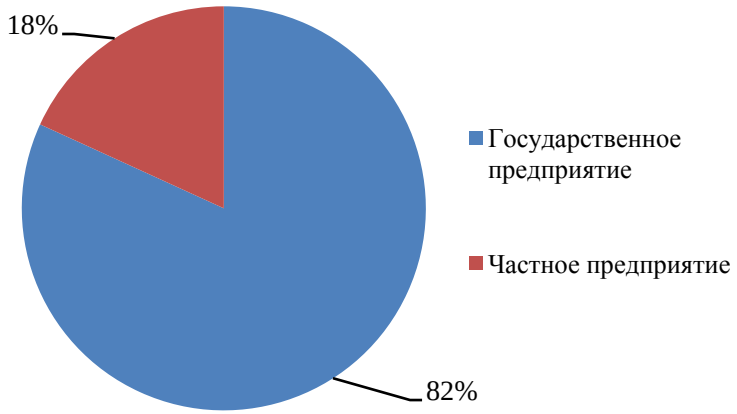
Результаты анкетного опроса членов Ассоциации китайских предприятий в Республике Беларусь

При выстраивании взаимодействия между Беларусью и Китаем в рамках проекта «Пояс-Путь» целесообразно учитывать уже наработанный опыт

сотрудничества при реализации совместных проектов. В этой связи был проведен анкетный опрос членов Ассоциации китайских предприятий в Республике Беларусь, посвященный вопросам устойчивого развития.

В ходе анкетирования членам Ассоциации китайских предприятий в Республике Беларусь была направлена анкета. Основу анкеты составил опросник, использованный при подготовке «Отчета об устойчивом развитии китайских предприятий за рубежом в 2015 году». Опросник был разработан Исследовательским центром Комитета по контролю и управлению государственным имуществом Китая, Исследовательским институтом международного экономического сотрудничества Министерства коммерции Китая и Представительством Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) в Китае. В ходе исследования названный опросный лист был доработан с учетом специфики белорусских предприятий, созданных с участием преимущественно китайского капитала. Анкета учитывала такие аспекты, как территориальное управление, формирование гармоничных отношений между рабочими и работодателем, усиление социальной ответственности и другие моменты; рассматривала Беларусь в качестве страны-реципиента, что позволяло лучше понять текущее положение китайских предприятий в Беларуси, существующие риски, а также сохранить возможность непрерывного развития, сделать из китайских капиталовложений значимую движущую силу экономического развития Беларуси, улучшить реализацию взаимной выгоды сотрудничества с Республикой Беларусь.

Из 11 обследованных предприятий 82% являются государственными предприятиями, 18% − частными предприятиями (см. рисунок).



Распределение исследованных в ходе анкетирования предприятий по типу собственности

Источник: Собственная разработка автора на основе данных анкетного опроса.

По результатам исследования установлено, что в настоящее время для китайских предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Беларусь, наиболее значимыми факторами риска являются колебания валютных курсов, цены на товары и инфляция, а также политическая ситуация в Беларуси: 82 %, 64 % и 18 % предприятий соответственно полагают, что эти три проблемы оказывают сравнительно высокое или очень высокое влияние на ведение хозяйственной деятельности предприятия; проблемы трудовых ресурсов также признаются предприятиями как имеющие определенный риск (55% предприятий считают, что указанные проблемы оказывают серьезное воздействие на ведение хозяйственной деятельности предприятия); а степень воздействия общественных вопросов, вопросов окружающей среды, вопросов безопасности персонала и проблем распространения инфекционных заболеваний на ведение хозяйственной деятельности предприятий в Беларуси остается сравнительно низкой.

Реализация внешнеэкономических стратегий Китая привела к тому, что деятельность китайских ТНК носит глобальный характер. Несмотря на то, что основным реципиентом китайских капиталовложений по-прежнему является наиболее близкий Азиатский регион, растет охват прямыми иностранными инвестициями других регионов мира, в том числе стран ЕАЭС.

ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ В СТРАНАХ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Хайруллоева Н. Х.,
студентка 4 курса кафедры международных экономических отношений
БГУ
Нестерова А. А.,
ст. преподаватель кафедры международных экономических отношений
БГУ

В последнее десятилетие постоянная и временная трудовая миграция заметно возросла во всех странах СНГ. Ряд государств, как Армения, Азербайджан, Грузия, Молдова, Украина, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан являются преимущественно регионами экспорта рабочей силы. По оценкам экспертов в государствах Содружества каждый год перемещается около 10 млн. трудовых мигрантов. Такие страны, как Армения, Молдова, Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан характеризуются самыми высокими показателями эмиграции в мире. А Молдова, Таджикистан и Кыргызстан характеризуются как страны с наиболее высоким процентом денежных переводов от ВВП [1, с. 225]. Граждане стран СНГ могут въезжать на территорию Российской Федерации без виз, но должны зарегистрироваться в местных органах власти и получить разрешение на работу. Однако часто им-