

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма**

Аннотация дипломной работы

**ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В РЕАЛИЗАЦИИ  
WELLNESS-КОНЦЕПЦИИ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ворик Юлия Игоревна

Научный руководитель:  
доктор географических наук,  
профессор С.А. Хомич

Минск, 2018

## АННОТАЦИЯ

### 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 5 иллюстраций, 8 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 62 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 53 позиции.

### 2. Перечень ключевых слов

WELLNESS, SPA, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
ПРОДВИЖЕНИЯ.

### 3. Текст аннотации

*Объект исследования* – Wellness&SPA-услуги гостиничных предприятий.

*Цель исследования* – разработать и предложить к внедрению инновационные инструменты маркетинга, которые могут быть использованы для реализации и продвижения Wellness&Spa-концепции на рынке гостиничных услуг Республики Беларусь в гостиничном предприятии Renaissance Minsk Hotel.

*Методы исследования:* сравнительного анализа и синтеза, функционального и динамического анализа, методы стратегического ситуационного анализа, методы сбора качественных и количественных данных, дедукции и индукции, графический.

*Полученные итоги и их новизна.* Научная новизна исследования, проведенного в рамках написания дипломной работы, заключается в обосновании, предложении и разработке инновационных инструментов маркетинга, которые могут быть использованы в рамках реализации и продвижения Wellness&Spa-концепции. Данные методы могут служить возможностью повышения конкурентоспособности диверсификационного предложения гостиничных услуг в гостиничном предприятии Renaissance Minsk Hotel.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Результаты работы могут быть использованы для внедрения маркетинговых инструментов

в реализации продвижения Wellness&Spa-концепции на рынке гостиничных услуг Республики Беларусь.

## **АНАТАЦЫЯ**

### **1. Структура і аб'ём дыпломнай працы**

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 5 ілюстрацый, 8 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 62 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 53 пазіцыі.

### **2. Пералік ключавых слоў**

WELLNESS, SPA, ДЫВЕРСИФІКАЦЫЯ ПРАПАНОВЫ ГАСЦІНІЧНЫХ ПАСЛУГ, МАРКЕТЫНГОВЫЯ ПРЫЛАДЫ ПАСОЎВАННЯ.

### **3. Тэкст анатацыі**

*Аб'ект даследавання* – Wellness&SPA-паслугі гасцінічных прадпрыемстваў.

*Мэта даследавання* – распрацаваць і прапанаваць да ўкаранення інавацыйныя прылады маркетынгу, якія могуць выкарыстоўвацца для рэалізацыі і пасоўвання Wellness&Spa-канцэпцыі на рынку гасцінічных паслуг Рэспублікі Беларусь у гасцінічным прадпрыемстве Renaissance Minsk Hotel.

*Метады даследавання.* – параўнальнага аналізу і сінтэзу, функцыянальнага і дынамічнага аналізу, метады стратэгічнага сітуацыйнага аналізу, метады збору якасных і колькасных дадзеных, дэдукцыі і індукцыі, графічны.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна.* Навуковая навізна даследавання, праведзенага ў рамках напісання дыпломнай працы, складаецца ў абгрунтаванні, прапанове і распрацоўцы інавацыйных прылад маркетынгу, якія могуць быць скарыстаны ў рамках рэалізацыі і пасоўвання Wellness&Spa-канцэпцыі. Дадзеныя метады могуць служыць магчымасцю павышэння канкурэнтаздольнасці дыверсіфікацыйнай прапановы гасцінічных паслуг у гасцінічным прадпрыемстве Renaissance Minsk Hotel.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.* Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы.* Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для ўкаранення маркетынгавых прылад у рэалізацыі пасоўвання Wellness&Spa-канцэпцыі на рынку гасцінічных паслуг Рэспублікі Беларусь.

## ANNOTATION

### **1. Structure and scope of the diploma work**

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 5 illustrations, 8 tables and list of references. Total scope of work is 62 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 53 positions.

### **2. Keywords**

WELLNESS, SPA, DIVERSIFICATION OF HOSPITALITY SERVICES, MARKETING PROMOTIONAL TOOLS.

### **3. Summary text**

*The object of the research* is Wellness&SPA-services in the hospitality industry.

*The purpose of the research* is to develop and suggest implementing innovative marketing tools which can be used to promote Wellness&SPA-services on the hospitality market in Belarus at Renaissance Minsk Hotel .

*Methods of the research* – comparative analysis, synthesis, functional and dynamic analysis, swot analysis, scientific abstraction, deduction and induction, figures and qualitative data collection methods, graphic.

*The results of the work and their novelty.* Objectivation, suggestions and development of innovative marketing tools which can be used to promote Wellness&SPA-concept. These very methods can become the key elements and competitive advantages in the diversification strategy of hospitality services.

*Authenticity of the materials and results of the diploma work.* The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

*Recommendations on the usage.* The results of the work can be used for further marketing tools implementation to promote Wellness&Spa-concept on the hospitality market in Belarus.