

РЕАЛИЗАЦИЯ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ СТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сафаров Б.А.,

аспирант кафедры международных экономических отношений БГУ

В условиях нарастающего процесса глобализации международные корпорации становятся важнейшим звеном мировой экономики и выступают как непосредственный участник всего спектра международных связей. Основными субъектами международного трансфера технологий выступают транснациональные корпорации, осуществляющие трансфер технологий между аффилированными и независимыми компаниями [2].

Так, на долю ТНК приходится около 80% зарегистрированных патентов и лицензий на новую технику и технологии, 80% финансирования НИОКР, 50 % мирового промышленного производства и 70 % мировой торговли, причем более 40% этой торговли происходит внутри ТНК, которые формируются благодаря долгосрочной политике материнских компаний [1]. Влияния транснациональных корпораций обусловлено концентрацией контроля над стратегически важными сферами – технологиями, финансами, рабочей силой, поставками компонентов, услугами и сбытом.

В связи с этим отметим, что инновационные проекты, которые осуществляет ТНК или компании-новаторы, требуют масштабных объемов финансирования, сопоставимых с научными бюджетами ряда европейских государств. И только такие масштабы научной деятельности способны обеспечить долгосрочный рост и конкурентоспособность на глобальном рынке. Однако, несмотря на кризисные явления, масштабы финансирования ряда наукоемких отраслей НИОКР в индустриально развитых странах только нарастают и ТНК входят в число лидеров по затратам на научные разработки.

Наряду с этим, взаимодействие с ТНК дает возможность получить выгодную позицию на мировой арене. Именно поэтому развитие экономики Республики Беларусь, ее инвестиционного, экспортного потенциала, а также рост конкурентоспособности и уровня жизни населения зависит от степени сотрудничества страны с ТНК. Как показывает мировой опыт, развитие транснациональных корпораций в государствах с переходной экономикой оказывает значительное влияние на экономический рост данных стран. Например, развитию экспортного потенциала КНР способствовало увеличение сбыта продукции филиалов ТНК, расположенных в Китае [3].

Базируясь на вышеизложенных аргументах, для стимулирования притока капитала в наукоемких отраслях промышленности Республики Беларусь, необходимо создать условия, благоприятствующие росту, такие как:

«наличие благоприятного инвестиционного режима, большая емкость рынков, развитая инфраструктура, активная инновационная деятельность», имманентно присущих транснациональным корпорациям.

Вместе с тем, реализация трансфера технологий в рамках транснациональных корпорации представляет собой процесс, благодаря которому деятельность взаимодействие между подразделениями. Трансфер технологий из одного подразделения в другое оказывает влияние на результаты деятельности компаний, работающих как в сфере производства, так и в сфере услуг. При этом создание и передача знаний в корпорациях является их главным конкурентным преимуществом.

В целом, технологический трансфер в данных корпорациях происходит тогда, когда опыт, накопленный одним подразделением, начинает влиять на работу другого подразделения. Трансфер может носить явный характер в том случае, когда одно подразделение корпорации сообщает другому о новой практике, которая привела к повышению производительности. Опыт может быть и неявным, в случае, если подразделение-получатель не в состоянии описать полученное знание [4].

Более того, эффект от трансфера технологий между транснациональными корпорациями можно оценить, изучив изменение объема знаний получателями технологий. Однако данный метод сопряжен с определенными трудностями: «существенная доля знаний, приобретаемых компанией, может иметь неявный характер и с трудом поддаваться артикуляции» [4].

В подобных корпорациях выделяются пять типов хранилищ знаний: «отдельные работники, роли и организационные структуры, стандартные процессы и практики, принятые в корпорациях, корпоративная культура, физическая структура рабочего места». Однако для того, чтобы оценить объемы трансфера технологий, необходимо учитывать изменения во всех этих хранилищах.

Таким образом, трансфер технологий, существующий внутри транснациональных корпораций, носит, как правило, непрерывный характер. Это объясняется тем, что процесс создания инновационного продукта, начиная с генерирования самой идеи вместе с разработкой прототипа и заканчивая его коммерциализацией и выходом на потребительский рынок, предполагает постоянное взаимодействие всех отделов и сотрудников корпорации. В соответствии с характеристикой технологии в данных структурах, выделяют четыре типа идеи в продукт. На каждом уровне возникает определенный вид сотрудничества, оказывающий прямое влияние на межорганизационные механизмы инновационной деятельности в целом. Переход на каждый последующий уровень трансфера технологий может быть затруднен как с точки зрения восприятия явного и неявного знания индивидами, так и успешен, если имеется достаточное обоснование совместной деятельности в достижении общих целей. Успешность реализации трансфера технологий определяется также comple-

ментарностью следующих факторов: «характеристикой технологий, информационным взаимодействием, географической, культурной и стратегической близостью, межличностными мотивациями и прочим»[4].

Подводя итоги, следует отметить, что трансфер технологий является динамично развивающимся процессом и охватывает не только деятельность транснациональных корпорации, но и межгосударственных взаимодействий стран в целом. Успешное развитие технологического трансфера является залогом поступательного развития страны, а расширение уровней, в рамках которых он осуществляется, способствует глобализации национальной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1 Александрова, М. В. Роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве и особенности их развития / М. В. Александрова. // Экономика и управления народным хозяйством. – Вестник МГУ. – 2014. – № 2. – 3 с.

2 Бертош, Е. В. Международный трансферт технологий в экономическом развитии стран: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Е. В. Бертош. – Минск, 2013. – 146 с.

3 Сафаров, Б. А. Тенденции и перспективы развития международного рынка технологий / Б. А. Сафаров, О. Ф. Малашенкова // Сборник тезисов 74 –й научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов факультета международных отношений БГУ. Минск, 10 апреля 2017 г./ Редкол. : В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2017. – С 422–424.

4 Холопенкова, Е. В. Государственное управление трансфером технологий в инновационной системе России: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. В. Холопенкова. – Ставрополь, 2011. – 196 с.

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ГРУППИРОВКАХ РАЗВИТЫХ СТРАН

Семак А. В.,

студент 4 курса кафедры международных экономических отношений
БГУ

Малашенкова О. Ф.,

доцент кафедры международных экономических отношений БГУ,
канд. экон. наук

В ЕС создана система, где институты формальной и неформальной интеграции взаимно поддерживают и усиливают друг друга. Первоначально интеграция осуществлялась в рамках государственных инициатив. Хотя корпоративная интеграция сыграла большую роль. Учреждение Европейского объединения угля и стали (ЕОУС), Европейского экономического сообщества (ЕЭС) и Европейского сообщества по атомной энергии (Евра-