

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОДО «ВИАПОЛЬ»
НА РЫНКЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ**

Пшонко Елена Сергеевна

Научный руководитель:
доктор географических наук,
профессор С.А. Хомич

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 10 иллюстраций, 8 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 58 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 49 позиций.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНЦИЯ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ КОМПАНИИ, КАРТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП, ПРОДУКТОВЫЙ ПРОФИЛЬ, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ КАЧЕСТВА, ДИВЕРСИФИЦИРОВАННАЯ КОМПАНИЯ, СТРАТЕГИЯ РОСТА, СТРАТЕГИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ.

3. Текст аннотации

Объект исследования – конкурентная позиция компании на рынке.

Цель исследования – определить направления конкурентного позиционирования ОДО «Виаполь», отвечающие условиям рынка въездного туризма Беларуси, текущей конкурентной позиции компании на нем, а также имеющимся в ее распоряжении ресурсам.

Методы исследования: сравнительный анализ, статистический метод медианы, модель пяти конкурентных сил М. Портера, построение карты стратегических групп конкурентов, матриц МакКинси, Хофера, Бостонской консалтинговой группы, анализ по модели SWOT-Clock Н. Тироша.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования были определены ключевые факторы конкурентоспособности компании на рынке туристских услуг. Практическая новизна работы заключается в разработке и возможности внедрения предложений, направленных на оптимизацию конкурентной позиции ОДО «Виаполь» на рынке въездного туризма Беларуси.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы для продолжения исследования проблемы конкурентного позиционирования компании.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 10 ілюстрацый, 8 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры. Агульны аб'ём працы складае 58 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 49 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНЦЫЯ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ ПРАДПРЫЕМСТВА, КАНКУРЭНТНАЯ ПАЗІЦЫЯ КАМПАНІІ, КАРТА СТРАТЭГІЧНЫХ ГРУП, ПРАДУКТОВЫ ПРОФІЛЬ, ДЫФЕРЭНЦЫЯЦЫЯ ЯКАСЦІ, ДЫВЕРСІФІЦЫРАВАНАЯ КАМПАНІЯ, СТРАТЭГІЯ РОСТУ, СТРАТЭГІЯ АПТЫМАЛЬНАГА КОШТУ.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – фактары карпаратыўнага стрэсу і іх уплыў на эфектыўнасць дзейнасці арганізацыі.

Мэта даследавання – вызначыць накірункі канкурэнтнага пазіцыянавання ТДА «Віаполь», якія адпавядаюць умовам рынку ўязнога турызму, канкурэнтнай пазіцыі кампаніі на ім, а таксама рэсурсам, што маюцца ў яе распараджэнні.

Метады даследавання – параўнальны аналіз, статыстычны метады медыяны, мадэль пяці канкурэнтных сіл М.Портэра, распрацоўка карты стратэгічных груп канкурэнтаў, матрыц МакКінсі, Хофера, Бостанскай кансалтынгавай групы, мадэлі аналізу SWOT-Clock Н. Ціроша.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання былі вызначаны ключавыя фактары канкурэнтназдольнасці кампаніі на рынку турысцкіх паслуг. Практычная навізна работы заключаецца ў распрацоўцы і магчымасці рэалізацыі прапаноў, накіраваных на аптымізацыю канкурэнтнай пазіцыі ТДА «Віаполь» на рынку ўязнога турызму Беларусі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання праблемы канкурэнтнага пазіцыянавання кампаніі.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, a list of abbreviations and symbols, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 10 illustrations, 8 tables and list of references. Total scope of work is 58 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 49 positions.

2. Keywords

COMPETITION, COMPETITIVENESS FACTORS, COMPANY'S COMPETITIVE POSITION, MAP OF STRATEGIC GROUPS, PRODUCT PROFILE, DIFFERENTIATION IN QUALITY, DIVERSIFIED COMPANY, GROWTH STRATEGY, HYBRID COMPETITIVE STRATEGY.

3. Summary text

The object of the research is company's competitive position in the market.

The purpose of the research is to determine the vectors of competitive positioning of the ALC "Viapol", corresponding to the situation in the Belarussian market of incoming tourism, to the company's current competitive position and to its resources.

Methods of the research – comparative analysis, statistical median method, M. Porter's model of five competitive forces, strategic group mapping, McKinsey, Hofer, Boston Consulting Group matrices, N. Tirosh's SWOT-Clock analysis.

The results of the work and their novelty. In the course of the study the key factors of the company's competitiveness in the tourist market were determined. Practical novelty of the work is the development and possible use of proposals aimed at optimizing the competitive position of "Viapol" in the Belarussian incoming tourism market.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research on the problem of company's competitive positioning.