

Белорусский государственный университет



Проректор по учебной работе

А.И. Толстик

«29» 2016 г.

Регистрационный № УД-3458/уч.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:**

1-26 81 19 Управление в реальном секторе экономики

2016 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по курсу «Корпоративная социальная ответственность» разработана для студентов второй ступени высшего образования по специальности 1-26 81 19« Управление в реальном секторе экономики» дневной формы обучения в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Структура программы и методика преподавания дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики, ориентируя студентов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций.

Целью курса «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании. формирование у студентов экономического мышления, получение глубоких знаний об экономической жизни общества, о методах и законах ее развития.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в Беларуси;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;

- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в Беларуси и за рубежом.

б) уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном бизнесе в Беларуси;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике бизнеса в Беларуси;
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты организаций Беларуси и зарубежных организаций;

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен иметь предварительную подготовку в области экономической теории, в области менеджмента (курсы «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент»), а также прослушать курс «Международный менеджмент». Важным условием эффективного освоения программы курса является умение работать со стандартным пакетом программ Microsoft Office, а также знание английского языка для работы с зарубежными источниками информации.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- уметь работать в команде и глубоко осознавать общегражданские цели своей профессиональной деятельности;
- знать идеологические, моральные нравственные ценности государства и уметь следовать им.

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

- составлять документацию по установленным формам;
- взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

Дисциплина читается на 1 курсе в 1 семестре. Общее количество часов 210, из них аудиторных часов 72, в том числе 32 часа лекций, 40 часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации по дисциплине: зачет (во 2 семестре).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: СОДЕРЖАНИЕ, ПРИНЦИПЫ, ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ.

Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности: основные этапы и концепции. Национальные модели корпоративной социальной ответственности.

Субъекты, объекты, предмет и формы реализации КСО. Модели «реагирующей» и «стратегической» КСО.

Сравнительный анализ современных подходов к трактовке природы и содержания корпоративной социальной ответственности и практика российских компаний.

Основные принципы КСО. Критерии (признаки) социально ответственной компании.

ТЕМА 2. ПРИЧИНЫ (ФАКТОРЫ) ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА. ВЛИЯНИЕ КСО НА ОСНОВНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ.

Социальная ответственность субъектов хозяйственной деятельности. Объективная обусловленность процесса повышения социальной ответственности бизнеса. Причины и побудительные мотивы повышения социальной ответственности компаний. Глобальные проблемы и КСО.

Возможные эффекты от корпоративной социальной деятельности. Возможные риски игнорирования принципов КСО. Влияние КСО на основную деятельность компании, ее эффективность, конкурентоспособность и капитализацию. КСО и корпоративная устойчивость.

ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.

Корпоративная социальная ответственность и корпоративная социальная деятельность (КСД). Процесс управления корпоративной социальной деятельностью: системный и процессный подходы. Институционализация, формализация и организация корпоративной социальной деятельности. Цели и направления КСД. Структура и динамика социальных инвестиций компаний Беларуси.

Типовая модель управления КСД. Управление отношениями с заинтересованными сторонами (стейкхолдер-менеджмент): стейкхолдер-анализ («stakeholder analysis»), определение характера (способа) реагирования на выявленные запросы и ожидания ЗС, формирование механизма взаимодействия с заинтересованными сторонами («Stakeholder engagement»).

Корпоративная политика как форма реализации корпоративной социальной ответственности. Виды корпоративной политики: экологическая, социальная.

Организационная структура управления корпоративной социальной деятельностью.

Нормативные основы регулирования корпоративной социальной ответственности. Классификация и общая характеристика нормативных регуляторов КСО. Современные тенденции нормативного регулирования КСО. Особенности нормативного регулирования КСО в Беларуси.

Нефинансовая отчетность компании: понятие, принципы и основные функции.

ТЕМА 4 СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ (КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА): ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ, НАПРАВЛЕНИЯ.

Социальная политика компании (социальная корпоративная политика), как форма реализации КСО. Формализация и институционализация корпоративной социальной политики. Объекты, субъекты и предмет социальной политики фирмы. Внутрикorporативная и внешняя социальная политика компании. Цели социальной политики фирмы. Основные направления внутренней и внешней социальной политики. Социальная политика компании как инструмент управления формированием долгосрочных конкурентных преимуществ компании, повышения ее корпоративной устойчивости. Интеллектуальный, человеческий и социальный капиталы компании.

ТЕМА 5 МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ. СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КОМПАНИИ.

Механизм формирования и реализации социальной политики компании. Выявление запросов заинтересованных сторон. Социальные обязательства компании. Выбор приоритетных направлений социальной политики компании. Финансовые источники реализации социальной политики. Организационная структура управления социальной политикой компании. Методы и инструменты реализации социальной политики. Оценка эффективности социальной политики компании. Социальный отчет: содержание и этапы подготовки

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (очная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	2		2	-	-		собеседования оценивание на основе кейс-метода
2	Субъекты, объекты, предмет и формы реализации КСО	2		2	-	-		контрольный опрос, оценивание на основе кейс-метода
3	Сравнительный анализ современных подходов к трактовке природы и содержания корпоративной социальной ответственности и практика российских компаний.	2		4	-	-		Доклады, оценивание на основе кейс-метода
4	Основные принципы КСО. Критерии (признаки) социально ответственной компании.	2		2	-	-		оценивание на основе кейс-метода
5	Социальная ответственность субъектов хозяйственной деятельности.	2		2	-	-		контрольный опрос, оценивание на основе кейс-метода
6	Причины и побудительные мотивы повышения социальной ответственности компаний. Глобальные проблемы и КСО.	2		4	-	-		оценивание на основе кейс-метода

7	Возможные эффекты от корпоративной социальной деятельности.	2		2		-		оценивание на основе кейс-метода
8	КСО и корпоративная устойчивость.	2		2		-		оценивание на основе кейс-метода
9	Корпоративная социальная ответственность и корпоративная социальная деятельность (КСД)	2		2				контрольный опрос, оценивание на основе кейс-метода
10	Структура и динамика социальных инвестиций компаний Беларуси	2		2				Доклады, оценивание на основе кейс-метода
11	Типовая модель управления КСД.	2		4				оценивание на основе кейс-метода
12	Корпоративная политика как форма реализации корпоративной социальной ответственности	2		2				контрольный опрос, оценивание на основе кейс-метода
13	Организационная структура управления корпоративной социальной деятельностью.	2		2				оценивание на основе кейс-метода
14	Нормативные основы регулирования корпоративной социальной ответственности	2		2				доклады
15	Социальная политика компании (социальная корпоративная политика), как форма реализации КСО	2		2				контрольный опрос, оценивание на основе кейс-метода
16	Механизм формирования и реализации социальной политики компании.	2		4				оценивание на основе кейс-метода
	ИТОГО:	32		40	-	-		

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Corporate Responsibility. The American Experience |/ Archie B. Carroll, Kenneth J. Lpartito, James E. Post, Patricia H. Werhane, Executive Editor Kenneth E. Goodpaster, Cambridge University Press, 2012
2. Формирование концептуальных основ корпоративной социальной ответственности / Под общ. ред. Канаевой О.А., Сопина В.С.СПбГУ.2010.
3. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. ВШМ. СПбГУ.2010.
4. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект/ Под ред. Беляевой И.Ю., Эскиндарова М.А.,М. 2008.
5. Сборник кейсов по КСО. АМР.М., 2011г.

Дополнительная литература

1. The Oxford Handbook of Christianity and Economics. Edited by Paul Oslington. Oxford University Press, 2014.
2. Кругман П. Экономикс. / Пер. с англ. под ред. С.В.Лукина- СПб.:Питер, 2011.
3. Сломан Дж. Экономикс. 5-е издание/ Пер. с англ. под ред. С.В.Лукина- СПб.:Питер, 2005.
4. Мэнкью Н.Г. Принципы Экономикс. 4-е издание/ Пер. с англ. под ред. С.В.Лукина - СПб: Питер, 2009.
5. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд./ Пер. с англ. под ред. С.В.Лукина – СПб: Питер,2009.
6. Социально-ответственный бизнес в США. Материалы студенческой научной конференции (Минск, 19 сентября 2013 года).- Под ред. С.В.Лукина – Минск: ИБМТ БГУ, 2013.
7. Bowen H.Social responsibility of the businessman. New York, 1953.
8. Davis K. Can business afford to ignore social responsibilities?// California Management Review 2. 1960..
9. Donna J. Wood. Measuring Corporate Social Performance: A Review. International Journal of Management Reviews. 2010
- 10.Frederick W.C. From CSR-1 to CSR-2: the maturing of business-and-society thought.// Business and Society 33(2) 1994.
- 11.Wartick S.L. Cochran P.L. The Evolution of the Corporate Social Performance Model// Academy of Management Review.1985. Vol. 10. №4
- 12.Carroll A.B. a three-dimensional conceptual model of corporate performance//Academy of Management Review 4(4). 1979.

13. Epstein E. The corporate social policy process: beyond business ethics, corporate social responsibility, and corporate social responsiveness // Business and Society 33(2).1987

Нормативные правовые акты, государственные программы

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Минск, 1997
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998г., №218-3 // Ведамасці Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7-9. – Ст. 101.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. - Минск: Юнипак, 2004.

Перечень наглядных и других методических материалов

1. Электронный конспект лекций
2. Кейсы КСО компаний из списка Fortune 500

Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

В процессе преподавания дисциплины для диагностики результатов учебной деятельности используются устная, письменная и устно-письменная формы: собеседования, доклады, контрольные опросы, оценивание на основе кейс-метода, отчеты по домашним практическим упражнениям с их защитой. Учебным планом предусмотрен текущий контроль знаний в форме зачета.

Контроль над самостоятельной работой предполагает выполнение контрольной работы – подготовка презентации: Социально-ответственный бизнес корпорации из списка Fortune 500; сравнительный анализ социальных отчетов компаний Беларуси и международных компаний, подготовка социального отчета компании.

В ходе преподавания дисциплины могут использоваться программные продукты, интегрированные системы управления предприятием. В качестве эффективных педагогических методик, способствующих приобретению опыта самостоятельного решения практических задач, могут быть рекомендованы:

- проведение групповых дискуссий;
- моделирование управляемых систем с постановкой задачи и ее решением;
- работа в малых группах;
- решение кейсов компаний из списка Fortune 500.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Название учебной дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Финансовый менеджмент	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №8 от 28.05.16г.
Стратегический менеджмент	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №8 от 28.05.16г.
Международный менеджмент	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №8 от 25.05.16г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На 2017/2018 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	Дополнений и изменений нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
международного менеджмента (протокол №11 от 25.05. 2017г.)

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор  С.В.Лукин

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
д.ф.-м.н., профессор



М.М.Ковалев

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На 2018/2019 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	Дополнений и изменений нет	

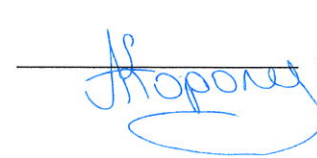
Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
международного менеджмента (протокол №10 от 24.05. 2018г.)

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор _____


С.В.Лукин

 УТВЕРЖДАЮ

и. о. декана факультета
к.ф.-м.н., доцент


А.А.Королева