

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

БАСЬКО

Дарья Владимировна

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
А.В. Данильченко

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 с., 11 рис., 12 табл., 56 источников.

Ключевые слова: МАЛЫЙ БИЗНЕС, СРЕДНИЙ БИЗНЕС, МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ.

Объект исследования – компании малого и среднего бизнеса.

Методы исследования: сравнительного анализа и синтеза, функционального и динамического анализа, научных абстракций, дедукции и индукции, логически-исторический, графический.

Полученные результаты и их новизна: Изучены теоретические предпосылки процесса интернационализации малого и среднего бизнеса, на примере стран ЕС исследован тот факт, что успешная интернационализация зависит от ряда характеристик малого и среднего бизнеса, и ее соответствующая государственная и негосударственная поддержка может ускорять данный процесс и способствовать росту числа интернационализированных малых и средних бизнесов, что в итоге приводит к увеличению конкурентоспособности самих предприятий и страны в целом.

Область возможного практического применения: выявление возможных направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий Беларуси.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 87 с., 11 мал. , 12 табл., 56 крыніц.

Ключавыя словы: МАЛЫ БІЗНЕС, СЯРЭДНІ БІЗНЕС, МАЛОЕ ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА, СЯРЭДНЯЕ ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА, ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА, СТЫМУЛЯВАННЕ ІНТЭРНАЦЫЯНАЛІЗАЦЫІ, АНАЛІЗ ЗНЕШНЯГА АСЯРОДДЗЯ.

Аб'ект даследавання – кампаніі малога і сярэдняга бізнесу.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу і сінтэзу, функцыянальнага і дынамічнага аналізу, навуковых абстракцый, дэдукцыі і індукцыі, лагічна-гістарычны, графічны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: Вывучаны тэарэтычныя перадумовы працэсу інтэрнацыяналізацыі малога і сярэдняга бізнесу, на прыкладзе краін ЕС даследаваны той факт, што паспяховая інтэрнацыяналізацыя залежыць ад шэрагу характарыстык малога і сярэдняга бізнесу, і яе адпаведная дзяржаўная і недзяржаўная падтрымка можа паскараць гэты працэс і спрыяць росту колькасці інтэрнацыяналізаваў малых і сярэдніх бізнэсаў, што ў выніку прыводзіць да павелічэння канкурэнтаздольнасці саміх прадпрыемстваў і краіны ў цэлым.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: выяўленне магчымых напрамкаў удасканалення знешнеэканамічнай дзейнасці малых і сярэдніх прадпрыемстваў Беларусі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова – аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 87 p., 11 ill., 12 tab., 56 sources.

Key words: SMALL BUSINESS, MEDIUM BUSINESS, SMALL BUSINESS, MEDIUM ENTREPRENEURSHIP, INTERNATIONALIZATION, FOREIGN ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION, STIMULATION OF INTERNATIONALIZATION.

Object of research – small and medium business companies.

Purpose of research: to compare the investment climate of the Republic of Belarus and the Republic of Poland on the basis of a range of quantitative and qualitative indicators.

Research methods: comparative analysis and synthesis, functional and dynamic analysis, scientific abstractions, deduction and induction, graphical.

Obtained results and their novelty: The theoretical background of the process of internationalization of small and medium-sized businesses has been studied, the example of EU countries has examined the fact that successful internationalization depends on a number of characteristics of small and medium-sized businesses, and its appropriate state and non-state support can accelerate this process and contribute to the growth of the number of internationalized small and medium-sized businesses , which in the end leads to an increase in the competitiveness of the enterprises themselves and the country as a whole.

Area of possible practical application: identification of possible directions for improvement of foreign economic activity of small and medium-sized enterprises in Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

Student's signature