

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

Обеспечение конкурентоспособности санаторно-курортных учреждений (на примере ФГБУ «Санаторий им. М.И. Калинина Министерства здравоохранения Российской Федерации»)

ЮРЧЕНКО Анастасия Сергеевна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Е.А. Боровская

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой международных туризма

доктор исторических наук, доцент Л.М. Гайдукевич

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа включает в себя задание на дипломную работу, оглавление, реферат дипломной работы, введение, три главы, заключение, 17 рисунков, 13 таблиц, 2 приложения, список использованной литературы. Общий объем работы составляет 64 страницы. В ходе написания дипломной работы было использовано 84 источника.

2. Перечень ключевых слов

САНАТОРИЙ, БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ, ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ, САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ ПРОДУКТ, РЫНОК ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

3. Текст аннотации

Объект исследования – рынок оздоровительных услуг региона Кавказских Минеральных Вод в городе Ессентуки Российской Федерации.

Предмет исследования – совершенствование конкурентоспособности санатория им. Калинина.

Цель исследования – анализ конкурентоспособности санаторно-курортных учреждений региона Кавказских Минеральных Вод Российской Федерации.

Методы исследования. В ходе работы использованы общенаучные методы: анализ, синтез, сравнение, а также метод эмпирического уровня (анкетирование). Для анализа использовались инструменты стратегического менеджмента (матричный анализ, ситуационный SWOT-анализ), анализ финансовой отчетности и маркетинговый анализ предприятия.

Полученные итоги и их новизна. Анализ внешней ситуации на рынке и текущего положения внутри организации, выявленные в результате анализа конкурентных преимуществ предприятия, позволяет оценить существующую конкурентоспособность и предложить возможные пути совершенствования конкурентоспособности санатория на рынке оздоровительных услуг.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Изученные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Мероприятия по совершенствованию конкурентоспособности могут быть внедрены на предприятии ФГБУ Санаторий им. М.И. Калинина Министерства Здравоохранения Российской Федерации.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work includes the assignment for the diploma, the summary, the abstract of the thesis, the introduction, three chapters, the conclusion, 13 illustrations, 17 tables, 2 annexes, a list of sources used. The total amount of work is 64 pages. In the course of writing the thesis, an 84 source was used.

2. Keywords

SANATORIUM, BUDGET-FUNDED INSTITUTION, MEDICAL SERVICES, SANATORIUM-AND-HEALTH-RESORT PRODUCT, MEDICAL SERVICES MARKET, COMPETITION, COMPETITIVE ADVANTAGES, TOTAL QUALITY MANAGEMENT SYSTEM, MARKETING STRATEGY, COMPETITIVENESS.

3. Summary text

The object of the research is the market of medical services of the Caucasian Mineral Waters region in Essentuki, Russian Federation.

The subject of the research is ensuring competitiveness of Kalinin sanatorium.

The purpose of the research is sanatoria competitiveness analysis of the Caucasian Mineral Waters region in Essentuki, Russian Federation.

Methods of research. During the work the author used general scientific methods were used-analysis, synthesis, comparison, and also an empirical level method (questionnaire). For the analysis, the author used tools of strategic management (matrix analysis, situational SWOT analysis); analysis of financial statements and marketing analysis of the enterprise were used.

The results of the work and their novelty. The result of the work in the form of the analysis of current market situation and also the within the organization, and competitive advantages identification, allows assessing the existing competitiveness and suggesting possible ways to improve the competitiveness of the sanatorium on medical services market.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials studied and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using of the results of work. Activities of improvement of the performance can be implemented at Kalinin Sanatorium of the Ministry of Health of the Russian Federation FSBI.