

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА
ГОРОДА МИНСКА**

Санюк Виктория Павловна

Научный руководитель:
кандидат географических наук,
доцент, Л.В. Фокеева

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 3 иллюстраций, 8 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 60 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 57 позиций.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ГОРОДА, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ СТОЛИЧНОГО ГОРОДА, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ГОРОДСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИЗ

3. Текст аннотации

Объект исследования – региональный туристский продукт города Минска.

Цель исследования – провести анализ современного состояния туристского продукта города Минска, оценить конкурентоспособность и разработать практические рекомендации по его развитию.

Методы исследования: анализ специализированной литературы по теме исследования; статистический анализ; теоретико-методологический анализ; анализ интернет ресурсов по теме исследования, контент-анализ, изучение состояния проблемы в настоящее время; анкетирование; сравнение; абстрагирование.

Полученные итоги и их новизна. Проведена оценка конкурентоспособности туристского продукта города Минска, выявлены основные направления и перспективы развития туризма в регионе, разработаны практические рекомендации развития туризма.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности туристского продукта города Минска.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 3 ілюстрацый, 8 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, і двух дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 61 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 57 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ТУРЫСЦКАГА ПРАДУКТА ГОРАДА, АЦЭНКА КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА, ТУРЫЧЦКІ ПРАДУКТ СТАЛІЧНАГА ГОРАДА, ДЫВЕРСІФІКАЦЫЯ ТУРЫСЦКАГА ПРАДУКТА, РЭСУРСНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ГАРАДСКАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, ЭКСПЕРТНЫ АНАЛІЗ

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання - рэгіянальны турысцкі прадукт горада Мінска.

Мэта даследавання - правесці аналіз сучаснага стану турысцкага прадукту горада Мінска, ацаніць канкурэнтаздольнасць і распрацаваць практычныя рэкамендацыі па яго развіццю.

Метады даследавання: аналіз спецыялізаванай літаратуры па тэме даследавання; статыстычны аналіз; тэарэтыка-метадалагічны аналіз; аналіз інтэрнэт рэсурсаў па тэме даследавання, кантэнт-аналіз, вывучэнне стану праблемы ў цяперашні час; анкетаваанне; параўнанне; абстрагаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Праведзена ацэнка канкурэнтаздольнасці турысцкага прадукту горада Мінска, выяўлены асноўныя напрамкі і перспектывы развіцця турызму ў рэгіёне, распрацаваны практычныя рэкамендацыі развіцця турызму.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці турысцкага прадукту горада Мінска.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 3 illustrations, 8 tables, list of references and two addendums. Total scope of work is 60 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 57 positions.

2. Keywords

COMPETITIVENESS OF TOURIST PRODUCT OF THE CITY, EVALUATION OF COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, TOURIST PRODUCT OF CAPITAL CITY, DIVERSIFICATION OF TOURIST PRODUCT, RESOURCE POTENTIAL, CITY INFRASTRUCTURE, EXPERT ANALYSIS

3. Summary text

The object of research is a regional tourist product of the city of Minsk.

The purpose of the research is to analyze the current state of the tourism product of the city of Minsk, assess competitiveness and develop practical recommendations for its development.

Methods of research: analysis of specialized literature on the research topic; statistical analysis; theoretical and methodological analysis; analysis of Internet resources on the topic of research, content analysis, the study of the current state of the problem; questioning; comparison; abstraction.

The results of the work and their novelty. The assessment of the competitiveness of the tourist product of the city of Minsk was carried out, the main directions and prospects of tourism development in the region were identified, practical recommendations for the development of tourism were developed.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used to improve the competitiveness of the tourist product of the city of Minsk.