

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Л. Толстик

«29» сентября 2016 г.

Регистрационный № УД- 444 /уч



СОВРЕМЕННЫЕ IT-ТЕХНОЛОГИИ

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:**

1-26 81 19 Управление в реальном секторе экономики

2016 г.

Учебная программа составлена на ОСВО специальности 1-26 81 19
Управление в реальном секторе экономики и учебного плана УВО рег. №
Е26-223/уч. от 31.05.2016г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.В. Скребнев, преподаватель кафедры международного менеджмента
экономического факультета Белорусского государственного университета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой международного менеджмента экономического факультета
(протокол № 8 от 28.05.2016г.)

Советом экономического факультета Белорусского государственного
университета
(протокол № 9 от 28.06.2016г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания дисциплины по выбору «Современные информационные технологии» в рамках магистерской программы заключается в ознакомлении студентов с общими основами современных информационных технологий, их развитием, и применением как в сферах информационных услуг (например, производства программного обеспечения), так и в других сферах.

Задачи модуля:

- Познакомить студентов с наиболее общими положениями современных информационных технологий.
- Дать основы знаний по динамике развития современных информационных технологий.
- Дать представления о менеджменте в сферах информационных услуг (например, производства программного обеспечения).
- Познакомить с конкретными примерами использования современных информационных инструментов (приложений) для менеджмента.

Данная дисциплина предназначена для формирования системы уникального комплексного междисциплинарного знания, включающего основы теории коммуникации, компьютерной грамотности, стратегии и тактики использования современных информационных инструментов (приложений) для менеджмента. Она связана с различными дисциплинами курса менеджмента («Стратегический менеджмент», «Международный менеджмент», «Финансовый менеджмент»).

Выпускник магистратуры, освоивший дисциплину по выбору «Современные информационные технологии», должен

знать:

- основы теории коммуникации и коммуникации в электронной среде
- современные методы использования современных информационных инструментов (приложений) для менеджмента
- современные стратегии менеджмента в сферах информационных услуг (например, производства программного обеспечения)
- тренды развития современных информационных технологий;
- примеры использования современных информационных технологий для малого, среднего, и крупного бизнеса, как в мировой практике, так и в условиях нашей страны;

уметь

- анализировать ситуацию в области развития современных информационных технологий;
- оценивать перспективы использования современных информационных инструментов (приложений) для менеджмента;
- современный уровень менеджмента в отраслях современных информационных технологий;

владеть

- терминологией основной компьютерной грамотности в применении к современному производству
- основами методологии оценки перспективы использования современных информационных инструментов (приложений) для менеджмента;

- навыками внедрения современных информационных инструментов (приложений) для менеджмента.

Освоение образовательной программы модуля должно обеспечить формирование следующих *компетенций специалиста*:

академических компетенций, включающих знания по изученной дисциплине и умение учиться. В частности, *специалист должен* уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач, владеть исследовательскими навыками, владеть междисциплинарным подходом при решении проблем управления и оценки качества в отраслях современных информационных технологий;

профессиональных компетенций в соответствии, с которыми специалист не имеющий базового компьютерного образования должен быть способен в области *научно-исследовательской деятельности* принимать участие в научных исследованиях, связанных с совершенствованием и развитием методов управления предприятием, как непосредственно в сферах информационных услуг (например, производства программного обеспечения), так и в других сферах, в области *производственно-технологической деятельности* на основе анализа показателей качества деятельности предприятия выявлять причины неоптимальности его работы и разрабатывать пути их устранения, оценивать перспективы использования современных информационных инструментов (приложений) для менеджмента.

Учебная программа дисциплины «Современные информационные технологии» составлена в соответствии с современным методологическим и научным содержанием дисциплин, включая основы теории коммуникации и коммуникации в электронной среде, современные методы использования современных информационных инструментов (приложений) для менеджмента, современные стратегии менеджмента в сферах информационных услуг (например, производства программного обеспечения), тренды развития современных информационных технологий.

. Общее количество часов, отведенных на изучение модуля по выбору «Современные информационные технологии» составляет 210 часов, из них 72 аудиторных часа, из которых 38 – лекции, 18 – лабораторные занятия, и 8 часов – практические занятия, 8 – семинарские занятия.

Формы текущей аттестации экзамен в 1 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Место электронной коммуникации в истории человеческой коммуникации

Сравнительный анализ устной, письменной и электронной коммуникации. Обсуждение различий устной и письменной коммуникации. Изменение основной коммуникативной парадигмы общества.

Раздел 2. Развитие электронной коммуникации и современных информационных технологий

Динамика развития определений электронной коммуникации. Расширение сферы применения электронной коммуникации, проникновение в традиционные сферы. Новые коммуникационные технологии за последние 15 лет. Краткий обзор сетевых технологий. Динамика роста численности пользователей, структура пользователей. Изменения в сфере использования Интернета. Институционализация Интернета. Синхронные и асинхронные виды электронной коммуникации. Диалог и полилог в электронной коммуникации. Массовая и индивидуальная электронная коммуникация. Электронная почта, списки рассылки, форум, чат, Интернет-сайт, онлайн-игры. Обсуждение собственного опыта электронной коммуникации. Основные характеристики электронного текста: Гибкость и изменяемость, гипертекстовость, возможность применения Булевой алгебры (формальной логики) для поиска информации, мультимедийность, гипермедийность, шаблоны, виртуальность, неуничтожимость.

Раздел 3. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в экономической и финансовой сфере
Дигитализация экономической и финансовой сферы на примере внедрения межбанковской системы идентификации в Республике Беларусь (совместно с приглашенным специалистом). Дигитализация экономической и финансовой сферы на примере электронных платежных систем Республики Беларусь (совместно с приглашенным специалистом).

Раздел 4. Менеджмент в сферах информационных услуг (например, производства программного обеспечения)

Рынок труда в сфере информационных технологий в Республике Беларусь и в мире (совместно с приглашенным специалистом). Современные методы управления в сферах информационных услуг (например, производства программного обеспечения), их история развития.

Раздел 5. Анализ электронных инструментов (приложений) для применения их в малом, среднем, и крупном бизнесе

Интернет как информационный ресурс. Виды приложений и способы их классификации. Динамика развития рынка приложений.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет и задачи дисциплины	4		4				
2.	Место коммуникации в истории человеческой коммуникации	4		2	2			Обсуждение, фронтальный опрос
3.	История человеческой коммуникации, подходы к ее изучению (эволюционизм и креационизм)	2			2			
4.	Электронная коммуникация, понятие и характеристики электронного текста и документа	2			2			

5.	Игры как отдельный вид коммуникации и коммерческого продукта. Рынок компьютерных игр	4			4		Анализ и дополнение презентаций приглашенного лектора
6.	Развитие электронной коммуникации и современных информационных технологий	4		4			Подготовка презентаций
7.	Применение современных информационных и коммуникационных технологий в экономической и финансовой сфере	4		4			Эссе, трансформация презентаций для Национального Банка РБ
8.	Анализ системы ЕРИП в Беларуси, ее аналоги за рубежом, история и перспективы развития	4	4				
9.	Менеджмент в сферах информационных услуг (например, производства программного обеспечения)	2	4				Эссе
10.	Анализ электронных инструментов (приложений) для применения их в малом, среднем, и крупном бизнесе (приложения для широкой публики)	4			4		Защита проектов

11.	Анализ электронных инструментов (приложений) для применения их в малом, среднем, и крупном бизнесе (специализированные приложения для бизнеса)	4			4				Защита проектов
	ИТОГО	38	8	8	18				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. David T. Bourgeois. Information Systems for Business and Beyond. [Электронный ресурс]. -- Режим доступа: <http://www.onlineprogrammingbooks.com/information-systems-business-beyond/> -- дата доступа: 07.08.2016.
2. Christos Kalloniatis(Editor). Modern Information Systems. [Электронный ресурс]. -- Режим доступа: <http://www.onlineprogrammingbooks.com/modern-information-systems/> -- дата доступа: 07.07.2016.
3. Amos Lapidoth. A Foundation in Digital Communication. [Электронный ресурс]. -- Режим доступа: <http://www.onlineprogrammingbooks.com/a-foundation-in-digital-communication/> -- дата доступа: 07.08.2016.
4. John Gallaughier. Information Systems: A Manager's Guide to Harnessing Technology. [Электронный ресурс]. -- Режим доступа: <http://www.onlineprogrammingbooks.com/information-systems-a-managers-guide-to-harnessing-technology/> -- дата доступа: 07.08.2016.
5. Phil Factor. Confessions of an IT Manager. [Электронный ресурс]. -- Режим доступа: <http://www.onlineprogrammingbooks.com/free-ebook-confessions-of-an-it-manager/> -- дата доступа: 07.08.2016.

Дополнительная литература:

1. Калинина А. Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция. Волгоград, изд-во ВолГУ, 2004 г. -- 148 стр.
2. Канал DOTTOTECH: наиболее популярные приложения и сервисы [Электронный ресурс]. -- Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UC9BqPtCcSyHvQsbl2rumM4w> -- дата доступа: 07.08.2016.

Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

В процессе преподавания дисциплины используется текущий и итоговый контроль знаний. Формы и методы текущей диагностики знаний: оценка решений типовых заданий, тестирование, устный опрос во время занятий, выполнение письменных работ. Учебным планом предусмотрен итоговый контроль знаний в форме экзамена.

Экзамен проводится в виде презентации самостоятельного анализа группы бизнес-приложений сходной функциональности, при этом оценивается также участие студента в обсуждении презентаций других студентов.

В ходе преподавания дисциплины могут использоваться программные продукты, интегрированные системы управления предприятием. В качестве эффективных педагогических методик, способствующих приобретению

опыта самостоятельного решения практических задач, могут быть рекомендованы:

проведение групповых дискуссий;

анализ типичных бизнес-задач и процессов с формулированием технических требований для их реализации (в том числе и для гипотетических задач);

включение в образовательный процесс выступлений приглашенных специалистов, выполнение их заданий для конкретного бизнеса

работа в малых группах;

решение кейсов (ситуационная задача).

В процессе преподавания дисциплины используется *рейтинговая система оценки знаний*.

Весовой коэффициент текущей успеваемости – 0,5

Весовой коэффициент экзаменационной оценки – 0,5

Организация учебного процесса

Особенностью преподавания дисциплины является включение в образовательный процесс выступлений приглашенных специалистов, выполнение их заданий для конкретного бизнеса, элементов лекционного подкастинга и принципа кооперативного обучения.

Для лабораторного практикума отобраны лабораторные работы, не требующие специальных знаний по программированию и компьютерным технологиям, позволяющие осуществить простейший контроль лекарственных средств.

Для активизации самостоятельной работы студентов предполагается применять образовательные методики, предполагающие использование индивидуальных заданий, например, подготовку презентаций по отдельным темам. Для общей оценки качества усвоения студентами учебного материала рекомендуется использование рейтинговой системы.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Название учебной дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Финансовый менеджмент	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №8 от 28.05.16г.
Стратегический менеджмент	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №8 от 28.05.16г.
Международный менеджмент	Кафедра международного менеджмента	нет	Изменений не требуется Протокол №8 от 28.05.16г.