

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ДЛЯ
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Томашевская Дарья Александровна

Научный руководитель:
старший преподаватель
Сороко Петр Осипович

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трёх глав, заключения, 8 иллюстраций, 7 таблиц, списка использованных источников и литературы и 1 приложения. Общий объем работы составляет 63 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 51 позицию.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.

3. Текст аннотации

Объект исследования–конкурентоспособность ООО «Ростинг».

Предмет исследования – влияние инструментов маркетинга на конкурентоспособность организации.

Цель исследования –анализ эффективности использования инструментов маркетинга и разработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия ООО «Ростинг».

*Методы исследования:*анализ, графический анализ,построение карты стратегических групп, СВОТ-анализ.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведённого исследования была определена роль маркетинговой деятельности и ее влияние на конкурентоспособность туристского предприятия, предложены возможные пути повышения конкурентоспособности компании с помощью инструментов маркетинга.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для планирования маркетинговой деятельности туристского предприятия.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трохглаў, заключэння, 8 ілюстрацый, 7 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, 1 дадатку. Агульны аб'ём працы складае 63 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 51 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГ, ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТЫНГУ, МАРКЕТЫНГОВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ.

3. Тэкст аннотацыі

Аб'ект даследавання – канкурэнтаздольнасць ТАА «Ростінг».

Прадмет даследавання – ўплыў інструментаў маркетынгу на канкурэнтаздольнасць арганізацыі.

Мэта даследавання – аналіз эфектыўнасці выкарыстання інструментаў маркетынгу і распрацоўка практычных рэкамендацый па дасягненню канкурэнтаздольнасці прадпрыемства ТАА «Ростінг»..

Метады даследавання – аналіз, графічны аналіз, пабудова карты стратэгічных груп, СВОТ-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання была вызначана роля маркетынгавай дзейнасці і яе ўплыў на канкурэнтаздольнасць турысцкага прадпрыемства, прапанаваны магчымыя шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці кампаніі з дапамогай інструментаў маркетынгу.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для планавання маркетынгавай дзейнасці турысцкага прадпрыемства.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 8 illustrations, 7 tables and list of references and 1 attachment. Total scope of work is 63 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 51 positions.

2. Keywords

COMPETITION, COMPETITIVENESS, MARKETING, MARKETING TOOLS, MARKETING COMMUNICATIONS

3. Summary text

The object of the research is competitiveness of «Rosting» LTD.

The subject of the research is the influence of marketing tools on the competitiveness of the organization.

The purpose of the research is the analysis of the effectiveness of the use of marketing tools and the development of practical recommendations for improving competitiveness of the company "Rosting".

Methods of the research –analysis, graphical analysis, strategic groups mapping, SWOT-analysis.

The results of the work and their novelty. In the course of the study was determined the role of marketing activity and its impact on the competitiveness of the tourist enterprise, were suggested possible ways of increasing the competitiveness of the company through marketing tools.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for planning the marketing activities of a tourist enterprise.