

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

Сафарзода Ардашер

Интернационализация деловой активности компании

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор А.В. Данильченко

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 120 с., 23 табл., 16 рис., 131 источника.

Ключевые слова: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ, ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ, ТОРГОВЫЕ СЕТИ, РИТЕЙЛИНГ, ТОРГОВЫЙ КАПИТАЛ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, ИНВЕСТИЦИИ.

Объект исследования: торговые компании и их зарубежные торговые сети.

Предмет исследования: взаимоотношения разных компаний и институтов в процессе интернационализации торговых капиталов.

Цель дипломной работы: рассмотрение способов и особенностей интернационализации капиталов в сфере розничной торговли товарами повседневного спроса на примере ведущих зарубежных компаний, сформировать рекомендации для развития местных торговых компаний.

Методы исследования: систематизации и логического обобщения теоретических источников, а также статистический анализ фактического материала.

Полученные результаты и их новизна: определены подходы компаний из разных стран к способу интернационализации своей деловой активности, были выявлены положительные стороны способов перемещения торгового капитала, отмечены преимущества компаний в конкурентной борьбе на иностранном рынке, сформулированы рекомендации для развития местных компаний и экономической ситуации в стране.

Область возможного практического применения: основа для поиска пути расширения национальных сетей путем интернационализации торговых капиталов с другими странами, может способствовать повышению эффективности стратегического планирования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

ANNOTATION

Degree paper: 120 p., 23 tab., 16 fig., 131 sources.

Keywords: INTERNATIONALIZATION OF BUSINESS ACTIVITY, FOREIGN TRADE COMMUNICATIONS, TRADING COMPANIES, TRADING NETWORKS, RETAILING, TRADING CAPITAL, MARKETING STRATEGIES, INVESTMENTS.

Object of research: trading companies and their foreign trade networks.

The subject of the study: the relationship of different companies and institutions in the process of internationalization of trade capital.

The purpose of the thesis: to considerate the ways and peculiarities of the internationalization of capital in the retail trade of demand goods on the example of the leading large foreign companies, to formulate recommendations for the development of local trade companies.

Research methods: systematization and logical generalization of theoretical sources, statistical analysis and factual material.

The obtained results and their novelty: the approaches of companies from different countries to the way of internationalization of their business activity are determined, also positive aspects of the ways of trade capital transfer were revealed, advantages of companies in the competitive struggle in a foreign market were noted, recommendations for development of local companies considering to the economic situation in the country were formulated.

Area of possible practical application: the basis for finding a way to expand national networks through the internationalization of trade capital with other countries, can help to improve the effectiveness of strategic planning.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)

