

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В
ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ**

АЛАШЕЕВА

Анна Алексеевна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
Е.С. Ботеновская

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 96 с., 34 рис., 25 табл., 51 источник, 4 прил.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГ, ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.

Объект исследования – инструменты интернет-маркетинга в инновационной политике компаний.

Предмет исследования – использование инструментов интернет-маркетинга в инновационной политике международных компаний.

Цель работы: рассмотреть применение инструментов интернет-маркетинга в инновационной политике международных компаний, в том числе на примере инновационной политики ООО «Вундербай».

Методы исследования: логический и сравнительный анализ, синтез, табличный метод.

Полученные результаты и их новизна: изучен опыт совершенствования инновационной политики международных компаний на основе интернет-маркетинга, проанализирована маркетинговая деятельность ООО «Вундербай», предложены варианты повышения её эффективности.

Область возможного практического применения: выявление возможных способов и методов усовершенствования инновационной политики международных компаний за счет использования инструментов интернет-маркетинга.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

ANNOTATION

Graduate work: 96 pages, 34 pictures, 25 tables, 51 references, 4 appendices.

Keywords: INTERNET MARKETING, INNOVATIONS, INTERNATIONAL COMPANIES, ADVERTISING CAMPAIGNS, INSTRUMENTS OF INTERNET MARKETING.

Research object – instruments of Internet marketing applied to companies' innovation policies

Research subject – the use of Internet marketing tools in the international companies' innovation policies

The purpose of the work: to study application of internet marketing tools in innovation policies of international companies, including the example of LLC «Wunderby».

Research methods: logical and comparative analysis, synthesis, tabular method.

Results of the study and their novelty: experience of perfecting the innovation policy of international companies on the basis of Internet marketing; analysis of LLC «Wunderby» marketing activity and ways of efficiency improvements

Area of potential practical application: identification of possible ways and methods of improving the innovation policy of international companies through the use of Internet marketing tools.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)